Cutcsa

# MEMORIA SOCIAL 2012/13

*"Lo importante es el camino recorrido que nos traslada al destino de nuestros sueños."*

Contenido
Dpto. Desarrollo Social

Diseño y Fotografía
Dpto. Administrativo
Dpto. Desarrollo Social

Edición
Dpto. Secretaría

Consultas y sugerencias a:
desarrollo.social@cutcsa.com.uy

Cutcsa
Sarandí 528
Montevideo - Uruguay
Teléfono 19333*

cutcsa @cutcsaok

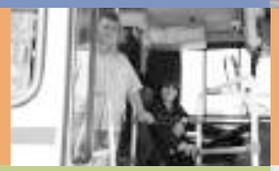
Involucra RSE

# Sumario


05 Nuestra Organización

35 Marketing Responsable

69 Ámbito Interno



119 Medio Ambiente

134 Desarrollo de la Comunidad

174 Resultados de la Gestión

Cutcsa

# Juan Antonio Salgado

## Presidente

Liderar la mayor empresa de transporte colectivo de pasajeros del país, representa un compromiso diario con nuestros clientes y accionistas, para cumplir con eficiencia nuestro principal objetivo: brindar movilidad a la población.

Alcanzar la sostenibilidad del negocio y mantenerlo, es un desafío constante que requiere de la articulación de los diferentes grupos de interés, para lo cual contamos con la colaboración de más de 5.000 integrantes en nuestra organización, quienes posibilitan además de la prestación del servicio, la implementación de los diferentes programas y actividades que intensifican el relacionamiento, así como la ejecución de las buenas prácticas de responsabilidad social empresaria.

Si a la comunidad en la que estamos inmersos le va bien, a nosotros también nos irá bien; no hay empresa que pueda desarrollarse saludablemente sin su entorno. Por eso la RSE forma parte de nuestra gestión de negocio y nos permite involucrarnos en forma transversal en nuestra sociedad.

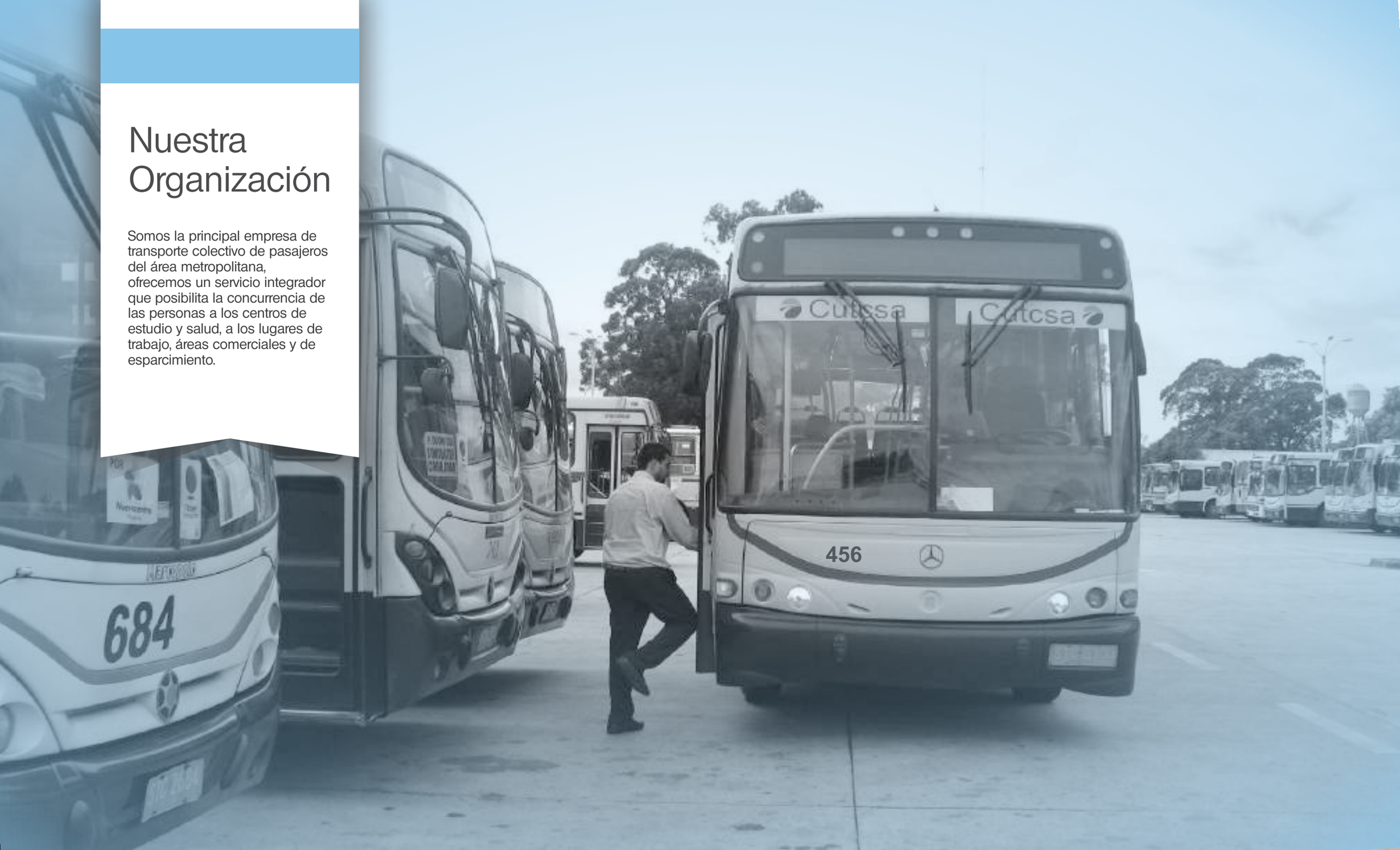
Trabajamos con visión a corto, mediano y largo plazo, siendo relevante el resultado del triple balance: económico, social y medioambiental.

En estos últimos años, la consolidación de Cutcsa como empresa referente y el ejercicio de esa visión, nos ha permitido impulsar nuevos productos, emprender nuevos negocios, trabajar para mejorar la calidad de vida de nuestros integrantes, y continuar fomentando el desarrollo conjunto de toda la sociedad.

**El futuro del transporte lo construimos día a día, forjando el legado para nuestras futuras generaciones.**

# Nuestra Organización

Somos la principal empresa de transporte colectivo de pasajeros del área metropolitana, ofrecemos un servicio integrador que posibilita la concurrencia de las personas a los centros de estudio y salud, a los lugares de trabajo, áreas comerciales y de esparcimiento.



# Misión

Brindar a la población soluciones de transporte modernas, seguras, confiables y eficientes, teniendo como meta la satisfacción del cliente. Descubrir constantemente los requerimientos del mercado en materia de transporte y adaptarnos a ellos en forma rápida y eficiente. Realizar todo emprendimiento que agregue valor a nuestro negocio, permita optimizar el resultado para nuestros accionistas y represente una contribución positiva para la Sociedad.

# Visión

Ser una empresa de referencia permanente en el servicio de transporte colectivo, impulsora de los cambios que permitan brindar un servicio público de calidad, de personas para personas y donde el cliente debe ser lo primero.

# Nuestros Principios

Sustentamos una serie de principios corporativos que forman la base de la gestión desde el proceso fundacional y que se expresan en la declaración de la Misión, Visión, y los valores compartidos.

De todos
con todo

Servicio de personas
para personas

Tecnología
e ideas

Responsabilidad
Social

Dignificar
nuestra tarea

*"Lo importante es el camino recorrido que nos traslada al destino de nuestros sueños."*

# Evolución de la Empresa

**1937**
**16 de agosto**

Comienzan los servicios de la “Cooperativa Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima”.

**1940**

1940
-Adquisición de los primeros predios de la antigua Planta Añón.

1946
-Cambia la naturaleza de la sociedad y su denominación, pasando a ser “Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima”.

**1950**

1950
-Creación del Fondo de Auxilio (cobertura de roturas por siniestros).

1958
-Aprobación del asiento para el Guarda (Junta Departamental).

**1960**

1961
-Incorporación de 132 unidades, 75 de las cuales fueron carrozadas en Cutcsa.

1962
-Comenzó a funcionar el boleto en rollo.
-Instalación de la Planta de Reconstrucción de Neumáticos.

1967
-Creación del Fondo Social de Vivienda.

1978
-Inicia servicios la Línea “Inter” 214 -215 (servicios suburbanos del área metropolitana).
-Inician servicios las Líneas “C1”, “C2”, “C3” y “C4” a Salinas y Parque del Plata.

**1980**

1980
-Inicia servicios la Línea Directa “D1” entre Carrasco y Ciudad Vieja.

1982
-Inicia servicios la Línea Céntrica “M1” entre Cordón y Ciudad Vieja con menor tarifa y “Coches Micros” (Conductor-Cobrador).
-Inicia servicios la primer Línea Local “L1” entre Paso de la Arena y Pajas Blancas.

1991
-Inaugura teatro sobre ruedas "Barro Negro".

**2000**

1992
-Creación Terminal “Baltasar Brum”, Cutcsa es accionista con el 15% (Kelir S.A.).
-Incorporación de las Líneas ex-Cooptrol: “4”, “60”, “62” y “64” junto a sus cooperativistas.

1995
-Inicia el Programa “Cero Accidente”.

1996
-Habilitación de la Planta “Islas Canarias”.

1997
-Ingreso de personal femenino en plataforma.
-Comienza la adhesión a jornadas de Patrimonio a través de circuitos barriales.

1999
-Renovación de Flota: incorporación de 310 unidades Mercedes Benz/Marcopolo GV.

2000
-Creación del "Fondo Complementario de Retiro de Propietarios".
-Implantación del Plan de Gestión de Calidad (PGC).

2001
-Creación de “Cutcsa Seguros” (aseguradora general de la flota).
-Inicia el “Centro de Atención al Cliente”.

2002
-Habilitación de la Planta “Veracierto”.

2003
-Creación del Programa "Coche Solidario".

**2003**

**2007**

2004
-Lanzamiento del "Rock en Ruedas" Solidario de Cutcsa.
-Creación del Fondo Solidario de apoyo a la Escuela Pública.

2005
-Creación del “Fondo de Financiamiento del Transporte Colectivo Urbano de Montevideo (IMM).
-Inicio de pruebas con biodiesel en unidades.
-Comienza participación en IRSE (Índice de Responsabilidad Social Empresarial).

2006
-Extensión líneas urbanas al área metropolitana.
-Creación del Fideicomiso de Administración del Boleto (MTOP).

2007
-Firma de convenio para incorporación de tecnología en el transporte (STM).
-Instalación de primeras videocámaras de seguridad en los ómnibus.
-Creación del Subsidio al Boleto.
-Alianza estratégica con ANCAP.

2008
-Renovación de unidades (142 urbanas y 102 del servicio interdepartamental).
-Incorporación de pirmeras unidades con destinos electrónicos.
-Creación de Línea DM1.
-Inicio de actividades de autogestión para el abastecimiento y distribución de combustible.
-Comienza Programa “Reciclaje Solidario”.
-Creación del Dpto. de Desarrollo Social.

**2009**

2009
-Inicio del Programa Jóvenes en Cutcsa.
-Creación de la Línea “C5”.
-Inicio de las nuevas modalidades de viaje STM.
-Renovación de 200 unidades urbanas.
-Obtención del Premio Internacional de Proyectos para Jóvenes (UITP) “Rock en Ruedas”.
-Apertura exposición “Cutcsa, patrimonio del transporte”.
-Ampliación de la Razón Social (nuevos negocios).
-Inicio del Programa “Reencontramos hace bien”.

2010
-Inauguración de las dos nuevas plantas “José Añón” y “José Pedro Varela”.
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI a las mejores prácticas de RSE al Programa Cero Accidente.

2011
-Renovación de 190 unidades (servicio urbano y suburbano).
-Integración de unidades con accesibilidad universal (de piso bajo).
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI Empresa-Ejemplar.
-Premio “Finance Innovation Award”, otorgado por UITP en Dubai.
-Participación de Empresa Juvenil de hijos de trabajadores de Cutcsa (Chalyboom), representado a Uruguay, en feria internacional de Junior Achievement. Bogotá, Colombia.

**2011**

**75 Cutcsa**

2012
-Reconocimiento nacional “Deres” a los Programas “Cómo me cuido en el tránsito” y “Jóvenes en Cutcsa” (este último también reconocido internacionalmente “CEMEFI”).
-Participación en proyecto PNUD-ONU “conciliación con corresponsabilidad”
-Incorporación a redes sociales Facebook y Twiter.
-Monitoreo del servicio por sistema de posicionamiento global.
-iBus, lanzamiento de este servicio.
-Compra predio Planta Galicia.
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI Empresa-Ejemplar.

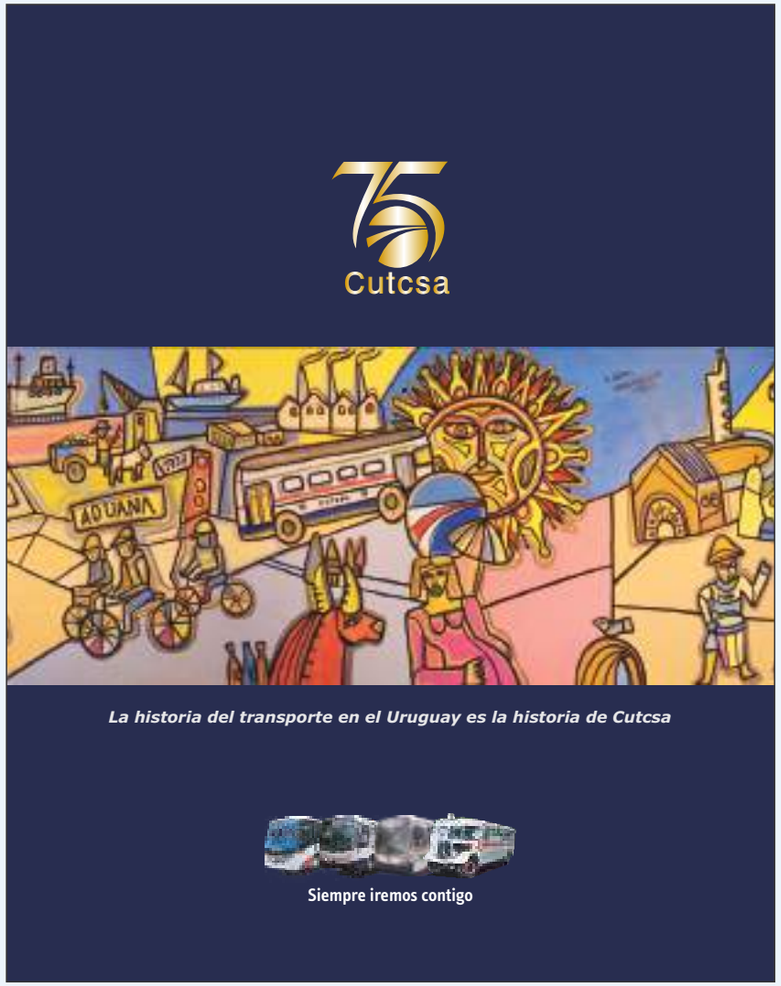
2013
-Apertura del local “Cutcsa Pagos” en Planta Añón.
-Reconocimiento nacional (DERES) e internacional (CEMEFI) al programa ”Reciclando seguimos andando”.
-Campaña de concientización en equidad de género.
-Última apertura de “Sarandí” en jornadas de Patrimonio.
-Shopping Nuevocentro.

**2013**

**1937 - 16 de agosto - 2012**

Cutcsa celebró sus 75 años junto a sus trabajadores y accionistas. Participaron de la celebración autoridades gubernamentales y municipales, proveedores y organizaciones amigas.

Nuestra "Planta José Añón" se vistió de fiesta para recibir a las más de 1.400 personas que concurrieron al evento.

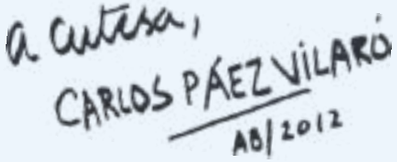



En el marco de los festejos, se realizaron varias acciones:
-Publicación del Libro "CUTCSA 75 años – La historia del transporte en el Uruguay es la historia de CUTCSA".
-Emisión de sello postal conmemorativo.
-Edición de nuevo video corporativo.
-Difusión del aniversario en dorso de boletos, exteriores de ómnibus, entre otras.

Como parte de los festejos, se entregó un cheque simbólico con lo producido hasta la fecha por la Campaña de Boleto Solidario: "Yo colaboré"

Al finalizar la ceremonia el reconocido artista plástico Carlos Paez Vilaró, junto al Presidente de la República Sr. José Mujica y el Presidente de Cutcsa, Sr. Juan Antonio Salgado, inauguró un gran mural que corona las instalaciones de nuestra sede administrativa. Como recuerdo se entregó a los asistentes al evento, una lámina representativa del mismo.

Es para nosotros un orgullo contar en nuestras instalaciones con una de las últimas obras del reconocido artista uruguayo, Carlos Páez Vilaró, que atesoramos también como legado a las generaciones futuras.



Cutcsa

**650.000**
*clientes diarios*

**5.040**
*personas en servicio*

**3.458**
*accionistas*

**1.077**
*ómnibus en servicio*

**122**
*líneas*

**13**
*millones de horas trabajadas anuales*

**99**
*millones de kilómetros recorridos anuales*

**122.417**
*$m^2$ de infraestructura*

**24**
*locales de preventa de viajes*

**7**
*plantas de estacionamiento y logística*

Cutcsa

# Mag. Fernando Barcia

## Gerente General

El servicio de transporte colectivo de pasajeros, es en sí mismo una forma de democratizar la movilidad, un agente integrador y una forma accesible, segura y ecológica para el traslado de personas. La prestación de nuestro servicio las 24 horas del día, todos los días del año, nos hace partícipes de la vida cotidiana de nuestra sociedad.

Por sentirnos parte de ella, desarrollamos un plan estratégico enfocado en los impactos de nuestra actividad, integrando la Responsabilidad Social Empresaria en nuestro modelo de negocio y en la realización de buenas prácticas.

Basamos nuestra gestión de RSE en las cinco áreas en las que Deres agrupa las acciones de responsabilidad social, alineando nuestras buenas prácticas a los siete temas fundamentales de la norma ISO 26.000.

Ésta es la tercera edición bianual consecutiva de nuestra Memoria Social -2012/2013-, que elaboramos con el fin de mostrar el resultado de nuestras acciones y decisiones, en las que incorporamos la RSE en nuestra gestión.

**En esta Memoria quedan evidenciadas nuestras políticas de acción y nuestros compromisos, visualizándose las prioridades y los esfuerzos para que nuestro modelo de negocio contribuya al desarrollo sostenible de la comunidad.**

Esto es posible gracias a la constante interacción de los grupos de interés de Cutcsa y al aporte de todos quienes formamos parte de esta Organización.

# Impactos

**Socioeconómico**
Cutcsa es una empresa uruguaya, de perfil familiar, formada por capitales nacionales. Ocupa en la actualidad 5.040 personas en puestos directos, derivados de la prestación del servicio de transporte colectivo, administración de la organización, control y atención de logística y mantenimiento propio. Son 3.458 accionistas, que tienen invertidos sus ahorros en un sistema seguro de alto valor social.

A su vez, son numerosos los empleos que se generan en forma indirecta a través de los talleres mecánicos externos, seguridad, venta de repuestos, impresión de boletos, publicidad, traslado de caudales, entre muchos otros.

**Ambiental**
El transporte es una actividad contaminante debido al uso de combustible derivado del petróleo, pero a su vez, el servicio colectivo es el modo de traslado masivo más ecológico disponible en nuestra ciudad, ya que reduce el impacto que producirían las personas si debieran trasladarse en forma individual. Lo mismo ocurre desde el punto de vista espacial y sonoro. Más allá de eso, es constante la inclusión de sistemas para la reducción del consumo de gasoil y el análisis de energías alternativas.

**Urbanístico**
Se debe destacar la importancia del transporte colectivo en el funcionamiento general de Montevideo y área metropolitana, democratizando la movilidad de las personas, de una forma integradora, accesible y segura, tanto en zonas densamente pobladas como áreas rurales o de difícil acceso.

En una ciudad superpoblada de vehículos y con un altísimo índice de siniestros de tránsito, la circulación constante de 1077 ómnibus, genera una gran exposición al riesgo de participar en estos incidentes. Para mitigar estos impactos, se desarrollan acciones enfocadas en la prevención a través de la concientización y educación vial, a nivel interno y comunitario.

# Marco Regulatorio Externo

Cutcsa es permisaria de servicios de transporte público de pasajeros, dentro del Dpto. de Montevideo y su área metropolitana. El transporte de pasajeros por ómnibus está calificado como servicio público según el artículo 28 del Decreto Ley Nº 10.382 del 13 de febrero de 1943.

En relación a la actividad urbana es regulada principalmente por las disposiciones de la Intendencia de Montevideo; así como por las Intendencias de Canelones y San José y por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, en las líneas de carácter suburbano.

Mantenemos un diálogo permanente con nuestros agentes reguladores estatales y departamentales a efectos de gestionar la actividad de la forma más conveniente para todos los involucrados, impulsando y cooperando con diversas iniciativas que promuevan el desarrollo del sector y de la sociedad en su conjunto.

# Gobierno Corporativo

**Asamblea de Accionistas**
La Asamblea de Accionistas es el órgano de mayor jerarquía y representa la totalidad de los 3.458 accionistas. Tiene todos los poderes y derechos que la ley confiere a la Sociedad, observando las prescripciones que establecen los Estatutos.

**Estatutos**
Son el conjunto de normas internas que establecen las principales reglas del negocio, indicando los derechos y obligaciones de los accionistas, el régimen de explotación del negocio, su dirección y la administración de la organización.

**Directorio**
Está integrado por siete miembros, que son elegidos por voto secreto en el Acto Eleccionario y proclamados posteriormente por la Asamblea General de Accionistas, de acuerdo a los Estatutos.
Es el encargado de cumplir y hacer cumplir los Estatutos Sociales, teniendo entre sus cometidos: llevar la contabilidad, orden, vigilancia y contralor del patrimonio y actos de la Sociedad.

**Comisión Fiscal**
Está integrada por tres miembros, elegidos y proclamados en igual forma que los integrantes del Directorio. Tiene como cometido fundamental la fiscalización de las acciones abordadas por el Directorio en la más amplia gama de su gestión.

Sres. Integrantes del Directorio:
Sentados: Tesorero **Nicolás Rodríguez Alén**; Vice-Presidente **Raúl Cancela Suárez**, Presidente **Juan Salgado Vila**, Secretario **Alejandro Veiras Varela**.
De pie: Fiscales **José Luis Suárez Castiñeiras**; **Álvaro Fernández Araujo, Héctor Álvarez Rigueiro;** Directores: **Salvador Zito Arieta, José Fernández Ollero y Sergio Perciballe López.**

Foto de fondo:
Sr. José Añón
Socio Fundador

**Síndico**
Designado por la Asamblea General, constituye, conjuntamente con la Comisión Fiscal, las unidades de control interno, de acuerdo a lo previsto en la Ley Nº 16.060 y los Estatutos Sociales.

**Comisiones de Línea**
Son órganos integrados por tres o cinco miembros titulares que son electos por voto secreto cada tres años, por los propietarios de cada línea, a quienes representan. Su cometido es colaborar con las autoridades de la Empresa para una eficiente organización y funcionamiento de cada ámbito del servicio. Facilitan la comunicación y el consenso para la resolución de temáticas de interés común.

**Código Disciplinario**
Es el conjunto de reglamentos y disposiciones, que regulan el desempeño de las labores de los integrantes de la organización, que incluyen las medidas de sanción que implica el inclumplimiento de las mismas.

**Tribunal Disciplinario**
Es el órgano que fiscaliza la aplicación del Código Disciplinario y el ámbito donde se dirimen posibles controversias derivadas del mismo. Está constituido en forma permanente por integrantes del Equipo Gerencial, Asesoría Letrada y personal de sector Control del Desempeño, y en sistema de rotación planificada lo componen también representantes de jefaturas de diferentes áreas, integrantes de Comisiones de Línea, como representantes de propietarios y delegados sindicales.

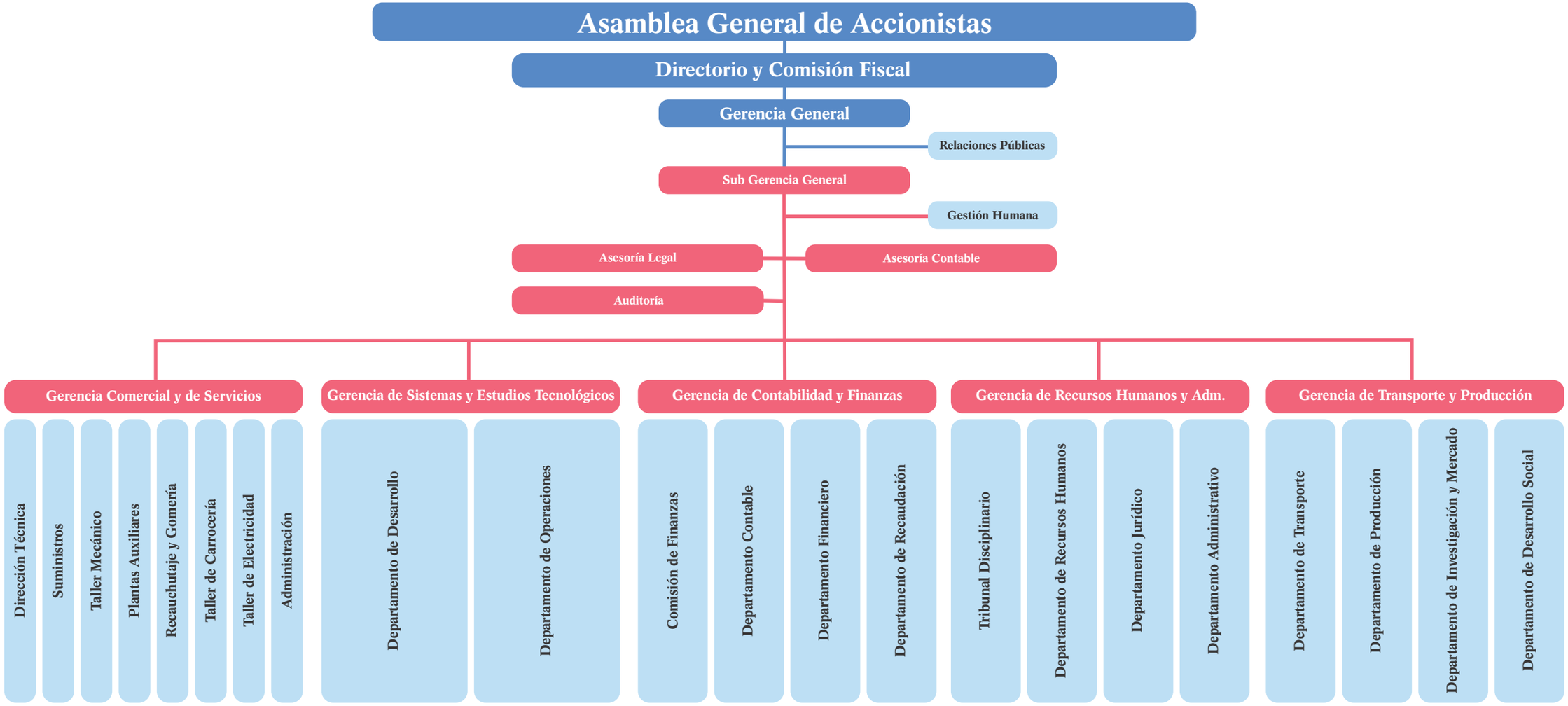
**Código de Compras**
Regula y reglamenta las operaciones comerciales, permitiendo la equidad y transparencia ante los proveedores, y el control que ejerce sobre las mismas.

**Comisiones Administradoras y Fiscalizadoras de Fondos de Beneficios**
Sus miembros son elegidos por los propietarios y son de carácter honorario. Disponen de reglamentos internos que permiten el correcto funcionamiento y control sobre los Fondos solidarios administrados. Éstos son: Fondo Complementario de Retiro de Propietarios, Fondo de Reposición y Amortización de unidades.

**Auditoría Externa**
Emite dictámenes sobre la auditoría de los estados contables al cierre del ejercicio, y audita la operativa mensual sobre la venta de boletos y declaración jurada de los boletos urbanos y suburbanos vendidos.

Cutcsa

Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S.A.




El proceso de toma de decisiones está íntimamente ligado con la relación establecida en el Estatuto y las Asambleas de Accionistas, siendo el Directorio el encargado de hacer cumplir las normas, con el apoyo de la estructura administrativa.

**Gerencia General**
Tiene como cometido principal la ejecución de las acciones que lleven al cumplimiento de los objetivos trazados por el Directorio, pauta los lineamientos para la gestión administrativa y racionalización de los recursos. Confecciona el Plan Estratégico, Presupuesto Económico Financiero y Plan de Inversiones, coordinando su ejecución con las Gerencias de Área.

**Sub Gerencia General**
Su función es colaborar con la Gerencia General en la ejecución del Plan Estratégico delineado, participando en la coordinación de la gestión.

**Equipo Gerencial**
La Empresa está organizada en cinco Gerencias de Área: Recursos Humanos y Administración, Transporte y Producción, Contabilidad y Finanzas, Sistemas y Estudios Tecnológicos, y Comercial y de Servicios. Cada Gerente es el encargado de la planificación, organización, ejecución y control de las actividades a su cargo.

**Asesorías y Auditoría**
La Asesoría Legal y la Asesoría Contable, sirven de apoyo consultivo a las decisiones que se adoptan y realizan un seguimiento de todos los cambios normativos y sus posibles impactos en la Empresa. La Auditoría Interna lleva adelante las prácticas de control para salvaguardar los activos de la sociedad.

De izquierda a derecha: Raquel Pioli (Gerente de Área Comercial y de Servicios), José L. Rodríguez (Gerente de Contabilidad y Finanzas), Dr. Fernando Rodríguez (Asesor Legal), Carlos Miglino (Gerente de Recursos Humanos y Administración), Cr. Álvaro Santiago (Sub Gerente General), Mag. Fernando Barcia (Gerente General), Dr. Mario Souto (Asesor Legal), José Santiago (Gerente de Transporte y Producción), Cra. Rosana Sánchez (Asesor Contable), Manuel Ares (Gerente de Sistemas y Estudios Tecnológicos).

# Gestión de negocios

Nuestra Misión

*"Brindar a la población soluciones de transporte modernas, seguras, confiables y eficientes, teniendo como meta la satisfacción del cliente. Descubrir constantemente los requerimientos del mercado en materia de transporte y adaptarnos a ellos en forma rápida y eficiente.*

*Realizar todo emprendimiento que agregue valor a nuestro negocio, permita optimizar el resultado para nuestros accionistas y represente una contribución positiva para la sociedad."*

*En este sentido son múltiples las políticas definidas para asegurar una gestión eficiente, construida entre todos los integrantes de la organización.*

# Información periódica de la gestión

Actualmente son 4.308 las acciones nominativas disponibles y 3.458 las personas que las poseen, por lo cual es fundamental que el sistema de información que se brinda a los propietarios deba ser minucioso, transparente y oportuno.

Por ello, además de cumplir con el marco legal vigente de las Sociedades Anónimas, enviando a cada uno de los accionistas el Balance Anual, previo a la consideración del mismo por parte de la Asamblea General, se brinda mensualmente un informe sistematizado sobre todos los indicadores del desempeño de cada unidad de negocios, derivada de la prestación del servicio, que denominamos "Cuenta Corriente". Incluye: costos por insumos y mantenimiento (consumo de gasoil, repuestos, salariales, fondos de aportación, seguros, cargas sociales, horas, perdidas, etc.) y los rendimientos de la actividad (horas trabajadas, boletos vendidos, compensación por mayores costos, bonificaciones, publicidad, pagos efectuados, etc.).

A efectos de facilitar el análisis de los datos, gran parte de ellos se presentan en forma numérica y graficados, indicando los valores del último semestre móvil de la producción propia y la comparativa con los promedios realizados por los demás ómnibus de su Línea de trabajo que comparten similares características. De esta forma cada accionista está en condiciones de monitorear permanentemente la evolución de su negocio y aplicar los correctivos necesarios para mantener y mejorar su rendimiento.

En este sentido se aplica desde 2011, un sistema de incentivos por el cumplimiento de metas, que reconoce el esfuerzo particular de cada accionista para mantener un desempeño sostenible de su unidad de negocio. Este programa anual considera indicadores previstos en el sistema global de información (consumo de gasoil, horas trabajadas, horas perdidas, nivel de producción, pago contado de consumos de almacenes y talleres, etc.) y genera créditos en la "Cuenta Corriente" individual de cada accionista.

Para contribuir aún más al acceso de la información, todos estos datos se proporcionan vía digital.

CUENTA CORRIENTE PROPIETARIOS
GENERAL

MES: DICIEMBRE DE 2012

Titular AUDITORIA

| Cód. | Concepto | Debe |
|---|---|---|
| 1 | CRÉDITO POR DIVIDENDO - 438,53 horas * $ 405,769326 | |
| 2 | COMPENSACIÓN POR MAYORES COSTOS | |
| 3 | SUBSIDIO L.M.H. Y LEY Nº 10180 | |
| 4 | BOLETOS ESTUDIANTES | |
| 5 | GASTOS DE ADMINISTRACION - (1,8%) | 6.385,94 |
| 6 | GASTOS DE INSPECCION, COMPLEMENTARIOS Y VARIOS - (2,2%) | 7.805,04 |
| 7 | SEGURO DE FLOTA - (1,7%) | 6.031,37 |
| 8 | CASTIGO CATEGORÍA | |
| 10 | HABERES, CARGAS SOCIALES Y ANEXOS | 162.251,53 |
| 12 | HORAS EXTRAS Y DESCANSOS | 7.624,52 |
| 13 | FIDEICOMISO GAS-OIL | |
| 14 | CONSUMOS COMBUSTIBLE - Litros = 2818,76 LTS/HORA= 6,11 | 77.829,51 |
| 15 | RETIROS PATRONALES | 1.231,08 |
| 18 | COMISIÓN DE VIGILANCIA | 57,00 |
| 20 | CRÉDITO POR SINIESTRO | |
| 21 | REPARACIÓN POR CHOQUE CARROCERÍA | |
| 22 | REPARACIÓN POR CHOQUE CARROCERÍA | 451,10 |
| 23 | REPARACIÓN POR CHOQUE CARROCERÍA | 1.072,80 |
| 24 | CAPITALIZACIÓN POR RESOLUCIÓN DIRECTORIO 7998 | 3.472,40 |
| 24 | CAPITALIZACIÓN POR RESOLUCIÓN DIRECTORIO 7998 | 11.702,60 |
| 35 | PATENTE DE RODADOS | 6.000,00 |
| 95 | FONDO DE RETIRO JUBILATORIO | 1.101,11 |

DETALLE DE HABERES, ADELANTOS DE UTILIDADES Y CARGAS SOCIALES

MES: DICIEMBRE DE 2012 | COCHE:

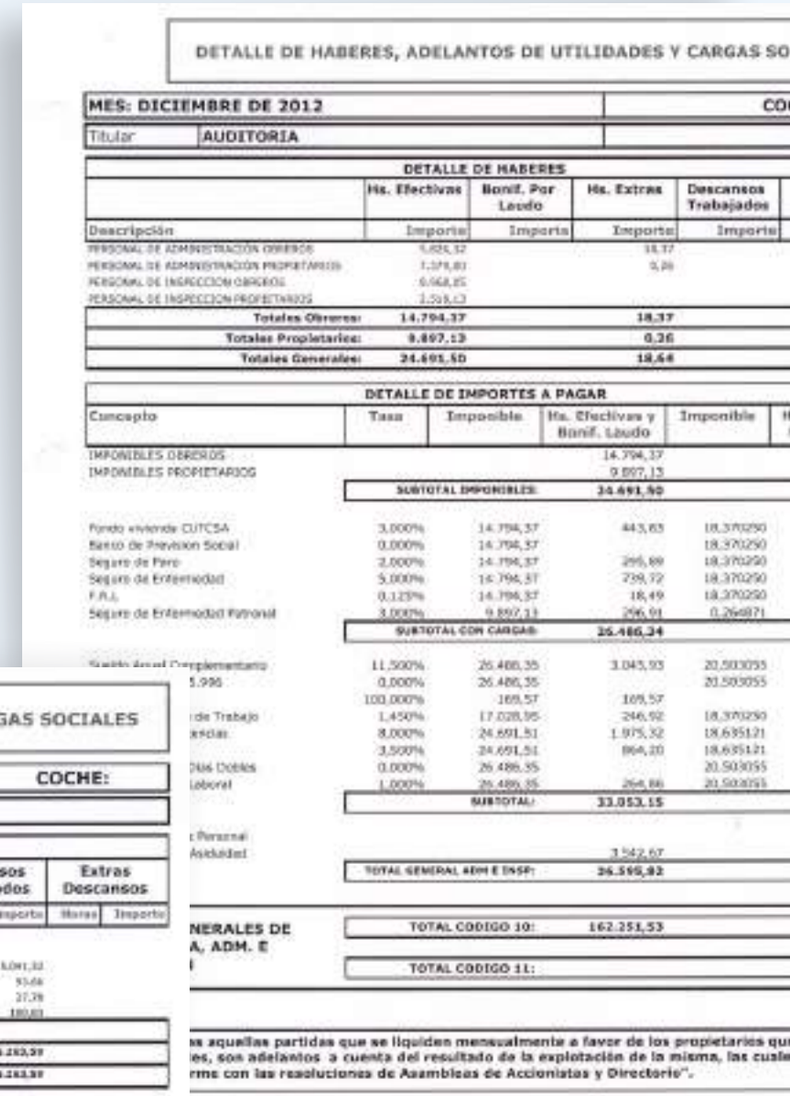
Titular AUDITORIA

DETALLE DE HABERES

| | | | Hs. Efectivas | | Bonif. Por Laudo | | Hs. Extras | | Descansos Trabajados | | Extras Descansos | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Interno | Cargo | Nombre | Horas | Importe | Horas | Importe | Horas | Importe | Horas | Importe | Horas | Importe |
| | COD | | 7,15 | 1.126,42 | 0,85 | 133,84 | | | | | | |
| | COD | | 146,42 | 23.067,31 | 16,25 | 2.607,40 | | | | | | |
| | COP | | 180,49 | 31.585,36 | 20,49 | 3.108,31 | | | 12,08 | 3.041,32 | | |
| | COP | | 4,68 | 756,20 | | | | | 0,59 | 93,68 | | |
| | COP | | | | | | | | 0,18 | 27,78 | | |
| | COP | | 6,73 | 1.060,25 | 1,27 | 200,08 | | | 3,64 | 180,83 | | |
| | | Totales Obreros: | 352,27 | 54.193,93 | 37,49 | 5.741,31 | | | | | | |
| | | Totales Propietarios: | 222,92 | 33.491,81 | 21,74 | 3.428,13 | | | 22,42 | 3.263,59 | | |
| | | Totales Generales: | 365,89 | 87.595,90 | 38,16 | 9.169,50 | | | 22,42 | 3.263,59 | | |

DETALLE DE IMPORTES A PAGAR

| Concepto | Tasa | Imponible | Hs. Efectivas y Bonif. Laudo | Imponible | Hs. Extras y Descansos |
|---|---|---|---|---|---|


DETALLE DE HABERES, ADELANTOS DE UTILIDADES Y CARGAS SO

MES: DICIEMBRE DE 2012 | CO

Titular AUDITORIA

DETALLE DE HABERES

| | Hs. Efectivas | Bonif. Por Laudo | Hs. Extras | Descansos Trabajados |
|---|---|---|---|---|
| Descripción | Importe | Importe | Importe | Importe |
| PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN OBREROS | 1.826,32 | | 18,37 | |
| PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN PROPIETARIOS | 1.374,81 | | 0,26 | |
| PERSONAL DE INSPECCION OBREROS | 6.468,85 | | | |
| PERSONAL DE INSPECCION PROPIETARIOS | 1.519,13 | | | |
| Totales Obreros: | 14.794,37 | | 18,37 | |
| Totales Propietarios: | 9.897,13 | | 0,26 | |
| Totales Generales: | 24.691,50 | | 18,64 | |

DETALLE DE IMPORTES A PAGAR

| Concepto | Tasa | Imponible | Hs. Efectivas y Bonif. Laudo | Imponible |
|---|---|---|---|---|
| IMPONIBLES OBREROS | | | 14.794,37 | |
| IMPONIBLES PROPIETARIOS | | | 9.897,13 | |
| SUBTOTAL IMPONIBLES: | | | 24.691,50 | |
| Fondo vivienda CUTCSA | 3,000% | 14.794,37 | 443,83 | 18,370250 |
| Banco de Previsión Social | 0,000% | 14.794,37 | | 18,370250 |
| Seguro de Paro | 2,000% | 14.794,37 | 295,89 | 18,370250 |
| Seguro de Enfermedad | 5,000% | 14.794,37 | 739,72 | 18,370250 |
| F.R.L. | 0,125% | 14.794,37 | 18,49 | 18,370250 |
| Seguro de Enfermedad Patronal | 3,000% | 9.897,13 | 296,91 | 0,266871 |
| SUBTOTAL CON CARGAS: | | | 26.486,34 | |
| Sueldo Anual Complementario | 11,500% | 26.486,35 | 3.045,93 | 20,503055 |
| 5.996 | 0,000% | 26.486,35 | | 20,503055 |
| | 100,000% | 169,57 | 169,57 | |
| de Trabajo | 1,450% | 17.028,95 | 246,92 | 18,370250 |
| ecias | 8,000% | 24.691,51 | 1.975,32 | 18,635121 |
| | 3,500% | 24.691,51 | 864,20 | 18,635121 |
| Días Dobles | 0,000% | 26.486,35 | | 20,503055 |
| Laboral | 1,000% | 26.486,35 | 264,86 | 20,503055 |
| SUBTOTAL: | | | 33.053,15 | |
| Personal | | | | |
| Antigüedad | | | 3.542,67 | |
| TOTAL GENERAL ADM E INSP: | | | 36.595,82 | |
| NERALES DE A, ADM. E | TOTAL CODIGO 10: | | 162.251,53 | |
| | TOTAL CODIGO 11: | | | |

as aquellas partidas que se liquiden mensualmente a favor de los propietarios qu
es, son adelantos a cuenta del resultado de la explotación de la misma, las cuale
rms con las resoluciones de Asambleas de Accionistas y Directorio".

# Nuevos negocios

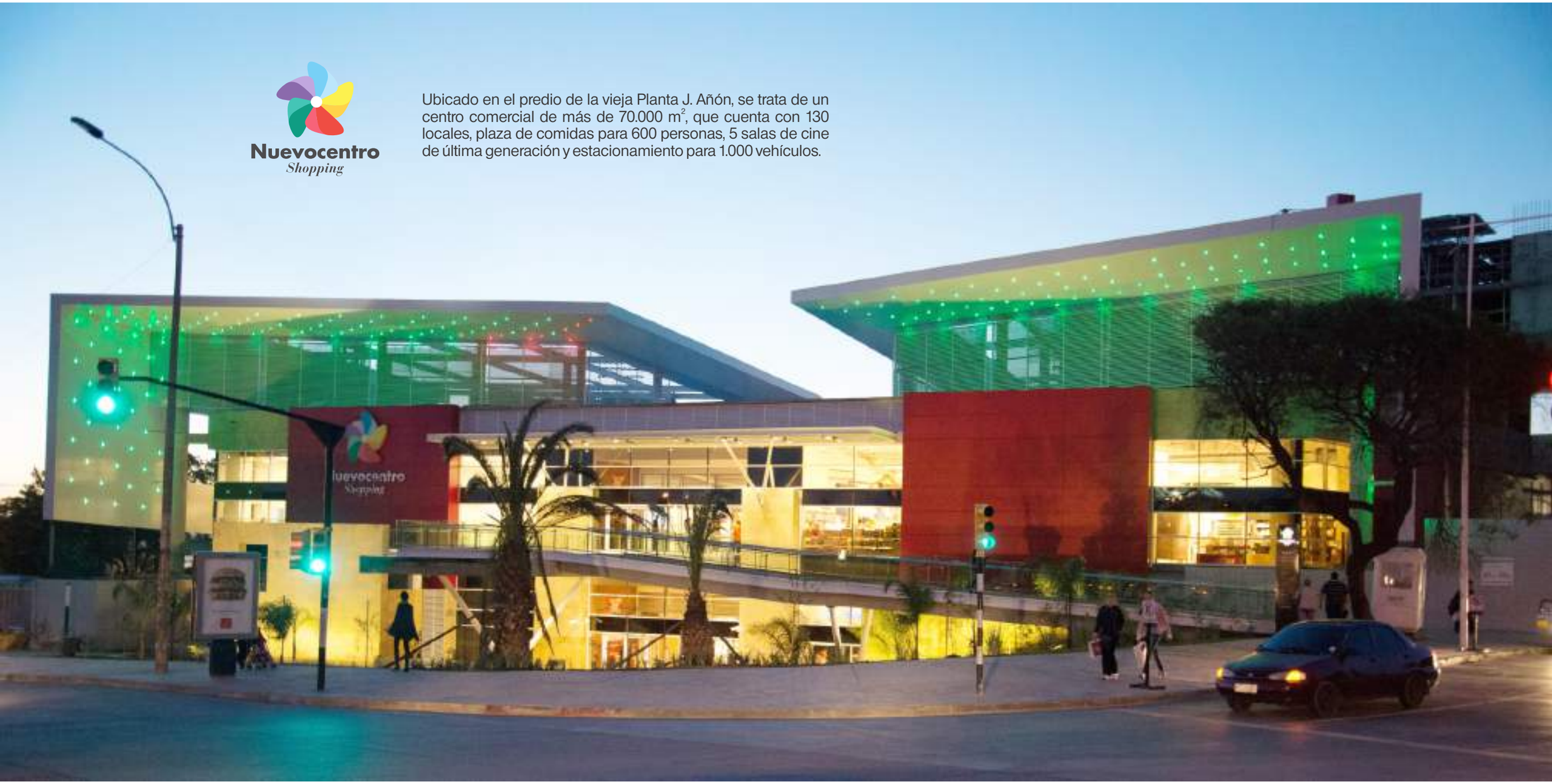
El 24 de octubre de 2013 abrió sus puertas el "Nuevocentro Shopping", emprendimiento que Cutcsa integra.

Este centro comercial se sitúa en un lugar central desde el punto de vista geográfico a donde gran cantidad de barrios acceden con facilidad. Ubicado en el predio de la vieja Planta J. Añón, se trata de un centro comercial de más de 70.000 $m^2$, que cuenta con 130 locales, plaza de comidas para 600 personas, 5 salas de cine de última generación y estacionamiento para 1.000 vehículos.

Además de los locales comerciales, el shopping cuenta con una serie de servicios muy importantes: policlínica, telecentro Antel, centro de estética y un sector de servicios financieros.

Se trató de una inversión nacional que benefició al barrio, a nuestros trabajadores, a nuestros accionistas y brindó oportunidad de trabajo a miles de uruguayos.

La construcción de este shopping, la nueva ubicación de nuestra Planta Añón y los proyectos que se están llevando a cabo en la zona, aportaron entre otras cosas movilidad y vitalidad. La nueva oferta de productos y servicios (incluyendo de entretenimiento), inyectaron modernidad y revalorizaron este punto de la ciudad.



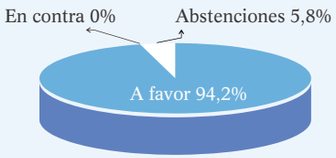

Ubicado en el predio de la vieja Planta J. Añón, se trata de un centro comercial de más de 70.000 $m^2$, que cuenta con 130 locales, plaza de comidas para 600 personas, 5 salas de cine de última generación y estacionamiento para 1.000 vehículos.

*"¿Cómo se beneficia Cutcsa con este emprendimiento?*
*Como todos saben, el transporte es nuestro negocio totalmente principal. Pero esto nos demostró que podemos dar algunos pasos buscando obtener recursos más allá de la venta de boletos. Negocios con plata hace cualquiera, el tema es hacerlos sin dinero, y en este emprendimiento Cutcsa no puso un peso pero sí aprovechamos la visión de los visionarios que a partir de 1937 eligieron ese lugar como base de operaciones de la empresa, empezaron a comprar terrenos de a poco y se conformó la Planta Industrial José Añón. Ahora se eligió permitir la construcción de un centro comercial que nos dará rentabilidad ya que tendremos una participación que es consecuencia del valor que tenían las tierras."*

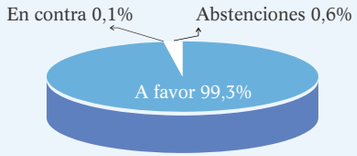
**Juan Antonio Salgado, entrevista Caras y Caretas. 25/11/13**

# Canales de Participación y Diálogo

La dinámica de nuestra gestión y la diversidad de la temática tratada, hacen necesario el fortalecimiento permanente de los canales de diálogo y participación, favoreciendo así el relacionamiento con los grupos de interés. Por ello se conforman diversos grupos de trabajo que permiten sistematizar la cooperación para considerar las mejores soluciones a diferentes aspectos que influyen en nuestra actividad.




Asamblea General 2012




Asamblea General 2013

Asambleas Generales y Actos Eleccionarios son la manifestación más directa de la voluntad de todos los accionistas. En ellos se evalúa la gestión con la consideración de la memoria y balance anual, así como la designación de los órganos de dirección societaria.

En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de junio de 2012 se efectivizaron 1.097 votos, y en la realizada el 10 de mayo de 2013 se efectuaron 1.405 votos.

# Sistema de elecciones

Cutcsa nuclea 1.077 sociedades de hecho al año 2013, propietarias de las unidades de transporte y poseedoras de las 4.308 acciones de la sociedad anónima, siendo ésta, la permisaria de las líneas del servicio.

Las acciones son nominativas e indivisibles de las propiedades de los coches, a efectos de asegurar un invariable equilibrio entre los intereses particulares de cada propietario y los generales de la corporación en su conjunto.

Al cierre del Padrón de la Asamblea General Ordinaria del 10/05/2013, eran 3.245 las personas poseedoras de las propiedades y acciones, contando el socio mayoritario con un total de 30 acciones. A su vez, son numerosos los grupos familiares que son accionistas tanto en un mismo ómnibus o en diferentes unidades, dándole a Cutcsa, el contexto de empresa familiar.

Esta forma de organización requiere de una gobernanza claramente delineada, que brinde transparencia a la gestión, garantice la posibilidad de participación de todos los accionistas y otorgue real representatividad al Directorio.

Más allá de las exigencias legales propias de las S.A., Cutcsa detalla en los 95 Artículos de sus Estatutos: el régimen de explotación; administración de la sociedad; los requisitos, derechos y deberes de los accionistas, del Presidente, Directores, Fiscales, Síndico, Gerente General, etc.; el procedimiento para elección de Autoridades; entre otros temas referentes al funcionamiento corporativo.

Por Asamblea General Extraordinaria de fecha 28 de marzo de 2012, se introdujo una modificación al régimen eleccionario en lo que hace referencia a la habilitación de la reelección de Directores a partir de las elecciones a realizarse en el año 2015, y puntualmente se extendió el mandato del Presidente en ejercicio por nuevo período.

Esta modificación fue aprobada con 4.826 votos por al afirmativa, 39 por la negativa y 104 abstinencias.

En cuanto a las elecciones de los integrantes del Directorio y Comisión Fiscal, las principales características son:
-Los Actos Eleccionarios se realizan cada tres años con la renovación parcial del Directorio, a fin de asegurar la continuidad al Plan Estratégico y la política de acción.
-El voto es secreto, voluntario y personal.
-Pueden votar todos los accionistas inscriptos en el padrón electoral que cierra el 30 de abril del año en que se realizan las elecciones, inclusive las sucesiones a través del representante designado.
-Son elegibles los accionistas con una antigüedad mínima de 5 años ininterrumpidos, de acuerdo al detalle del Padrón Electoral.
-El Padrón Electoral que incluye los nombres, cantidad de acciones de cada propietario y su calidad de elegible y/o votante; es enviado al domicilio de cada socio.
-El horario de votación es amplio a efectos de facilitar la concurrencia de los accionistas, considerando que un gran número de ellos desarrolla actividad en su ómnibus.
-Sólo los habilitados pueden entrar al recinto de votación, con un doble control y registro: manual (con la firma en los libros de Acta correspondientes) y digital (con la lectura del código de barras de su tarjeta identificatoria, que indica votante y cantidad de votos).
-Se divide el padrón electoral en tres mesas electorales con igual cantidad de votantes por orden alfabético.
-Cada votante se presenta con la tarjeta identificatoria que indica votante y cantidad de votos y con su documento de identidad ante la mesa de votación correspondiente, y allí recibe un sobre grande de color (que detalla votante y cantidad de votos) con la rúbrica del Presidente y Secretario de la Mesa, y tantas hojas de votación y sobres blancos como votos tenga (los que no tendrán marca ni numeración alguna).
-Las hojas de votación son autenticadas en cada mesa de votación, con un sello especial, único y exclusivo para cada votación, que la Comisión Electoral decide utilizar previo al comienzo del acto electoral.
-El accionista votante, una vez en el cuarto secreto, deberá marcar con un tilde o una cruz en cada hoja de votación, a no más de tres candidatos para Director y tres para Fiscal, y dos candidatos para representantes a la Comisión Administradora del Fondo Complementario de Retiro. Cada lista habilitada tendrá el detalle de sus candidatos, nombre, fotografía, código de barras identificador del candidato y casillero para votación.
-Este sistema, es intensamente comunicado previamente a través de la Revista de Propietarios, folletería y afiches que se encuentran inclusive en el recinto de votación, todo esto reforzado con personal de apoyo dispuesto para evacuar las dudas o consultas de los votantes.
-Luego el propio accionista coloca cada hoja de votación en cada sobre blanco (los que se mantienen sin marca ni numeración alguna) y coloca los sobres blancos (los que ya contienen su voto) en el sobre grande de color, lo cierra y lo introduce en la urna ubicada en la mesa correspondiente a su circuito, donde se le sella la tarjeta identificatoria como constancia de voto e inutilizando la misma para otro fin y se le devuelve el documento de identidad luego de sufragar.
-Una vez culminado el horario de votación, se cierran a la vez las tres Mesas Electorales (circuitos), y cada Presidente de las mismas dirigirá la verificación de votos, en donde deben coincidir exactamente: primero la cantidad de sobres grandes de color con la cantidad de votantes de la mesa. Luego de verificada esta coincidencia, se abren todos estos sobres de color, liberando los sobres blancos que contienen las hojas de votación. Se verificará que cada sobre color deberá contener como máximo, la cantidad de sobres blancos (votos), que lucen en el sobre de color (cantidad de votos).
-Una vez retirados los sobres blancos, se recuentan los mismos y se procede a retirar las hojas de votación, las que se irán validando si emitió su voto correctamente.
-Se realiza el escrutinio de los votos emitidos a cada candidato, a través de un sistema informático de lector de código de barras, que identifica a cada candidato, que se encuentra impreso junto a su nombre y fotografía del candidato en la hoja de votación.
-En tiempo real, se va monitoreando la evolución del escrutinio, brindando los resultados parciales de los votos ya escrutados. A efectos de brindar una mayor transparencia a estos procedimientos, una vez finalizado el escrutinio y ya en conocimiento de los resultados de la votación, se procede a un nuevo escrutinio en forma manual, efectuándose un recuento voto a voto, confrontando los resultados de éste con el arrojado por sistema informático.
-Todas estas acciones son monitoreadas por la Comisión Electoral, y la Auditoría Interna, utilizándose el procedimiento auditado por parte de la PWC PriceWaterhouseCoopers.

**Jornadas de Planificación**
Se realizan en forma anual y son el ámbito donde se analizan los ajustes realizados a la planificación anterior y se definen los objetivos y metas del Plan Anual. Participan los miembros del Directorio, Comisión Fiscal, Asesorías, Equipo Gerencial y Mandos Medios.

Del 16 al 18 de noviembre durante las jornadas de planificación de 2012, se desarrolló una presentación detallada de las acciones propuestas a mediano plazo de las diferentes Áreas, para permitir una mejor alineación de los objetivos, facilitando la implementación de las políticas empresariales.

**Reuniones Gerenciales**
Se realizan como mínimo en forma mensual y es el ámbito principal de coordinación interáreas. Es la vía básica de comunicación formal directa que permite canalizar la información a los diferentes niveles organizacionales.

**Comisiones Especiales y Equipos de trabajo**
Se generan múltiples grupos que atienden diferentes aspectos de la gestión, integrados por representantes de los accionistas, Directorio, Equipo Gerencial, mandos medios, sindicato, especialistas, entre otros. En algunos casos las comisiones son permanentes con integración fija o renovable y en otros, una vez cumplidos los objetivos se dan por finalizadas. Algunas de las comisiones permanentes de corte transversal que funcionan actualmente son: Prevención y Seguridad, Cero Accidente (seguridad vial), Reducción de insumos y reciclado, Comunicación, Autoevaluación, Corresponsabilidad y equidad de género, Plan de Capacitación, entre otras. Así se impulsa la participación, habiéndose implementado de esta forma, varios programas y acciones de desarrollo social que llevamos adelante.

**Mesas de Trabajo**
Nuestra empresa tiene 3.458 propietarios, de los cuales más del 70% desarrolla actividades en sus unidades de negocio. Esto los hace doblemente partícipes de la empresa: como accionistas y como prestadores del servicio. De esta forma constituyen un grupo de interés sumamente importante para la organización, tanto por su influencia como por su conocimiento de la problemática diaria en la realización del servicio, estando fuertemente involucrados en el cumplimiento de las metas propuestas. Están integradas por representantes de las Comisiones de Líneas, Gerentes y Jefes de Área.

Están en funcionamiento tres Mesas de Trabajo: Calidad del Servicio y Tecnología, Transporte y Producción, y Planta Industrial.

**Comisiones externas**
Se participa y se integran numerosas comisiones en diferentes ámbitos relacionados a nuestro negocio y al desarrollo comunitario. Intervenimos en mesas de trabajo con IM, MTOP, el sindicato, Mesas de convivencia y seguridad, asociaciones gremiales y comerciales, entre muchas otras.

Las personas que participan en esta campaña de comunicación son integrantes de la organización y cumplen con el rol que representan.

**Comunicación interna**

El alto nivel de descentralización que caracteriza a nuestra actividad, hace necesaria la utilización de variadas herramientas de comunicación visual y escrita, que acompañe los diversos canales de diálogo. A fin de llegar a todos los integrantes de la organización, se dispone de: la "Revista de Propietarios", carteleras de terminales y oficinas, folletos, videos y exposiciones.

Cutcsa

FONASA

COMUNICADO DE INTERÉS

A partir del 1º de diciembre de 2013, ingresan al Sistema Nacional Integrado de Salud los cónyuges o concubinos de quienes sean beneficiarios por desempeñar actividades como trabajador dependiente.
La incorporación es obligatoria para quienes reúnan las condiciones. Cuando conste en los registros de BPS que el trabajador cumple con los requisitos, BPS procederá a realizar las modificaciones del código de Seguro de Salud que le habilita al derecho al beneficio.
El nuevo beneficiario sólo debe concurrir al prestador de salud elegido a fin de efectivizar la afiliación. Se cuenta con un plazo de 30 días para realizar el trámite de afiliación ante el prestador elegido. De no hacerlo se registra provisoriamente en ASSE.
Si la vinculación solidaria no se encuentra declarada a BPS, se debe:
- Presentar libreta de matrimonio en el prestador de salud elegido.
- En caso de concubino presentar en BPS Prestaciones (Colonia 1852) el testimonio de la declaratoria judicial de reconocimiento del concubinato o certificado notarial que lo acredite o en su defecto la información que determine BPS. Para el caso de trabajadores activos se deberá asimismo presentar "Declaración del trabajador al SMS".
Los trabajadores que cumplan las condiciones requeridas deberán presentar ante el Departamento de RR.HH. (Planta Aéreo) el "Formulario Declaración del Trabajador al SMS"

Gerencia de Recursos Humanos y Administración — Diciembre 2013

Cutcsa

CAPACITACIONES

EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA

Se informa que ha sido aprobado el Plan Anual de Capacitaciones en el Área Administrativa que se realizará en dos ciclos durante el próximo año 2014.

Si le interesa, consulte con su Jefe o Encargado, ya que las inscripciones estarán abiertas hasta el próximo 31 diciembre 2013.

Gerencia de Recursos Humanos y Administración / Diciembre 2013

Cutcsa

DE INTERÉS

LICENCIAS PATERNALES (LEY 19161)

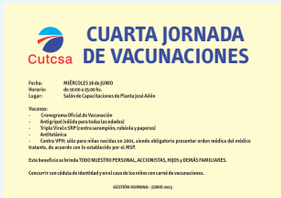
PARA TRABAJADORES DEPENDIENTES

Los trabajadores dependientes de la actividad privada tendrán derecho a asistirse de su trabajo por razones de paternidad, hasta un máximo de tres días continuos, desde la entrada en vigencia de la presente ley.
Los trabajadores que se encuentren en la actividad privada, que no hayan ejercido el mismo derecho a la Licencia prevista por el artículo 9º de la Ley Nº 18345, de 11 de setiembre de 2008, en cuyo caso comenzará inmediatamente después de concluida esta.
El beneficiario que se proponga hacer uso del derecho, deberá comunicar en forma fehaciente a su superior la fecha probable de parto, con una antelación mínima de dos semanas.
Para recibir el subsidio por paternidad previsto en la presente ley, el interesado deberá presentar ante el BPS el certificado médico correspondiente o testimonio de la partida de nacimiento de su hija, en la forma y condiciones que determine el referido organismo.

PARA PROPIETARIOS

El interesado deberá hacer entrega, como hasta el momento, de la documentación que acredite su paternidad en la Oficina a la que pertenece.

Gerencia de Recursos Humanos y Administración — Enero 2014



Cutcsa

CUARTA JORNADA DE VACUNACIONES

Fecha: MIÉRCOLES 26 de JUNIO
Horario: de 10:00 a 15:00 hs.
Lugar: Salón de Capacitaciones de Planta José Añón

Vacunas:
- Cronograma Oficial de Vacunación
- Antigripal (válida para todas las edades)
- Triple Viral o SRP (contra sarampión, rubéola y paperas)
- Antitetánica
- Contra VPH: sólo para niñas nacidas en 2001, siendo obligatorio presentar orden médica del médico tratante, de acuerdo con lo establecido por el MSP.

Este beneficio se brinda TODO NUESTRO PERSONAL, ACCIONISTAS, HIJOS y DEMÁS FAMILIARES.

Concurrir con cédula de identidad y en el caso de los niños con carné de vacunaciones.

GESTIÓN HUMANA - JUNIO 2013

Nuestra Organización
Cutcsa Patrimonio del Transporte

Nuestra historia tiene su origen en la década del veinte. Está basada en el auge de un grupo de pioneros que se lanzaron a la aventura de formar un servicio de transporte colectivo de pasajeros.

Se perdió en el entuerto corporativo de centros de pequeños propietarios, que sin honor y compromiso, defendieron su derecho al trabajo frente a los grandes empresas extranjeras. Estos dueños del volante, liderados por José Añón, se mostraron con firmeza a vencer sus dificultades y las compañías transitorias, a pesar de las presiones y penosas acciones del gobierno inglés de la época.

El 13 de mayo de 1937, una asamblea del Centro de Propietarios aprobó los estatutos sociales redactados por Dr. Francisco Ferrer Lima y Dr. Eduardo Jiménez de Aréchaga. Se constituyó la Cooperativa de Propietarios de Omnibus. A partir del 15 de agosto de aquel año, comenzaron a circular más de 500 unidades bajo la denominación de Cutcsa.

En estos 77 años, hemos crecido y progresado, hemos enfrentado crisis y nuevas posibilidades (entre Montevideo y su gente, Cutcsa puede ser la forma en la ciudad y en su área metropolitana, está llamada a democratizar la movilidad de todos como ciudad. Facilitando el acceso a los lugares de trabajo, de estudio y de esparcimiento, a los centros comerciales y a los sitios más alejados.

Como desde la fundación, nuestro objetivo es atender las necesidades de la población, ampliando los recorridos, renovando las unidades y ofreciendo nuevos productos para brindar a nuestros clientes un mejor servicio.

En los años 2006 y 2009, hemos muchos los avances que se concretaron: adquirimos 440 unidades de última generación, renovamos la flota de Cutcsa en un 60%, logramos que el 100% de la flota cuente con aire acondicionado, se cumplieron 100 años de historia, incorporamos videocámaras en todas nuestras unidades para mejorar la seguridad de trabajadores y clientes, nos integramos a sistema de transporte metropolitano (STM). Además, nos proyectamos al futuro, invirtiendo en el grandiosos que fortalecen nuestro propio desarrollo y el de todo el entorno.

En el año 2013 fueron inauguradas las Nuevas Plantas José Añón, José Pedro Varela (UBI) y Planta Varela, «José Pedro Varela (UBI)».

Actualmente, como Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima, contamos con 1.200 unidades, tres plantas, 1.500 empleados, 1.000 choferes, 1.000 cobradores, 1.000 inspectores, 1.000 administrativos, 1.000 mecánicos, 10.000 viajes diarios, recorremos más de 250.000 km, no que equivale a 6 vueltas al mundo en un día. Y más importante, formamos parte de la historia diaria de 450.000 personas que cuentan con nosotros para llegar a su destino.

# Grupos de interés

Los grupos de personas que impactan o se ven afectadas por las actividades de nuestra empresa son los siguientes:

**Accionistas**

**Trabajadores**

**Comunidad**

**Estado**

**Proveedores**

**Clientes**

**Intendencias y MTOP**

**Medio Ambiente**

**Competidores**

# Nuestros Compromisos

**Principios**
Sustentamos una serie de principios corporativos que forman la base de la gestión desde el proceso fundacional y que se expresan en la declaración de la Misión, Visión, y los valores compartidos.

**Marketing Responsable**
Trabajamos permanentemente para satisfacer las necesidades de movilidad de una sociedad en constante desarrollo, coordinando y gestionando nuestro servicio para brindar las mejores opciones de transporte. Establecemos alianzas estratégicas estables en nuestra cadena de valor para asegurar un desempeño eficiente y sostenible para todos los involucrados.

**Ámbito Interno**
Procuramos el bienestar laboral y brindamos facilidades para mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la organización, siendo para nosotros una prioridad.

**Medio Ambiente**
En Cutcsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes y el análisis de energías alternativas, es una constante.

**Comunidad**
A lo largo de nuestra trayectoria hemos brindado apoyo y colaboración a toda la sociedad. El contacto diario forjó un fuerte sentimiento de solidaridad, respeto y compromiso hacia los vecinos, que incorporamos en nuestra cultura organizacional y aplicamos en nuestras acciones.

# Marketing Responsable

Trabajamos permanentemente para satisfacer las necesidades de movilidad de una sociedad en constante desarrollo, coordinando y gestionando nuestro servicio para brindar las mejores opciones de transporte. Para ello, promovemos nuestros valores entre nuestros grupos de interés, integrando a nuestros proveedores y clientes como factores prioritarios en las decisiones empresariales.

## Nuestra Misión

*"Brindar a la población soluciones de transporte modernas, seguras, confiables y eficientes, teniendo como meta la satisfacción del cliente. Descubrir constantemente los requerimientos del mercado en materia de transporte y adaptarnos a ellos en forma rápida y eficiente. Realizar todo emprendimiento que agregue valor a nuestro negocio, permita optimizar el resultado para nuestros accionistas y represente una contribución positiva para la Sociedad."*

Detrás de cada ómnibus que presta servicio diariamente, se desarrolla un complejo engranaje de tareas, diseñado estratégicamente para cumplir con nuestra misión.

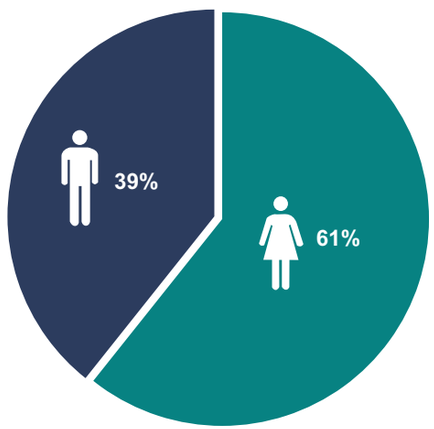
Mantener el servicio activo 24 hs., durante 363 días del año, implica la coordinación permanente de todas las áreas que componen Cutcsa: Transporte, Comercial y de Servicios, y Administración.

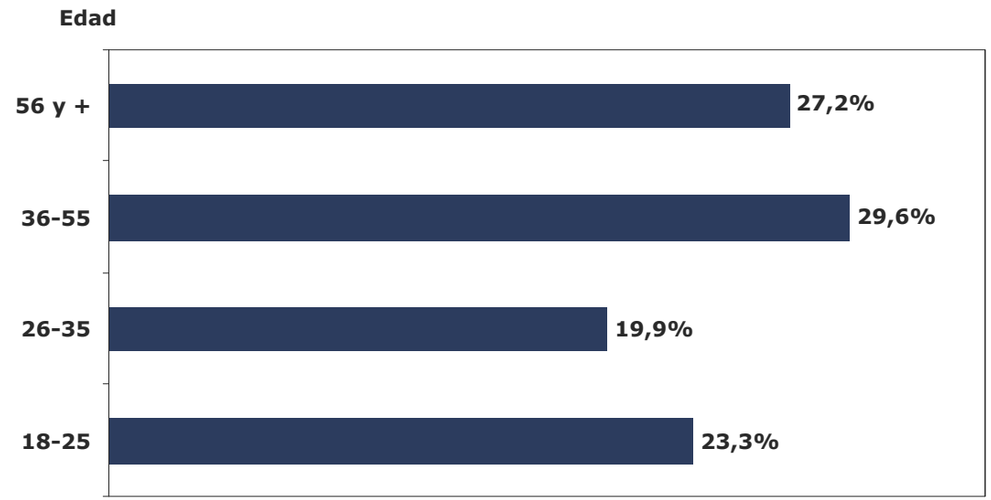
**RED DE SERVICIOS**

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Líneas urbanas** | **76** | **Total de destinos** | **122** |
| **Líneas diferenciales** | **5** | **Viajes diarios** | **11.100** |
| **Líneas locales** | **24** | **Kilómetros diarios** | **280.000** |
| **Líneas interurbanas** | **15** | **Kilómetros anuales** | **99:071.601** |
| **Horas de servicio anuales** | **5:914.722** | **Pasajeros diarios** | **650.000** |

# Indicadores generales

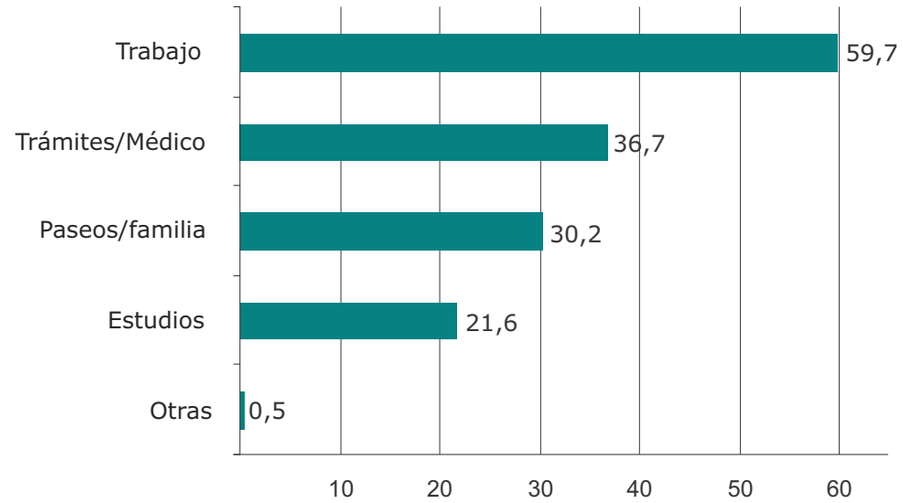
De acuerdo a los resultados arrojados por el monitoreo de imagen de marca realizada por Consultora Massonier[1], el perfil de usuarios[2] de Cutcsa se puede describir de la siguiente manera:

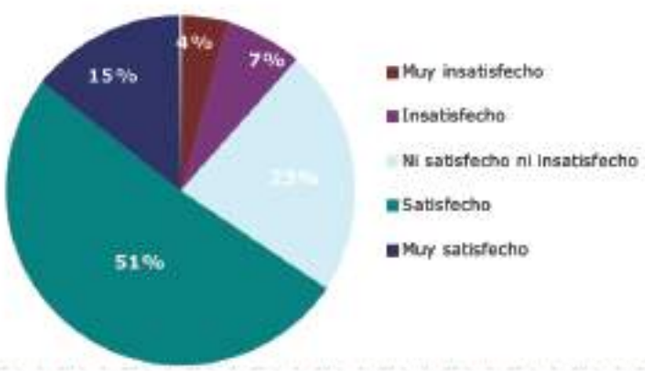


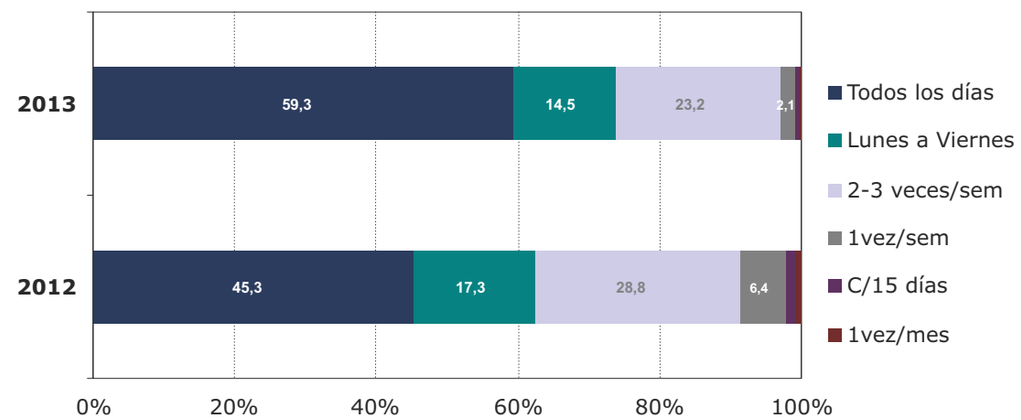




[1]Investigación de Mercado y Tendencias - "Monitoreo de imagen de marca" Consultora Massonier - Diciembre 2013
[2]La metodología define al "usuario" como "todas aquellas personas que utilizan el transporte colectivo con una frecuencia no menor a una vez por semana" e incluyen a "todos aquellos que lo hacen con menor frecuencia sí y sólo sí tienen al transporte colectivo como único medio de transporte".

En relación a los hábitos de movilidad, la encuesta indica que en su mayoría los usuarios utilizan el servicio todos los días y el motivo principal es el trabajo[3].




[3]Investigación de Mercado y Tendencias - "Monitoreo de imagen de marca" Consultora Massonier - Diciembre 2013

# Evolución del precio del boleto

Como reguladora del servicio de transporte urbano, la Intendencia de Montevideo es quien determina la tarifa de los boletos a través de una paramétrica[4] establecida.

"...los costos del transporte se ven influenciados por diferentes variables como ser el combustible, la mano de obra, la amortización y gastos asociados a los vehículos empleados para ello."[5]

| | EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS | | |
|---|---|---|---|
| Tipo de Boleto | 1-Feb-12 | 2-Ene-13 | 15-Sep-13 |
| Común | $ 19 | $ 20 | $ 21 |
| 1 Hora | $ 19 | $ 20 | $ 21 |
| 2 Horas | $ 27 | $ 30 | $ 32 |
| Zonal Local | $ 10 | $ 11 | $ 12 |
| Céntrico CA1 | $ 11 | $ 13 | $ 14 |
| Jubilados "A" | $ 6 | $ 6 | $ 6 |
| Jubilados "B" | $ 10 | $ 10 | $ 11 |
| Combinación Metropolitana | $ 27 | $ 30 | $ 32 |
| Diferencial | $ 27 | $ 30 | $ 32 |

La tarifa de los servicios suburbanos es regulada por el MTOP y varía según tramos de viaje. La misma se modificó en cuatro oportunidades:

1º de marzo de 2012
1º de enero de 2013
1º de marzo de 2013
1º de setiembre de 2013

[4]"Es una función que depende de valores susceptibles de variación en el tiempo." (Real Academia Española)
[5]PELUSO Verónica, CÓRDOBA Pablo, CORUJO Viviana. Ajuste Paramétrico, aplicabilidad en Uruguay. Trabajo Monográfico presentado ante la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la Universidad de la República. Set. 2010. Acceso en internet http://www.ccee.edu.uy/bibliote/monografias/2010/M-CD4130.pdf

# Plan de Movilidad

El Plan de Movilidad urbana impulsado desde 2008 por la Intendencia de Montevideo, determinó una paulatina y pensada adecuación de todos los actores vinculados al servicio de transporte de pasajeros.

Como empresa líder, Cutcsa impulsó la instalación de tecnología de punta, el desarrollo de nuevas herramientas de gestión y la conformación de un equipo de trabajo multidisciplinario abocado a maximizar los resultados y beneficios del nuevo sistema a través del desarrollo de nuevos productos y servicios. Todo ello determinó: participación activa en la discusión con los diversos grupos de interés, el estudio profundo del mercado y sus necesidades, y la mejora en las herramientas de control.

Las nuevas herramientas tecnológicas y la capacitación de los equipos de trabajo, fueron fundamentales en el diseño y coordinación de líneas, redes horarias y demás adecuaciones ante las nuevas formas de circulación a través de corredores, terminales de intercambio, delimitación de zonas de influencia, carriles exclusivos y preferenciales, etc.

Durante este rediseño, también debieron atenderse innumerables situaciones coyunturales, como los desvíos ante las obras de reacondicionamiento urbano y circunstancias propias del tránsito cotidiano de nuestra ciudad y zona metropolitana.

Durante el proceso, Cutcsa promovió campañas de difusión y sensibilización apuntando a la educación y capacitación de los ciudadanos, ante el nuevo entorno vial.

Con el 65% del mercado de Montevideo, Cutcsa es un actor fundamental en este proceso de modernización y cambios.

# Academia 81

## Perfeccionamiento de los conductores de Cutcsa

Adquirir una formación integral en relación a las habilidades y el conocimiento del vehículo y las condiciones de trabajo, permiten tomar conciencia de las exigencias y particularidades de nuestro servicio.

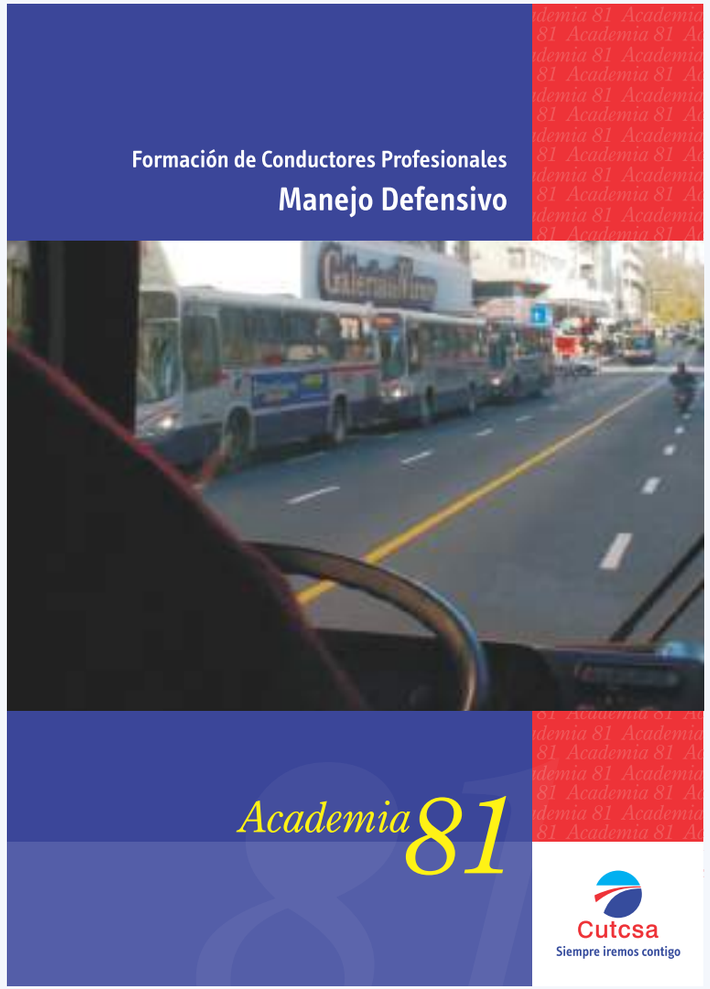
En este sentido, Cutcsa cuenta con su academia de conducción, encargada de formar a los nuevos conductores y reeducar a aquellos que registren mayor siniestralidad.

Dentro de esta capacitación se incluye: formación técnica, taller de manejo defensivo, preventivo y ecológico, derechos y obligaciones legales, prácticas en la vía pública en coche adaptado a esa finalidad, maniobras en predio cerrado entre otras, circulación e ingreso correcto dentro de los estacionamientos y terminales y maniobras de guinchado de unidades.

El objetivo es transmitir y crear conciencia de la importancia de una correcta conducción, tanto en lo que refiere a la prevención de siniestros como a la eficiencia en el cuidado de su herramienta de trabajo y el uso del combustible.

Luego de todo esto se habilita al conductor a practicar con pasaje bajo la supervisión de Conductores experientes.

Una vez finalizados todos estos pasos, se evalúa su desempeño.




En 2012 se diseñó material didáctico sobre manejo eficiente y ecológico, el cual fue distribuido a todos los conductores y conductores-cobradores.

A partir de 2013, el mismo fue incluido en la segunda edición del manual de conducción entregado a todos los conductores que se capacitan en la Academia 81.

# Flota de Servicio

A fines de 2011 el total de unidades era de 1062. Este número se incrementó, cerrando el 2013 con una flota total de 1.077 ómnibus.

**Composición:**

951 Mercedes Benz
89 Volvo
25 Yutong
8 Agrale
4 Leyland

**Accesibilidad**

Además de buses urbanos y suburbanos convencionales, se han incorporado 26 ómnibus con accesibilidad universal. Esta cantidad se irá incrementando paulatinamente en próximas renovaciones.
Las unidades fueron incorporadas de acuerdo a los requisitos establecidos por resolución de la Intendencia de Montevideo:

-Motor con tecnología Euro III.
-Piso bajo (Low-floor o Low-entry) con rampa para accesibilidad total o plataforma elevadora vehicular.
-Área exclusiva con seguridad y anclaje para sillas de ruedas.
-Cuatro logotipos identificatorios del STM, ubicados visiblemente en ambos laterales, frente y parte trasera de las unidades.
-Dispositivo de seguridad que imposibilite el movimiento de las unidades mientras sus puertas se encuentran abiertas.

Ante la incorporación de estas unidades, cesó el servicio "Transporte para todos", que circulaba desde 2005. Se trató del primer esfuerzo para resolver una necesidad de traslado integrador para las personas con discapacidad motriz. Las dos unidades que lo servían contaban con la primera certificación de accesibilidad en el Uruguay, pues ambas cumplían con los requisitos exigidos por la Guía UNIT 200:2004.

**+1.4%**
**Aumento de flota**

**2.4%**
**Accesibilidad universal**

# Cobertura y red de horarios

Nuestras líneas cubren prácticamente todos los rincones de Montevideo y zona metropolitana, llegando a destinos alejados, donde la población cuenta únicamente con el ómnibus de Cutcsa para su traslado. En muchos de estos casos prima la rentabilidad social sobre la económica.

El escenario vial de nuestra ciudad ha sufrido importantes cambios en el último período, desencadenando la necesidad de reorganizar nuestra red horaria. Como consecuencia, en agosto de 2013 se comenzó un estudio general con el propósito de adecuarla a la realidad del tránsito actual.

La metodología utilizada fue trabajar con los Gerentes, Jefes de Línea, inspectores, propietarios e integrantes de distintas Comisiones. La información, las propuestas y las conclusiones de cada reunión fueron documentadas y posteriormente analizadas por Directorio.

Así se establecieron las pautas generales a tener en cuenta en cada recorrido: adición de minutos, tiempos de espera, lugares de relevo, etc.

A partir de estos lineamientos se diseñó la nueva Red Horaria, puesta en práctica en diciembre de 2013.

# Tecnología aplicada

La investigación y desarrollo de herramientas tecnológicas aplicadas al servicio del transporte de pasajeros, ha sido una constante para Cutcsa desde mediados de los años noventa.
En los últimos tiempos este proceso giró en torno a la incorporación de nuestra organización al Sistema de Transporte Metropolitano (STM), potencializando su funcionalidad. En este sentido, resultó fundamental el desarrollo de tecnología, en especial de software que permitieran generar y procesar información utilizada como insumo, para retroalimentar los procesos de control, evaluación y planificación.
Gracias a las nuevas herramientas se pudo ampliar la oferta a los pasajeros, crear productos complementarios, aumentar la asertividad en la toma de decisiones y en la detección inmediata de situaciones imprevistas.
Todo esto redunda en un servicio de mejor calidad, más confiable y más seguro, para nuestros clientes y también para nuestros trabajadores.

**Acceder a información certera y objetiva es uno de los beneficios fundamentales que portaron las nuevas tecnologías; acceder en tiempo real, ha sido uno de los desafíos más importantes en 2012 y 2013 y en lo que aún se continúa trabajando.**

**GPS (Global Positioning System):** Se continuó optimizando el uso de esta tecnología, que permite conocer la ubicación geográfica de todas nuestras unidades. 100% de la flota con Sistema de Posicionamiento Global. Se creó un sector específico, denominado Gestión de Servicios en donde se reciben y procesan todos los datos provenientes de los GPS. Además de recepcionar la información en tiempo real, tiene a su cargo iniciar los procedimientos diseñados ante la detección de situaciones problemáticas o imprevistas, en alguna unidad o tramo del servicio. Su tarea está íntimamente vinculada con el sector de Planificación y Control del Servicio.

**Monitoreo de flota en Líneas:** desde mayo de 2013, el monitoreo satelital fue instalándose paulatinamente en todas las oficinas de Línea, (las cuales tienen a su cargo toda la logística de los recorridos agrupados de acuerdo a zonas geográficas). Se estableció un protocolo de trabajo con el fin de unificar criterios y optimizar las potencialidades del sistema.
El protocolo abarca:
-Inicio de jornada.
-Relevamiento conexiones GPS.
-Colaboración puesta en marcha del servicio.
-Envío de información.
-Expresos tecnológicos.
-Líneas (control y análisis general de uno o dos recorridos diariamente).
-Coches (seguimiento a coches que por determinados motivos lo requieran).
-Frecuencias.
-Terminales (control de llegadas y salidas).
-Pannes (corte parcial de servicio).
-Paradas especiales.
-Zonas lentas.
-Confección de planillas.

**100% de la flota con Sistema de Posicionamiento Global**

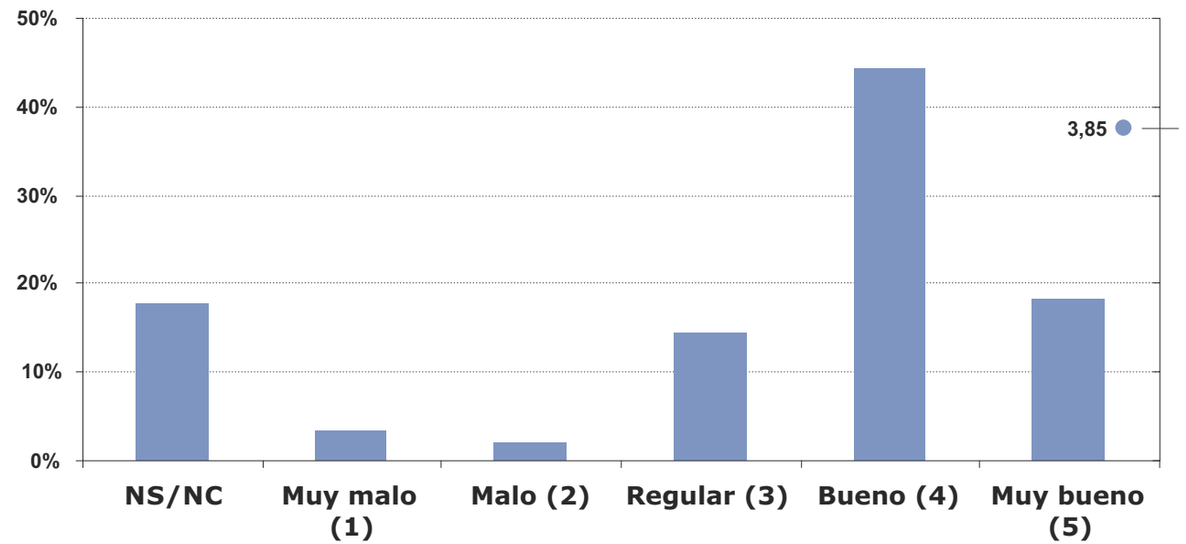
**Botón de Alerta:** La instalación del botón de alerta en las unidades de Cutcsa, en mayo de 2012, se sumó a las medidas de seguridad ejecutadas con Bus Seguro, a las cámaras y a la coordinación con organizaciones vecinales de distintos barrios de Montevideo, apuntando a disminuir el número de rapiñas y situaciones de riesgo.

**Cámaras:** si bien las unidades ya contaban con cámaras de seguridad en la parte delantera, en 2012 se agregaron nuevos dispositivos.
Cada ómnibus cuenta con cuatro cámaras y una de ellas se ubica en la puerta trasera, permitiendo al conductor monitorear el descenso de pasajeros. Cuentan con visión infrarroja y están activas las 24 hrs.

**"Agarraderas publicitarias":** En junio de 2013 se suscribió un contrato con la firma "Agarraideas", para la colocación de agarraderas en los pasamanos de nuestros coches. Las mismas están fabricadas en plástico transparente, diseñadas para colocar publicidad y fueron instaladas en 449 ómnibus.

**Localización de buses en estacionamiento:** En diciembre de 2013 se instalaron monitores en el estacionamiento de Planta Añón, que permiten a los trabajadores que entran a tomar su turno, ubicar rápidamente el ómnibus. Para complementar este servicio, se está desarrollando una aplicación para teléfonos móviles denominada "Cutcsa-funcionarios" a través de la cual ingresando un usuario y una contraseña, los trabajadores podrán acceder a la ubicación geográfica de su coche en el estacionamiento antes de llegar.

De acuerdo a la encuesta de percepción[6] al consultar cómo calificaría a Cutcsa en cuanto a si “es una empresa innovadora”, el resultado de la media se acerca a los 4 puntos, en una escala del 1 al 5 (donde 1 es “muy malo” y 5 “muy bueno”).




[6]Investigación de Mercado y Tendencias - “Monitoreo de imagen de marca” Massonier - Diciembre 2013

**iBus:** Cutcsa y Movistar, mediante una alianza estratégica, lanzaron en marzo de 2012, el "iBus". Este servicio permite a nuestros clientes consultar por SMS el tiempo restante para que pasen los dos próximos ómnibus del recorrido especificado, por la parada indicada.

Es una herramienta pionera, que apunta a la eficiencia en las prestaciones del transporte público de pasajeros en Montevideo y zona Metropolitana.

Brinda a nuestros clientes la oportunidad de minimizar las esperas, maximizando el aprovechamiento de su tiempo.

**Consultas:**

**2012- 2:600.000**

**2013- 5:500.000**

Datos promediados

*...el primer gran impacto de la nueva tecnología se cumplió cuando la gente vio la máquina arriba del ómnibus (...) en nuestra opinión, esto del iBus será el segundo gran impacto, pero va a ser primero en importancia, porque va a generar un cambio en la forma de viajar..."*

Juan Antonio Salgado - evento de lanzamiento

# Líneas y Productos

## 2012

**Febrero:** Extensión de recorrido L8 al ingreso y salida de Escuela Nº 154
**Octubre:** Cese de las líneas A y B, que se sustituyen por unidades con acceso universal incorporadas a los recorridos urbanos, en horarios fijos, todos los días de la semana y cubriendo las principales zonas de Montevideo.
**Diciembre:** A partir de la inauguración del Corredor Garzón y de la Terminal Colón, dentro del marco de la reestructura vial realizada en la zona, comenzó a circular el nuevo recorrido G (Ciudad Vieja / Terminal Colón), sustituyendo la línea 130, y los circuitos G1, G2, G3, G4, G6, G8, G10 y G11 que parten de Terminal Colón.

## 2013

**Enero:** Adecuación de frecuencias de las líneas G, G2 y G4 y extensión horaria de las líneas transversales 148 y 174 con destino Complejo América, Aviación Civil y Saint Bois. Evaluando los tiempos de recorrido de todas las líneas que operan en Terminal Colón (145, 147, 148, 174, D5, 230), se entendió necesario aumentar los tiempos de recorrido. Se modificaron los andenes lo que mejoró y agilitó la operativa interna.
**Febrero:** La IM convocó a las empresas de transporte para buscar soluciones a los problemas planteados por los vecinos ante la implementación del carril exclusivo en el corredor Garzón en la Terminal Colón. A partir de esto se propusieron modificaciones de ruta, coordinación de recorridos y/o cambio de frecuencia en los siguientes recorridos: G1, G, 145, 147, 148, 148, 174, G4, G6. Continúa funcionando la línea G5 con un servicio coordinado con la intercalación y se suprime el G2.
**Marzo:** Asignación de 8 permisos nuevos para cubrir los servicios de la zona de Colón y aledaños luego de las modificaciones realizadas en torno a la Terminal Colón.
Se crea la línea 214 Directo, que une Montevideo – Barra del Balneario Pinar.
**Julio:** Se habilita la reserva de asientos para viajar en los recorridos suburbanos que parten de Terminal Baltasar Brum.
**Setiembre:** Se crea servicio semidirecto "230 D". Por resolución de la Dirección Nacional de Transporte se autoriza realizar este servicio entre Montevideo y Las Piedras (Barrio Obelisco) por Ruta 48 y 5.
**Octubre:** Se comenzaron a vender en efectivo en nuestros locales de venta y recarga de tarjetas, las Cuponeras Cutcsa. Ofrecen numerosas ventajas: son de fácil uso, sin fecha de vencimiento y totalmente transferibles. Solucionan el problema del cambio, permitiéndole a la persona viajar cómodamente y sin dinero.
**Noviembre:** La Dirección Nacional de Transporte, autoriza a Cutcsa a prestar servicio con su línea C1 en la modalidad semidirecto.
**Diciembre:** Modificación de ruta de la línea 112.

# Servicios especiales

Ante la realización de diversos eventos con gran convocatoria de público, Cutcsa facilita el traslado hacia y desde el lugar donde se desarrolla la actividad.

Algunos de los eventos cubiertos en 2012 / 2013 fueron:

-Montevideo Capital Iberoamericana de la Cultura 2013.
-Desfile inaugural del Carnaval.
-Carnaval en el Teatro de Verano.
-Semana de Turismo: Criollas del Prado y el Parque Roosevelt (con boleto diferencial).
-Fiesta del Río.
-Noche de la nostalgia.
-Circuito patrimonial.
-Noche de los Museos.

Además, fueron atendidos todos los espectáculos deportivos y culturales con alta concurrencia, con servicios especiales al término de cada evento.

**1.188 servicios especiales concretados**

# Infraestructura inmueble

Para optimizar la puesta en práctica del servicio, contamos con oficinas, terminales, predios de estacionamiento y de servicios, distribuidos sobre un total de 122.417m$^2$, en puntos estratégicos de la ciudad.

Además de esto, Cutcsa cuenta con 24 locales de confección y carga de tarjetas STM y más de 80 terminales o puntos de espera, de los que 36 cuentan con infraestructura construida.

# Descentralización de servicios y prestaciones

Mapeo de infraestructura inmueble

A - Planta José Añón
B - Planta José P. Varela
C - Planta Veracierto
D - Planta Islas Canarias
E - Planta Gronardo
F - Estacionamiento Oficina Nº 4
G - Planta Galicia
H - Planta Luis A. de Herrera
● - Locales de confección y venta de Tarjetas STM
T - Terminales (no se incluyen Pinar, Salinas y Pque. del Plata)

# Planta “José Añón”

Inaugurada en 2010, lleva el nombre de uno de nuestros fundadores y se trata de nuestra principal Planta Administrativa.

- Más de 260 trabajadores
- 40.379 $m^2$ de predio
- 400 ómnibus de capacidad de estacionamiento
- 400.000 lts. de gasoil de capacidad de almacenamiento

**Durante 2012/13 se realizaron numerosas mejoras en Planta Añón:**
-Incremento del número de cámaras, incluyéndose equipamiento PTZ que permite una visión de 360° y cuenta con importante zoom.

-Modernización de la señalización en los estacionamientos, incluyendo señales horizontales, verticales y semáforos que indican la capacidad locativa de cada sector.

-Medidas de contingencia ante la eventual situación de falla en el Sistema de Comunicación Radial ubicado en Planta Añón. Por un lado, se dotó de mayor seguridad la torre y áreas circundantes, y se efectuaron mediciones de resistividad eléctrica del pararrayo, de la torre y de los equipos de radiocomunicación. Por otra parte, se realizaron las instalaciones pertinentes en Planta Veracierto, para poner activo el equipo de comunicación de forma manual ante cualquier inconveniente en Planta Añón.

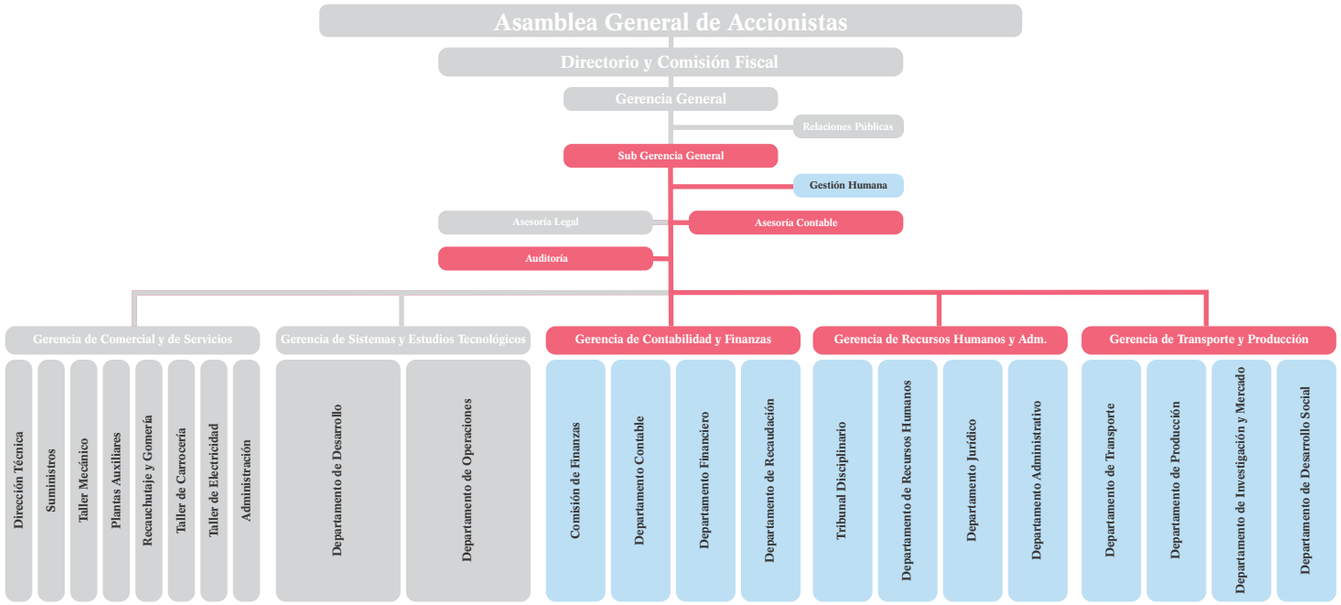
-Instalación de monitores de localización geográfica de buses.

-Realización de gestiones para la construcción del Club Social Cutcsa, el cual nuclea más de 1.059 socios activos. El objetivo del Club a partir de esta nueva etapa, se enfoca en la salud de sus asociados. En este sentido privilegiará las actividades que tengan que ver con la prevención de ciertas dolencias (por ejemplo las patologías de columna o enfermedades derivadas del sedentarismo).

-Testeo del rendimiento de luminaria de inducción magnética en el estacionamiento.

-Constante mantenimiento de las áreas verdes, creando espacios de descanso, almuerzo y esparcimiento al aire libre para los trabajadores.

## Allí convergen diferentes áreas de trabajo:



Red de cobranza pagos *Adherido a:* redpagos

En febrero de 2013, se realizó la apertura de un nuevo local de cobranzas adherido a Red Pagos, ubicado en el hall central de la planta administrativa.

El objetivo principal de esta alianza es reducir el riesgo de posibles hurtos al trasladar el dinero en efectivo para el pago de transferencias, permisos, patentes, impuestos, aportes notariales, timbres profesionales, y cualquier otro pago que hoy pudieran estar requiriendo oficinas de nuestra Empresa.

CUTCSA PAGOS – RED PAGOS cuenta con todos los servicios habituales de esta última red, facilitando a todos los trabajadores y vecinos de la zona, acceder a los mismos con facilidad.

Entre los servicios diferenciales se ofrece el pago de pasividades de BPS, así como españolas e italianas, ambas con un alto grado de inserción en la conformación que tiene Cutcsa.

Por otra parte, se estableció que los recursos obtenidos por la prestación de este servicio se destinaran a financiar programas de RSE, dirigidos al ámbito interno.

**Más de 80.000 transacciones en el primer año de puesta en marcha del servicio.**

**91 premios entregados, beneficiando integrantes de nuestra organización.**

# Planta “José Pedro Varela”

En esta Planta, ubicada en la Av. José Pedro Varela y Larravide, se encuentra una de las áreas con mayor infraestructura para el mantenimiento de nuestros ómnibus: talleres y áreas de servicios.

- Más de 400 trabajadores
- 23.648 $m^2$ de predio
- 80 ómnibus de capacidad de estacionamiento
- 45 puestos de atención en el taller
- 15 puestos de atención exteriores

# Allí convergen diferentes áreas de trabajo:

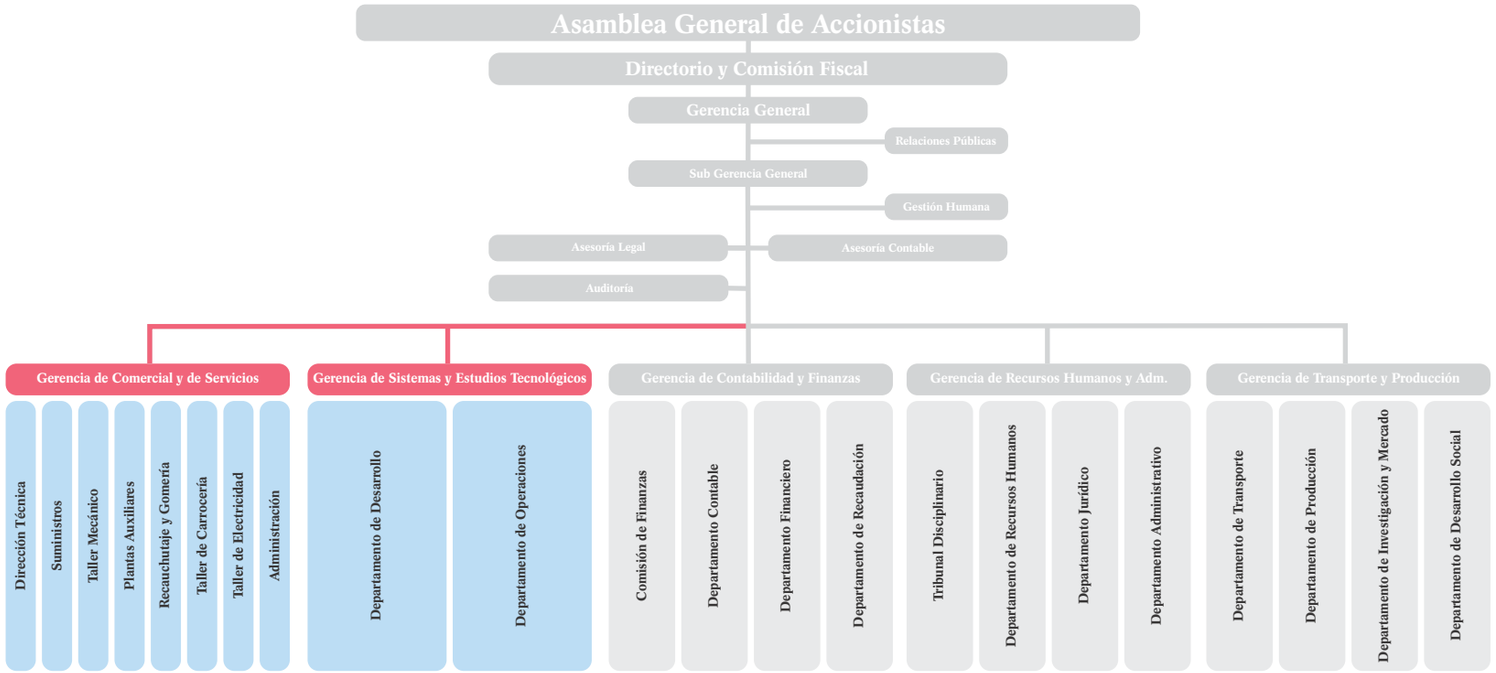
-En Planta Varela, con entrada por la Avda. Dámaso A. Larrañaga, se encuentra el Área de Informática y Estudios Tecnológicos, encargada de: administración de software, seguridad y comunicación, datos, análisis de calidad, testing y programación, liquidación de sueldos, operaciones y mantenimiento informático.

-Por otra parte, sobre la Avda. José P. Varela y Larravide, se encuentra el área Comercial y de Servicios, incorporada a partir de las obras inauguradas en 2010.

Concentra los servicios de almacenes, combustible, recepción de mercaderías, laboratorio, mecánica, inyección, tornería, auxilio, recauchutaje, gomería, carrocería, electricidad y administración.

Cuenta con las instalaciones de mantenimiento y el stock de repuestos necesario para atender la totalidad de la flota.

Alberga personal especializado que atiende en diferentes turnos, las 24 hs.



En agosto de 2013 en el marco del 76º Aniversario de Cutcsa, se inauguraron las instalaciones del Centro de Lubricación, Sector Elásticos y Servicio de Auxilio. Las mismas estaban proyectadas desde la construcción de la Planta y pensadas en conjunto con el personal que allí desempeña el trabajo.

Su diseño y ubicación facilitan el acceso y permiten eliminar el ingreso al taller principal de aproximadamente 1.100 buses; reduciendo significativamente el tránsito en el taller, los riesgos de siniestros y mejorando la calidad de los servicios.

# Servicios para nuestros accionistas

Los destinatarios del servicio prestado en Planta Varela, son clientes internos; en su mayoría accionistas que acuden a realizar el mantenimiento o algún arreglo de su unidad.

La gestión que se realiza apunta a la eficiencia, especialmente en cuanto a la calidad y al aprovechamiento del tiempo de atención, ya que esto influye directamente en la productividad de cada sociedad de hecho (ómnibus). Desde su construcción, se ha procurado equiparla con tecnología de punta, ampliando la oferta, mejorando la calidad de los servicios y facilitando la ejecución de algunas tareas, en especial aquellas que requieren de alta precisión.

En este sentido, ahora la Planta cuenta con: frenómetro, torno mecánico, dos potros de carrocería, maquinaria de alineación y balanceo, rectificadora de volante y placas de embrague e incluso un banco de pruebas.

La inversión y los esfuerzos realizados para contar con instalaciones de primer nivel, se vieron retribuidos, ya que Cutcsa fue nombrada por Bosch, taller de flota de sistemas de inyección, siendo el primero de Latinoamérica. Esto implicó la incorporación de un nuevo Banco de Prueba de Inyectores.

## 2012

**Confección de manuales de procedimiento sobre:**

-Uso y manejo de implementos y herramientas de taller.
-Manejo y seguridad en la operación de autoelevadores, manipulación de objetos pesados, manual de supervisores y normas de seguridad.
-Manejo y mantenimiento de los carros de baterías.
-Reposición de carga de extinguidores.
-Control y entrega de trabajos de tapicería.
-Mantenimiento de los móviles de auxilio.
-Mecánica.

**Otros beneficios incorporados en Planta Varela para nuestros accionistas:**

-Instrumentación de agenda para atender unidades en "servicios cortados".
-Control y reparación de destinos electrónicos.
-Disponibilidad de fundas de TNT para los asientos de conductor cuando las unidades deban ser reparadas y sea necesario utilizar este asiento.
-Implementación del turno de 0 a 5 hs. en los sectores Carrocería, Electricidad, Mecánica y Almacenes; ampliando la capacidad de atención y permitiendo realizar trabajos de mantenimiento de los ómnibus, previamente agendados y sin afectar el servicio o perder horas de trabajo.
-Ampliación del horario del servicio de aceite y engrase a 24 hs.
-Ampliación de horario de atención del Sector Alineación de 05 a 21 hs.
-Colocación de equipos arrestallamas, apoya piezas, campana extractora.

## 2013

**Revisión y actualización de manuales de procedimientos existentes y elaboración de manuales con procedimientos incorporados recientemente:**

-Rutinas de trabajo de las diversas áreas de servicio.
-Uso y manejo de herramientas e implementos utilizados en el taller.
-Procedimiento de trabajo para servicio de auxilio.
-Protocolo de trabajo de diversas tareas, tales como testeo de válvulas de aire y servos de embrague, uso del banco de pruebas, entre otras.
-Rutinas de trabajo y reordenamiento de las tareas y guardias de seguridad en Plantas Auxiliares.
-Rutinas de trabajo para el personal de limpieza contratado, a efectos de optimizar el servicio, asegurando la seguridad de las personas, en especial en fosas, vestuarios, pistas de estacionamiento y taller mecánico.
-Procedimientos administrativos.
-Control y reposición de herramientas del personal y del taller.

-Incorporación de un banco de prueba para el testeo de: válvulas de aire, servos de embrague, componentes eléctricos, neumáticos e hidráulicos. Esta incorporación permite la reparación de numerosos elementos, reduciendo considerablemente los costos, ya que al contar con un banco de prueba se puede implementar la modalidad de piezas de recambio, ampliando la vida útil de numerosos repuestos.
-Mantenimiento constante de la flota de apoyo: remolques, camiones y camionetas. A su vez, trabajadores del Sector Auxilio y Mecánica elaboraron un proyecto sobre asistencia mecánica en el lugar, con móviles equipados y metodologías de trabajo que agilicen la solución de desperfectos, a unidades que se encuentran en servicio.
-Adquisición de instrumental para asegurar el correcto mantenimiento de todas las cajas de cambio de los diferentes modelos de ómnibus y mano de obra gratuita en este servicio de mantenimiento preventivo.
-Exoneración de deducible a indemnizaciones correspondientes a las unidades en servicio que sufran daños a consecuencia de fenómenos meteorológicos violentos (catalogados con "alerta roja").
-Incorporación del servicio de recarga inteligente de baterías.
-Continuidad en el control de plagas en todas nuestras unidades e instalaciones, para evitar la instalación de las mismas.
-Adquisición de herramientas, repuestos, motores y cajas de cambio para recambio, sistemas de embrague, elevadores para el sector gomería, gatos neumáticos.

**Ampliación de la canasta de servicios gratuitos[7]:**

-Mantenimiento de cajas de cambio manuales o automáticas.
-Cambio de líquidos de diferencial.
-Ajuste de tarifas y aplicación de descuentos.
-Descuentos por pago contado de neumáticos.
-Financiación de pagos de repuestos en nuestros almacenes y pago de mano de obra en nuestros talleres.

[7]Conjunto de actividades de mantenimiento preventivo y reparaciones realizadas en nuestros talleres, sin costos para los accionistas de los ómnibus.

# Locales de CUTCSA
# Confección y carga de tarjetas STM

Para facilitar el acceso a la tarjeta STM y sus beneficios, nuestros locales de confección y carga de tarjetas están distribuidos en diferentes zonas de Montevideo.
A su vez, la presencia de estos locales en los principales centros comerciales de Montevideo, brindan un amplio horario de atención, todos los días de la semana, en nuestros 24 locales.

| Cantidad de tarjetas confeccionadas | 2012 | 2013 |
|---|---|---|
| **ESTUDIANTES** | 75.235 | 85.115 |
| **GESTIÓN SOCIAL** | 4.220 | 4.868 |
| **JUBILADO** | 8.673 | 9.513 |
| **PRE-PAGO NOMINADO** | 3.620 | 3.615 |
| **STM** | 88.512 | 96.620 |
| **TOTAL** | **180.260** | **199.731** |

| Cantidad de viajes cargados 2013 | |
|---|---|
| **CATEGORIA "A"** | 21:237.025 |
| **CATEGORIA "B"** | 2:024.621 |
| **PRE-PAGO NOMINADO** | 636.944 |
| **GRATUITOS** | 22:270.590 |
| **RECARGAS STM (en $)** | 102:433.063 |
| **TOTAL** | **148:602.243** |

Por otra parte, Cutcsa ofrece dos puntos de venta de abonos Interdepartamentales, ubicados en comercios de Suárez y el Pinar. Si bien estos locales no pertenecen a Cutcsa, permiten a las personas de dichas zonas, acceder al producto sin trasladarse a Montevideo.

# Acondicionamiento de terminales y otros inmuebles

**Planta Islas Canarias**
Se mejoró la funcionalidad de la Estación de combustible, dotándola de un nuevo sistema de filtros y mejor estructura para los funcionarios que realizan la carga a las unidades.

**Sede Central**
Ante la venta de nuestra Sede Central, las oficinas de su planta baja fueron redistribuidas. El local de confección y recargas de tarjetas se reubicó temporalmente en la planta alta del inmueble (con entrada por Sarandí 528), conjuntamente con otras dependencias que continúan desarrollando sus actividades allí.

**Ex Planta "Corausa"**
La Planta ubicada frente al Nuevocentro Shopping, a partir de octubre de 2013, su denominación pasa a ser: “Planta Luis A. de Herrera”

**Plantas José Añón, José P.Varela, Veracierto, Islas Canarias y Galicia**
Se realizaron mejoras en los estacionamientos de vehículos particulares y se licitaron espacios fijos, abonando una cuota accesible. A su vez se redistribuyeron las zonas de estacionamiento libre para autos. Es un tema significativo para nuestros trabajadores, ya que diariamente tienen horarios variables, que les implica movilizarse a altas horas de la noche y de la madrugada. Lo recaudado, se vuelca a los accionistas en el incentivo por cumplimiento de metas, incrementando la sostenibilidad de esta práctica.

# Terminales

Durante 2012-2013 se realizaron numerosas obras de infraestructura en nuestras terminales, mejorando de forma significativa la seguridad, la funcionalidad, el espacio de trabajo y el entorno.

Dentro de las mejoras se destacan las realizadas en las siguientes Terminales:

**Ciudadela Norte**
**Manga**
**Cno. Maldonado km. 16**
**Cno. Maldonado km. 23**
**Barrio Obelisco**
**La Paz**
**Londres**
**Salinas**
**Malvín**
**Paso de la Arena**
**Santa Catalina**

Ubicada en la Plaza Gerardo Cuesta, en el entorno del barrio Villa Española, la Terminal Londres es el destino del recorrido 180 y un punto referente para la zona.
Los mejoras abarcaron: oficina del Largador, local del personal y la parada.
También se realizaron reparaciones a la plaza y al local de la ONG que funciona en el lugar.

# Nuevos inmuebles

En octubre de 2012 se adquirió un inmueble perteneciente a la familia Metzen, ubicado en Galicia y Río Branco.

El mismo permitirá ampliar la capacidad de estacionamiento de la flota suburbana. También se reubicarán allí las oficinas y el local de venta de boletos y abonos que actualmente se encuentran en Terminar Baltasar Brum, dejando exclusivamente el espacio destinado a personal de Inspección.

También se adquirió el predio lindero a Planta José P. Varela. Se trata de un terreno de 450 $m^2$, con frente por Avda. Dámaso A. Larrañaga 4072, a través del cual se creó un acceso directo para los proveedores, eliminando la circulación de camionetas y camiones externos por la Planta. Permite la recepción de mercaderías, desconges-tionando un sector de la pista de estacionamiento.

Comunicación

# Centro de Atención al Cliente

Desde 2001 Cutcsa dispone de un sector destinado especialmente a recepcionar y responder las consultas sobre nuestros servicios, productos o cualquier tema vinculado a la organización.

De esta manera los clientes y usuarios del transporte cuentan con un canal directo donde pueden también plantear disconformidades, sugerencias y agradecimientos. En este último caso, los mismos son comunicados a las personas involucradas como forma de reconocer e incentivar actitudes positivas.

A su vez, el centro de atención al cliente cuenta con un software que permite cruzar los datos de documentos extraviados (las personas pueden registrarlos mediante una llamada) con documentos encontrados en nuestras unidades o que alguna persona entrega en Cutcsa, permitiendo la recuperación por parte de sus dueños. Cuenta con un amplio horario de atención, de lunes a viernes de 7.00 a 19.00 hrs. y los sábados de 7.00 a 14.00 hs.

En los informes anuales de la Defensoría del Vecino correspondientes a 2012 y 2013 no se identifican reclamos y/o consultas relacionadas con el funcionamiento del sistema de transporte público de pasajeros.

DENUNCIAS
Porcentaje en relación a venta de boletos

| | |
|---|---|
| 2008 | 0,0071 |
| 2009 | 0,0068 |
| 2010 | 0,0068 |
| 2011 | 0,0082 |
| 2012 | 0,0089 |
| 2013 | 0,0093 |

TOTAL DE CASOS ATENDIDOS

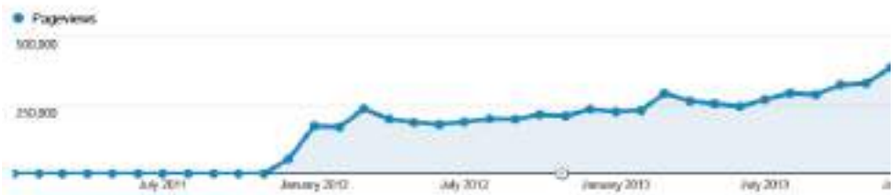
| | |
|---|---|
| 2012 | 120.847 |
| 2013 | 111.290 |

Comunicación

# Redes sociales e información online

Actualmente estar presente en Internet es prácticamente un requisito básico para una organización, ya que permite una interacción más fluida y dinámica con sus grupos de interés.

Cutcsa está presente desde hace años en la web con su sitio oficial, en el que incluye información de servicio, como horarios, recorridos, tipos de boletos y formas de viajar. También se puede encontrar allí, información general sobre la organización, sus orígenes y evolución histórica, integración, infraestructura, prácticas dirigidas a diferentes ámbitos (económico, social y/o ambientales), etc.




www.cutcsa.com.uy cutcsa @cutcsaok

Marzo 2013 Cutcsa ingresó oficialmente a Facebook y a Twitter. Debido al dinamismo y la inmediatez que caracterizan a las redes sociales, Cutcsa debió capacitar a las personas a cargo de actualizar estos medios y generar la infraestructura adecuada para la gestión de los mismos, ya que demandan atención permanente y respuestas rápidas y asertivas.

Comunicación

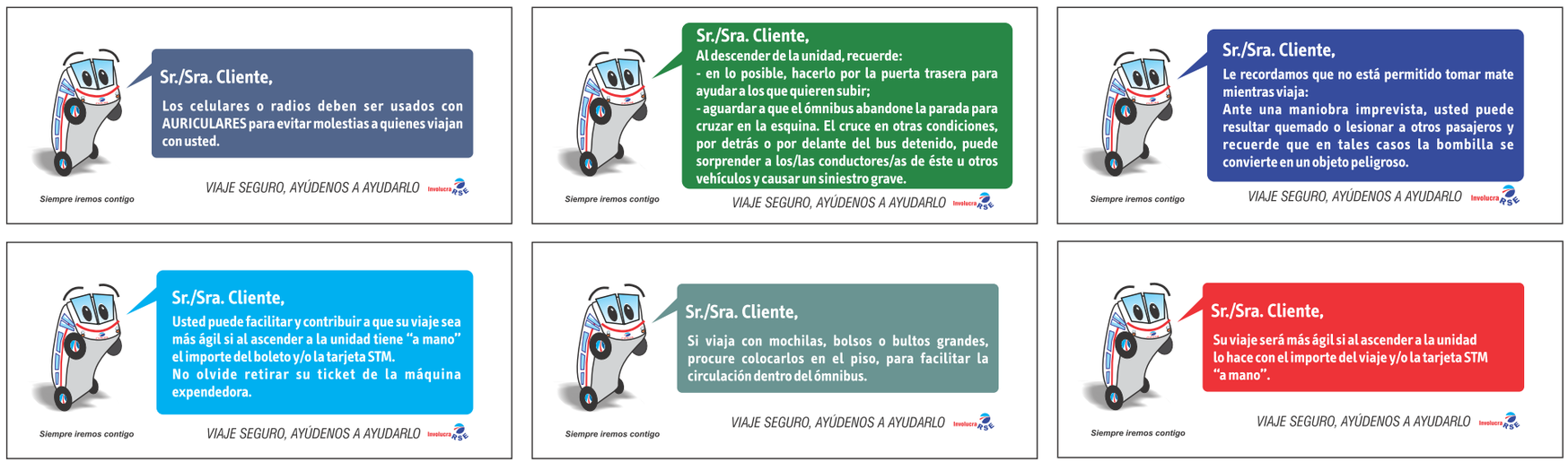
# Recomendaciones para los pasajeros:

A partir de la iniciativa planteada por los representantes de las Comisiones de línea que participan de la Mesa de Trabajo "Calidad del servicio y tecnología", se diseñó una campaña de comunicación dirigida a nuestros clientes.

La misma está basada en la experiencia cotidiana de los trabajadores y hace referencia a la seguridad y al mejor relacionamiento sobre el ómnibus.

Mediante la colocación de autoadhesivos en las unidades, el personal trasmite a los pasajeros mensajes sobre el uso del termo y el mate, ascenso y descenso del ómnibus, el cuidado especial de niños, etc.

Publicación y difusión de material didáctico sobre Seguridad Vial, prácticas de RSE internas y externas, difusión de nuevos productos y recorridos, consejos sobre manejo eficiente y ecológico, etc.



Comunicación

# Presencia de marca

Periódicamente Cutcsa se hace presente en exposiciones y eventos con armado de stands, organización y co-coordinación (LATU, Montevideo Shopping, Autódromo del Pinar, Semana del Automovilismo en ACU en el Prado, entre otras).

Elaboración de folletería variada, manual de la Academia de Conducción, revista Cero Accidente y juego Diviértete y aprende, Memoria Social, etc.

# Proveedores y alianzas estratégicas

En 2012 y 2013 se continuó trabajando para afianzar la relación con nuestros proveedores, promoviendo vínculos a largo plazo y nuevas alianzas con diferentes organizaciones de la sociedad civil.

Durante este período se ha logrado:

-Mejoras en la plataforma de iBus con Movistar.
-Mantenimiento y mejoras de alianzas a largo plazo y de coberturas diferencial (ANCAP[8], Movistar, UCM, Secom, CBS Outdoor, incorporación de Redpagos y Agarraideas).
-Formalización de convenios con Mutualistas (Asoc. Española, Casa de Galicia), respecto al sistema de recupero por servicios brindados a sus socios por accidentes de tránsito.
-Concreción de alianzas con el Ministerio del Interior para llevar a cabo el programa "Bus seguro" entre otras acciones.
-Participación comunitaria y el involucramiento con actores públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de brindar mayor seguridad.
-Involucramiento en acciones tendientes a promover la equidad de género.
-Convenio con BPS para la incorporación de unidades recicladas con accesibilidad total certificada, en distintas intendencias del interior del país para la atención de turismo social y otros.
-Prórroga de convenio Mides-Cutcsa, licitación de boletos prepagos nominados a participantes del Programa "Uruguay trabaja".
-Inauguración Nuevocentro Shopping.
-Instalación de local de Cutcsa-Pagos en Planta Añón, adherido a Red Pagos, estipulándose que lo recaudado será volcado a acciones de RSE de ámbito interno.
-Cutcsa-Clientes: Cierre de campaña "Yo colaboré" para el Centro Hospitalario Pereira Rossell y entrega de $ 2.604.313 recaudados a través de la colaboración de nuestros clientes con la compra del boleto solidario.
-Ampliación del número de proveedores (27) participantes en acciones de RSE, por ejemplo Concurso de dibujo.
-Facilitación de infraestructura y maquinaria para la impresión de boletos (Bello Ltda.)
-Salvador Livio representante de BOSCH, nos ofreció y ahora poseemos, una Estación de Diagnóstico Electrónico para nuestra flota, la primera de este estilo en América Latina.
Alianza con la firma Moura, mediante la que los asociados de Cutcsa acceden a un servicio personalizado de recarga "inteligente" y chequeo de baterías, con el fin de prolongar su vida útil. Cutcsa es el primer cliente de Moura en brindar este servicio en sus propias instalaciones. Además, se le otorga importantes beneficios en la compra de baterías para sus vehículos particulares.

[8]El acuerdo con ANCAP incluyó la renovación del equipamiento del Control Vehícular para todos los vehículos destinados al transporte de pasajeros y flota auxiliar, brindando la capacitación necesaria para que los técnicos de Cutcsa realicen la instalación y mantenimiento del equipamiento.

**Participación en el proyecto “Montevideo como vamos”**

En 2012 Cutcsa colaboró para la publicación de la Encuesta de Percepción desarrollada por la Red Uruguaya de Ciudades Justas, Democráticas y Sustentables, a través del proyecto "Montevideo como vamos".

Esta red, conformada mediante una alianza inter-institucional privada, tiene como principal objetivo evaluar como evoluciona la calidad de vida de las ciudades que la componen, a través del monitoreo de ciertos indicadores. En este proceso promueve la interacción de diferentes actores, tales como organizaciones de la sociedad civil, empresas privadas, sindicatos, organizaciones empresariales, universidades y medios de comunicación.

Abarca ciudades de varios países de la región: Argentina (Bariloche, Buenos Aires, Córdoba y Mendoza), Brasil (Belem, Belho Horizonte, Campinas, Campogrande, Florianópolis, Goytacazes, Ilhabela, Ilheus, Januaria, Maringa, Niteroi, Pipa, Recife, Río de Janeiro, Salvador de Bahía, Santos, Teresópolis y Vitoria), Chile (Chiloe, Santiago, Valdivia, Valparaíso y Villarrica), Colombia (Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena y Medellín), Ecuador (Cuenca y Quito), Paraguay (Asunción), Perú (Lima) y Uruguay (Montevideo).

"En cierta manera, asociado con el tema del tránsito, el estado de las calles es otra problemática importante; el transporte urbano; el estado de las veredas; la señalización de las calles; el mantenimiento de playas, parques, plazas y el alumbrado público, están muy presentes en las necesidades sentidas por los vecinos en sus respectivas ciudades."

Según este informe, el "Transporte urbano ocupa el segundo lugar en la agenda de los principales problemas mencionados por los encuestados, ( 12,8%), por debajo de los residuos (58.7%).

Fuente: Encuesta percepción ciudadana 2012[9]

**Participación en la 10º Asamblea**
**América Latina UITP – FETRANSPOR 2012, Brasil**

En octubre se realizó en Río de Janeiro, la 10º Asamblea Latinoamericana de UITP (Asociación Internacional de Transporte Público) y FETRANSPOR (Federación de la Empresa de Transporte de Pasajeros del Estado de Río de Janeiro – anfitrión oficial de ese año).

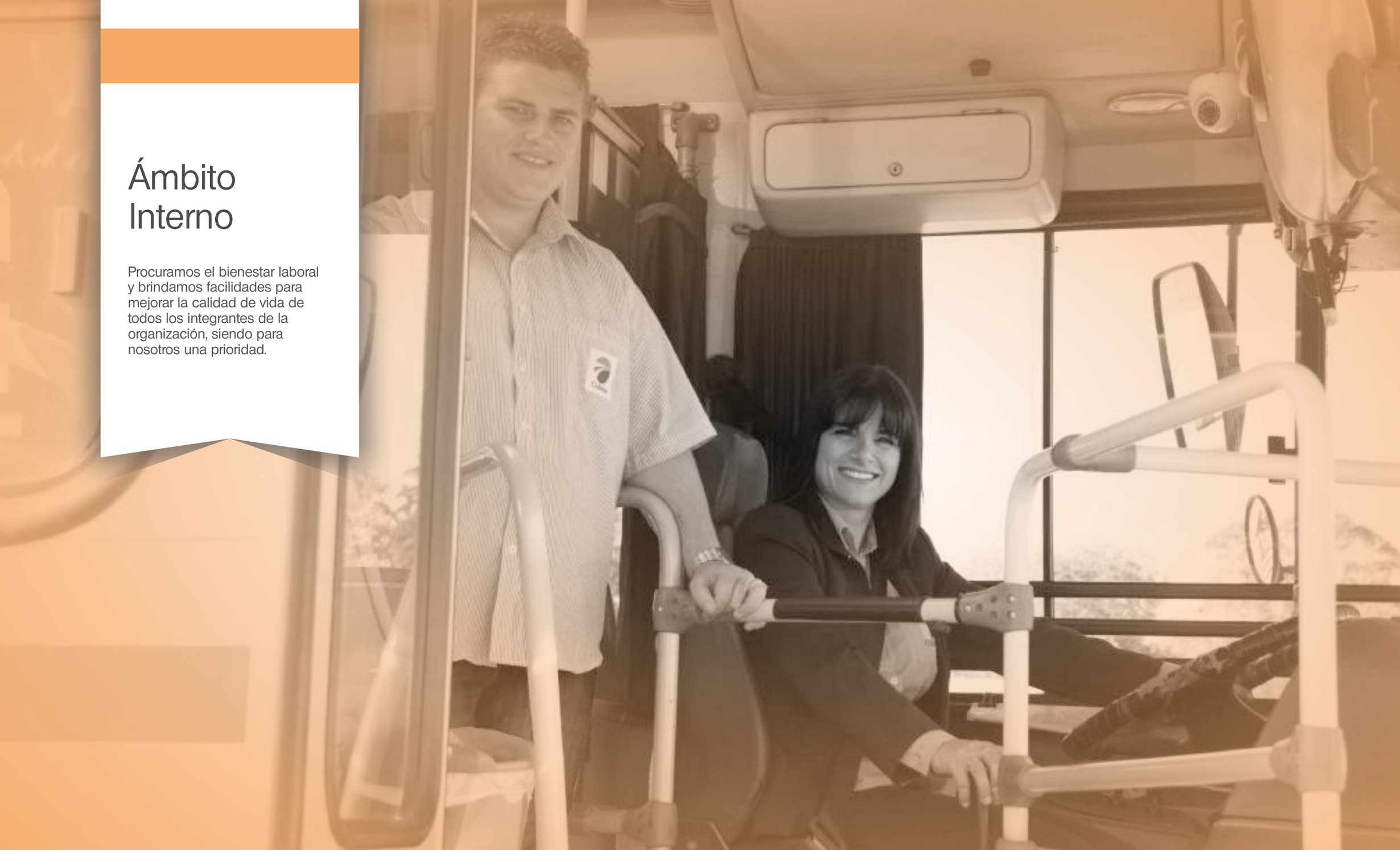
En el marco de las ponencias "Financiamiento de sistemas – mecanismos para América Latina", Cutcsa expuso el premiado proyecto Fideicomiso Financiero Fondo de Financiamiento del Transporte Urbano de Montevideo II.

**Expotransporte**
En el mes de mayo del 2012, el proyecto iBus participó de la 3º Edición de Expotransporte, organizada por la Cámara de Transporte Uruguaya. En la oportunidad expuso el proyecto el Cr. Álvaro Santiago, Sub Gerente General de Cutcsa.

[9]http://www.redciudades.org.uy/proyecto-red-ciudadana

# Ámbito Interno

Procuramos el bienestar laboral y brindamos facilidades para mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la organización, siendo para nosotros una prioridad.



Cutcsa es una empresa que presenta características particulares, con tres áreas básicas de trabajo en constante interrelación.

El área medular es la prestación del servicio (en la jerga "Plataforma"), que lo llevan adelante Conductores/as-cobradores/as, Conductores/as, Guardas e Inspectores.

El área de apoyo: comercial y talleres de mantenimiento (electricidad, carrocería, motores, engrase, repuestos, combustibles, etc.).
El área de administración: recursos humanos, contabilidad, informática, etc.

Para desarrollar la logística del negocio, todas las áreas están estrechamente relacionadas, y todos los integrantes somos clientes internos de los demás compañeros, al solicitar un servicio de taller o al hacer un trámite en administración e inclusive al viajar en ómnibus.

A su vez en todas las áreas, el vínculo con la empresa puede ser de dependencia (obreros) o comercial (propietarios), al ser estos últimos accionistas de una parte de un ómnibus.

Por ello, trabajar para que las relaciones sean equitativas, integrando las diferencias, es una constante.

Trasladamos al 63% de los habitantes de Montevideo y área metropolitana, con una flota de 1.077 ómnibus, una infraestructura de soporte de 122.417m$^2$, y una fuerza laboral de 5.040 personas que cumplen diversas funciones en los diferentes sectores de la empresa.

# Nuestras características[10]

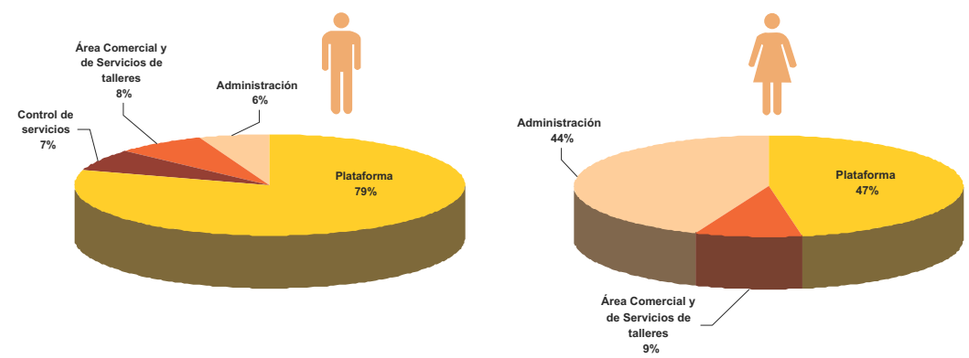
Al analizar la información del personal de Cutcsa, vemos que es una empresa masculinizada, las mujeres a diciembre de 2013 son el 15%, no obstante lo cual en los últimos años se han incorporado más mujeres que hombres, mejorando así la participación de las primeras en la empresa.

**Variación de la distribución del personal por sexo:**

| Sexo | 2009 | | 2013 | | Variación 2009-2013 |
|---|---|---|---|---|---|
| M | 4.134 | 89% | 4.289 | 85% | 155 (+4%) |
| F | 498 | 11% | 751 | 15% | 253 (+51%) |
| Total | 4.632 | 100% | 5.040 | 100% | 408 |

Al analizar la distribución de cargos y categorías por sexo, se visualiza una segmentación por sexo, en la medida que hombres y mujeres se concentran diferencialemente en ciertos cargos.

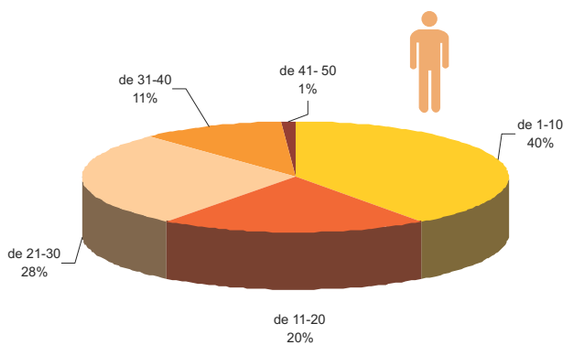
**Distribución de cargos por sexo:**

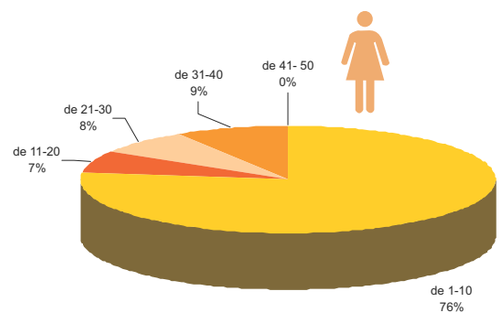



[10]Datos al 31 de diciembre 2013

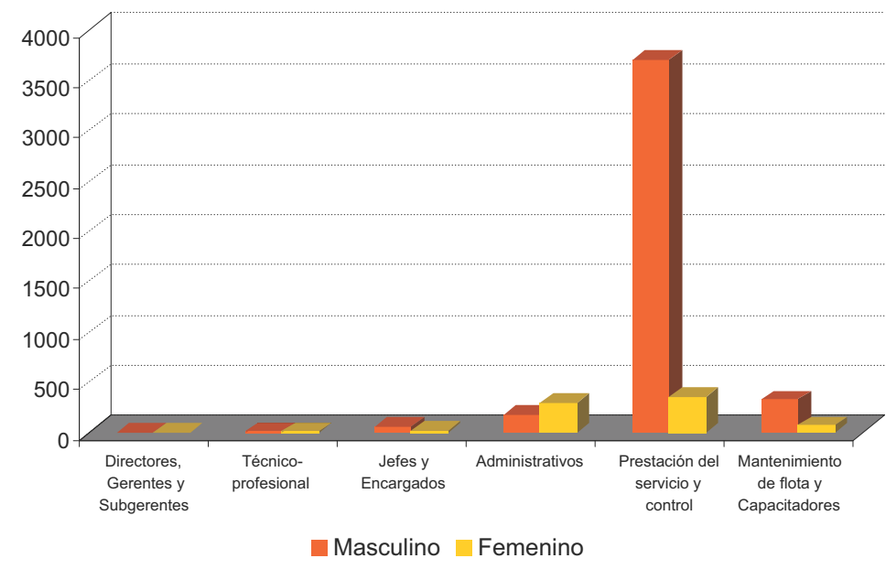
Al analizar la participación de mujeres en los distintos ámbitos de la jerarquía institucional, vemos que en 2013 hay 3.478 accionistas que participan en la Asamblea General de Accionistas, 2696 hombres y 762 mujeres. Hubo participación histórica de mujeres desde el inicio.
El Directorio y la Comisión fiscal ha sido compuesto históricamente por varones, habiéndo llegado únicamente una mujer a dicho órgano (que fue Fiscal y posteriormente Vicepresidenta).
Los cargos de Gerencia General, Sub Gerencia y gerencias de Área están cubiertos mayoritariamente por hombres, con excepción de Gerencia Comercial y de Servicios (que incluye los talleres mecánico, carrocero, eléctrico y mecánico) y la Asesoría Contable.
A nivel de departamentos actualmente hay mayor número de mujeres en las jefaturas que hace años, aunque sigue siendo superior la participación de los varones.
Al observar la distribución del funcionariado por antigüedad, vemos que actualmente la mayor concentración está en la franja de entre 1 y 10 años de antigüedad y también es en esta franja que aumenta la participación de mujeres.

**Distribución de cargos por antigüedad:**




**Personal por cargo y sexo**

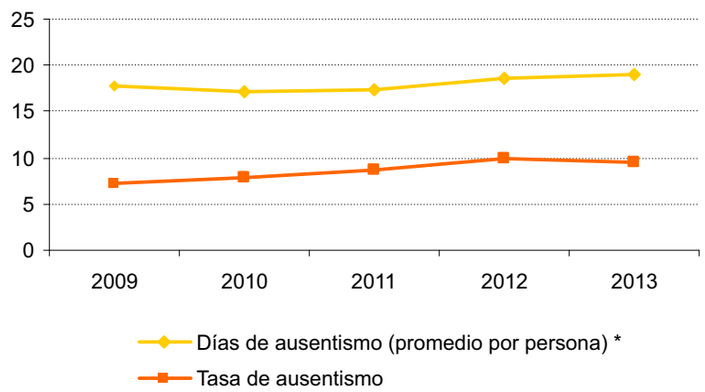


# Rotación

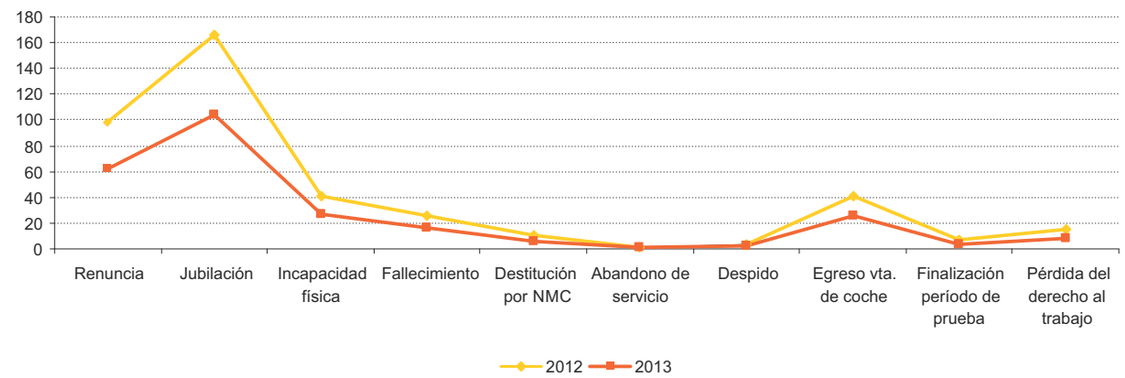
Nuestra empresa no presenta grandes problemas respecto a la rotación de personal (1.50%), el número de egresos es bajo, igual que los cambios de puesto, teniendo como dato significativo el leve aumento de la tasa de ausentismo.

Los causales de ausentismo que se consignan son: amparo a DISSE, BSE, SEAT[11], accidentes SEAT, enfermedad sin amparo, Seguro de paro propio, licencia especial, donación de sangre, fallecimiento de familiar, maternidad, exámenes ginecológicos, licencia por estudio, licencia por casamiento, maternidad y licencias por nacimiento.

**Ausentismo**



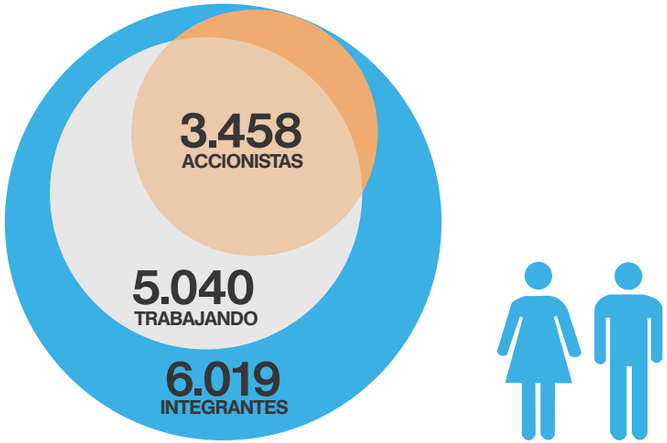

**Causal de egreso**




La tasa de ausentismo en 2012 fue de 9,93% y en 2013 de 9,47%.
En tanto que, el promedio de días de ausentismo por persona en 2012 fue de 18,54 y en 2013 de 19,07.

[11]Seguro propio de enfermedad y accidente de trabajo para propietarios.

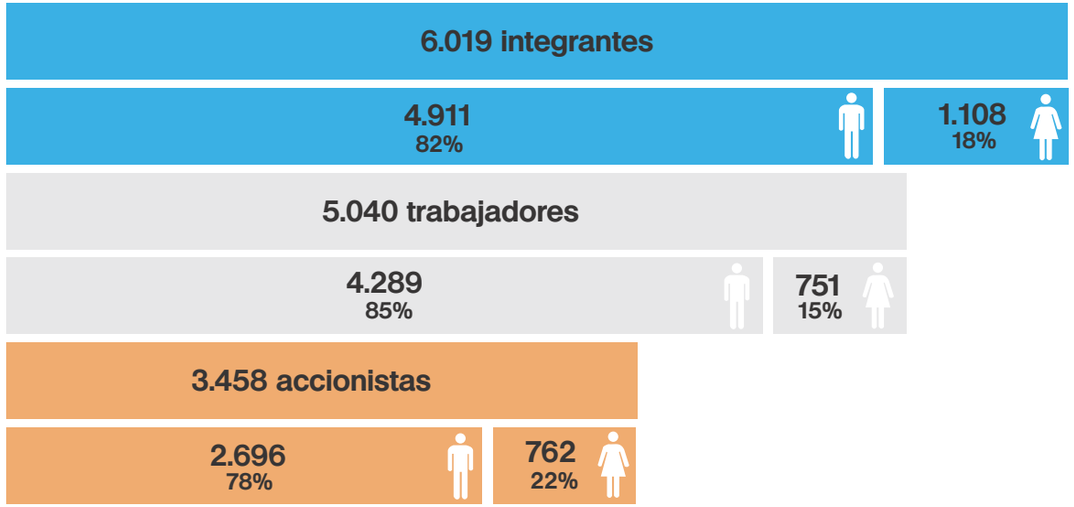
# Compromiso en equidad de género




Somos una empresa que nació en 1937 de la unión de pequeños propietarios, que se constituyeron como empresa por la necesidad de competir y luchar corporativamente contra la crisis del transporte de la época. Desde ese momento, el ómnibus es un bien familiar, atendido y cuidado por todos (hombres, mujeres e hijos, ya que no existían los servicios necesarios para realizar reparaciones, limpieza, mantenimiento, llevar las cuentas, etc.).

Esa impronta familiar hizo que desde los comienzos hubiese mujeres propietarias, y que además se integraban a la dinámica del negocio. Por eso, los programas de responsabilidad social están dirigidos en forma natural a la familia en su conjunto, a conciliar la vida familiar y laboral, lo que además facilitó la incorporación directa de personal femenino.

En esta línea, se desarrollan acciones complementarias para facilitar el acceso al trabajo en diversos sectores ampliamente masculinizados.



# "Conciliación con corresponsabilidad, por una ciudadanía plena para las mujeres"[12]

Este proyecto fue desarrollado por PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), ONU Mujeres y OIT, con la finalidad de contribuir a la equidad de género a fin de lograr una mejor distribución del trabajo remunerado y no remunerado entre hombres y mujeres trabajadores/as.
En 2012 en Cutcsa se formó un equipo de trabajo integrado por representantes de Recursos Humanos, Gestión Humana y Desarrollo Social, junto a dos facilitadoras y coordinadoras de PNUD, que posibilitaron focalizar la búsqueda de la información cuantitativa y cualitativa necesaria para la elaboración del Informe Diagnóstico.
El objetivo fue sistematizar las acciones que Cutcsa realiza directa o indirectamente, respecto a conciliar vida familiar y trabajo, así como analizar aquellas características de la empresa que permitan establecer fortalezas, oportunidades o debilidades para la implementación de medidas de conciliación con corresponsabilidad.

Se trabajó en cuatro ejes, con estos resultados:

**1. Organización del tiempo de trabajo**

Nuestra empresa lleva a cabo un servicio de transporte que está bajo la órbita de la Intendencia de Montevideo y del MTOP, que requiere una organización con regímenes de horarios particulares y diferentes en cada área. Algunos departamentos desarrollan su actividad durante las 24 horas del día (personal de servicio[13], recaudación, radio, inspección y talleres). A su vez existen turnos rotativos y otros fijos (por ejemplo personal de servicio y administración respectivamente).

Todo ello, marca limitaciones a la posibilidad, por ejemplo, de establecer horarios flexibles.
De todas formas, desde hace años se cuenta con:

-Permisos programados- el personal de administración cuenta con 2,59 horas mensuales para actividades justificadas (debe presentar comprobantes).
-El personal de servicio tiene la posibilidad de "libre pedido", con un máximo de 5 días no pagos (coordinándose adecuadamente), y el cambio de turno entre compañeros con aviso a jerarcas.
-Licencias especiales para casos excepcionales (vigentes desde antes de la Ley Nº 18.345), se trata de días libres, sin goce de sueldo ni retribución alguna, para cubrir necesidades personales. Las mismas, están supeditadas a las necesidades del departamento o sector y para lo cual debe contar con previa autorización del jefe.

**2. Permisos por responsabilidades familiares**

-Ausencia por hecho grave o repentino de un familiar directo.
-Lo mencionado en el punto anterior también puede aplicarse ante necesidades familiares (necesidades de cuidado de niños o adultos mayores por ejemplo).
-Por fallecimiento.
-Las licencias por estudio, matrimonio, adopción, parentales y los días libres para exámenes génito-mamarios se rigen por la ley (a través de folletería y avisos se fomenta la realización de estos exámenes preventivos).

**3. Servicios de apoyo o transferencias económicas para atender personas dependientes**

-Se paga una partida fija por cada hijo/a menor a 16 años.
-Actividades recreativas y didácticas dirigidas a niños, adolescentes y adultos mayores (Brincada Infantil, Movida Junior, Movida Joven, Empresas Juveniles y Reencontrarnos hace bien).
-Colonia de Vacaciones del Club Cutcsa (para hijos/as de trabajadores (dependientes y propietarios) de entre 5 y 12 años.
-Convenio con SECOM y UCM para descuento en la cuota de afiliación.
-Respecto a la lactancia se respeta la ley pertinente en cuanto a la reducción de la jornada[14] laboral para amamantar, así como se permiten las salidas para extraer leche durante la jornada. Así mismo, en caso de que la mujer trabaje en secciones en la que no es posible realizar jornadas de 6 horas, tienen la posibilidad de realizar otras tareas en administración (no obstante, muchas no se acogen al beneficio).
-Objetivo Empleo- en los años 2010-2011 el Directorio impulsó la participación de Cutcsa en este programa del MTSS que fomenta el empleo de mujeres en situación de vulnerabilidad socioeconómica. Todas las mujeres que ingresaron y que tuvieron período de prueba, fueron incorporadas a Cutcsa luego de finalizado el programa.

**4.Acciones sobre cultura simbólica relativas a corresponsabilidad y/o género.**

-Sensibilización sobre la temática de equidad de género y corresponsabilidad con equipo de trabajo, con el cual se llevó a cabo el Informe Diagnóstico.
-Talleres sobre lenguaje inclusivo a personal de distintas áreas de la empresa.
-Talleres de sensibilización sobre la temática de equidad de género y corresponsabilidad, con personal de distintas áreas de la empresa.
-Campaña interna/externa sobre roles y equidad de género.
-Programas de integración familiar.
-Presentación del caso en seminarios y foros nacionales e internacionales.

[12]Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
[13]Conductores/as –cobradores/as, conductores/as y guardas.
[14]En 2014 se terminó de conformar una Sala de Lactancia en Planta Añón.

# Campaña interna/externa sobre roles y equidad de género

# Relacionamiento interno

Es permanente el relacionamiento con los empleados a través de reuniones periódicas y conformación de mesas de trabajo, lo que ha generado un clima de respetuosa confianza.

Esta forma de relación ha reducido sustancialmente la conflictividad, logrado convenios de largo plazo sobre temas laborales, y ha permitido llevar adelante iniciativas innovadoras para la actividad económica del país, donde tanto la empresa como los trabajadores se han visto beneficiados.

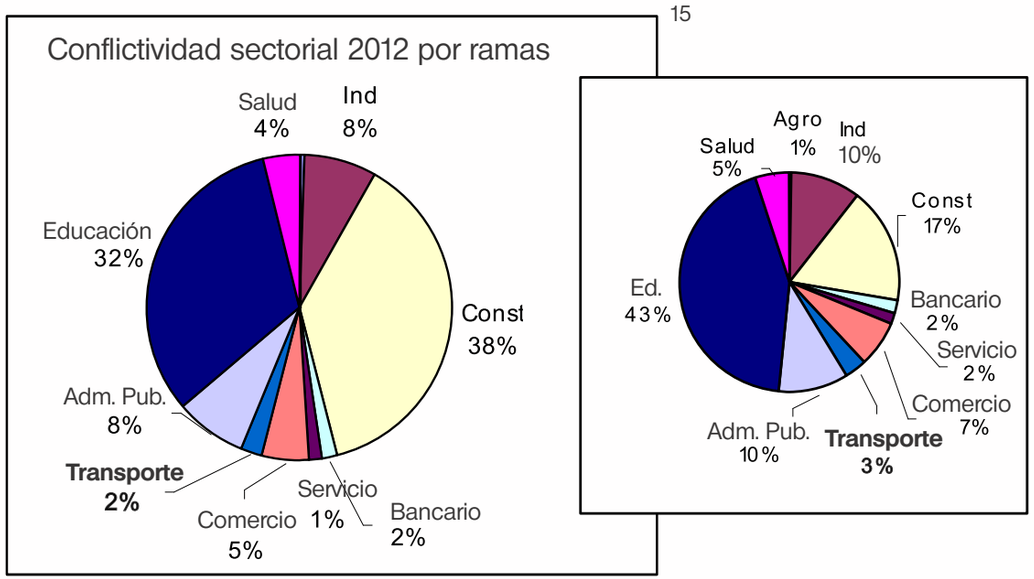
A diciembre de 2013, el 80% del personal dependiente aporta la cuota sindical a través de la liquidación de haberes.

*Saludamos a la UTC - Unión de Trabajadores de Cutcsa con motivo de su 30º aniversario.*

# Conflictividad

Los datos registrados por nuestro Dpto. de Transporte, indican que se produjeron en Cutcsa durante 2012, 6 paros de líneas y en 2013, 3 paros de líneas y 2 paros generales del transporte (UNOTT-Unión Nacional de Obreros y Trabajadores del Transporte).

Esta realidad contrasta con la conflictividad observada a nivel general[15]. De las gráficas del Instituto de Relaciones Laborales se desglosa que el sector transporte representa entre 2% y 3% (en este último caso excluyendo a los paros por fallecimiento de trabajadores) de los paros producidos.




[15]Facultad de Ciencias Empresariales – Instituto de Relaciones Laborales Universidad Católica del Uruguay, "Las Relaciones Laborales en 2012. Síntesis de prensa", pp. 7. http://www.ucu.edu.uy/docs2012/informe_relaciones_laborales_2012.pdf

# Beneficio a los trabajadores

Con el objetivo de mejorar la forma de trabajo del personal y ayudar a cubrir aspectos esenciales como salud, cuidado de familiares, etc. nuestra empresa ofrece diferentes beneficios:

**Beneficios de trabajadores/as del transporte:**
-Pase libre en Montevideo y Área Metropolitana.
-Bonificación en servicios interdepartamentales (carné de ANETRA)
-Reintegro del costo de la licencia de conducir Cat. F para los que ocupan el cargo.
-A los Guardas y Conductores/as–cobradores/as se les abona un monto por quebranto.
-Reintegro del costo del carné de salud.
-Prima por antigüedad (por c/año efectivamente trabajado)
-Prima por hijo/a menor de 16 años.

**Beneficios especiales a los trabajadores/as de Cutcsa:**
-Gratificación por asiduidad (en tickets alimentación, proporcionales a las horas trabajadas)
-Licencia especial sin goce de sueldo (con previa autorización de la jerarquía)
-Seguro de enfermedad y accidentes de los propietarios trabajadores (SEAT)
-El personal dependiente recibe una partida especial por enfermedad mayor a 3 meses y durante un máximo de 6 meses (de UTC)
-Garantía especial ante BROU, teniendo Cutcsa la habilitación para realizar todos los trámites administrativos relativos a la solicitud, descontando el importe mensual.
-Préstamos especiales, en fechas claves (ej. fiestas de fin de año), que luego se debitan en cuotas del sueldo.
-Colectas de apoyo, se facilita la colaboración de los compañeros con aquel que está enfermo, que pueden aportar dinero, que luego se debitará del sueldo.
-Gestión de egreso responsable (asesoramiento y asistencia en la tramitación de la jubilación)
-La empresa proporciona el uniforme al personal de plataforma y talleres.

# Beneficios complementarios

**Fondo Complementario de Retiro de Propietarios**
Se genera en el año 2000, su objetivo es complementar el monto jubilatorio de los accionistas trabajadores que se retiran de la actividad. Es administrado por una Comisión Honoraria, elegida por voto secreto en las Elecciones Generales de Autoridades Corporativas. Hasta el presente se otorgaron 889 prestaciones.
Complementos otorgados:
2012 – 49
2013 – 52
A partir del año 2013 se agrega una "prima por fallecimiento", beneficiando en este caso a los herederos de los accionistas trabajadores (incluye todas las formas de muerte, las 24 hs., los 365 días del año y en cualquier parte del mundo).

**Fondo de Cobertura Fúnebre**
El Fondo Omnibusero Social (denominado internamente FOS), está vigente desde 1971 y a través de una cuota mensual accesible, permite que los integrantes de Cutcsa y su familia cuenten con la cobertura correspondiente ante fallecimiento.
750 afiliados

**Fondo de Vivienda**
Con el objetivo de facilitar el acceso de los trabajadores a la vivienda, el 22 de Junio de 1967 se fundó este fondo solidario de apoyo.
Es administrado por una Comisión Honoraria integrada por representantes de los sectores patronal y obrero.
El primer complejo habitacional entregado data de mayo de 1977, y el último del año 2006. Posteriormente han comprado y refaccionado viviendas independientes ubicadas en diversos puntos de la ciudad (más de 78 casas).
Son 1.100 las soluciones habitacionales entregadas, entre viviendas en complejos y viviendas independientes. Las adjudicaciones se realizan mediante sorteos.
En el año 2012 se hicieron 42 adjudicaciones de viviendas y 39 en el año 2013.

# Egreso responsable

El 2 de enero de 2013 comenzó a ofrecerse en el Dpto. de Recursos Humanos un nuevo servicio de asesoramiento personal en materia de pasividades, dirigido a obreros y propietarios para fomentar el egreso responsable.

Este asesoramiento tiene como finalidad facilitar el egreso por causal jubilatoria de los trabajadores, brindándole la mayor cantidad de información para que organicen su retiro de manera conveniente y facilitando la gestoría, realizando la mayor parte de los trámites necesarios. También a aquellos que desean informarse sobre las opciones más beneficiosas para el egreso futuro (como ser ingresar o no a AFAP, por ejemplo).

En este sentido, se ofrecen talleres informativos sobre categorías de aporte, régimen de aportación a la Seguridad Social, AFAP, reconocimiento de años trabajados, historia laboral, etc. También se comunica a través de cartelera, página Web, revista de propietarios, etc.

En Planta Añón contamos con un puesto especializado para dar respuestas a las inquietudes planteadas respecto a este tema, brindando asesoramiento personalizado.

También se brinda información general en los talleres de inducción, ofreciendo la posibilidad de preguntar personalmente, para profundizar sobre los aspectos que generen dudas o deseen consultar confidencialmente.

**Reconocimiento a jubilados**
A todo el personal que trabajó 30 o más años en nuestra empresa se le hace un reconocimiento en la Sala de Directorio, entregándoseles vitraux, pergamino, tv plasma 40" y otros testimoniales de su trayectoria en la empresa.

# Convenios[16]

Considerando la cantidad de personas que formamos Cutcsa, se gestionan variados convenios que benefician a toda la familia de quienes integramos la organización. En muchos casos, sobre todo en temas de salud, Cutcsa debita los importes correspondientes a cuotas, de los haberes o del resultado de explotación de ómnibus, logrando importantes descuentos y beneficios extras.

**Mutualistas**
Cutcsa mantiene convenio con: Asociación Española de Socorros Mutuos, Casa de Galicia, CASMU, Hospital Evangélico, SMI.
Afiliándose a alguna de ellas, los trabajadores, accionistas y sus familiares directos, pueden acceder a importantes beneficios, entre otros, cuotas bonificadas para:
-hijos menores de 18 años, se convino un valor igual a la prima por hijo menor de 16 años que se otorga.
-hijos mayores de 18 años, padres y cónyuge, descuento en la cuota, órdenes y tickets para medicamentos sin cargo que varía según la mutualista.

**UCM**
Pueden hacerse socios por una cuota de menor costo, accediendo al Plan 400 Médico Total.
Complementariamente, todos quienes pertenecemos a la empresa y nuestros familiares (sean o no socios), pueden acceder si lo desean, a chequeos médicos preventivos a precios preferenciales.

**SECOM**
Quienes se afilien pueden beneficiarse con un descuento en el servicio de compañía en sanatorio o domicilio.
En 2013 se agregó la posibilidad de asociarse por "Grupo familiar" de hasta 4 ó 7 integrantes a un precio muy conveniente. También se incluyó un "Banco de Horas" a un costo de $153, que se utilizará para atender las necesidades extraordinarias que se puedan generar por problemas de afiliación o por haberse agotado las horas.

**Procardias**
Los trabajadores y sus familias acceden a los siguientes servicios sin abonar cuota de afiliación mensual y a precios preferentes:
-consultas con: profesionales en medicina general, cardiología, endocrinología, nutrición, psicología y oftalmología;
-estudios: electrocardiograma, ergonometría, monitoreo Holter, ecocardiograma bidimensional, monitoreo ambulatorio de presión arterial;
-programas de: rehabilitación cardiovascular, cesación de tabaquismo, obesidad y sobrepeso.

**EUCI**
Descuento del 100% en la matrícula y 20% sobre el valor total del curso (contado o crédito).

**UDE - Universidad de la Empresa**
Brinda beneficios a funcionarios y familiares en 1º grado por consanguinidad:
25% Carreras Universitarias, 30% Carreras Técnicas, 25% Posgrados y Maestrías.

**Movistar**
El personal que integra la empresa, puede realizar la gestión en Movistar para obtener un aparato celular con un contrato muy conveniente y hablar gratuitamente dentro de la red Cutcsa.

**Stadium**
Presentando el pase libre, se accede a un descuento del 15% en la compra de mercaderías.

[16] Al 31 de diciembre 2013

# Bienestar laboral

Con el objetivo de promover hábitos saludables que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, se han concretado distintas acciones para proteger su salud y otros aspectos de su vida cotidiana.

**Mamógrafo**
El Mamógrafo móvil estuvo disponible en Planta Añón para trabajadoras, familiares del personal y la comunidad de la zona, en varias oportunidades.

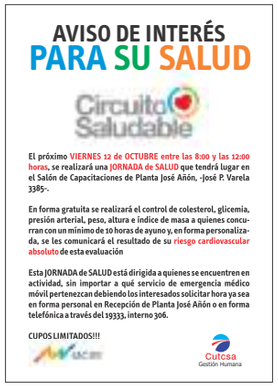
2012 -Marzo/Abril- **276**
2013 -Marzo- **315**
2013 -Octubre- **82**
**Totales - 358**

**10 minutos de pausa activa**
Durante 2012 se transmitió información sobre la necesidad de dedicar ciertos momentos de la jornada laboral para hacer ejercicios de movilidad, estiramiento, tonificación y/o ejercicios aeróbicos de leves a moderados.
-Comisión Honoraria para la salud Cardiovascular en Planta Añón.
-UCM en Planta Varela.

**Circuito saludable**
Con el apoyo de UCM, se controló colesterol, glicemia, presión arterial, peso, altura e índice de masa corporal y luego se le hizo llegar a los participantes el resultado de su riesgo cardiovascular absoluto, en forma directa y confidencial.

**Jornadas de vacunación**
Se coordina con la Comisión Honoraria de Lucha Antituberculosa y Enfermedades prevalentes, el envío del Ómnibus de Vacunaciones a nuestras plantas, para facilitar que el personal, que generalmente está expuesto a la gripe, se inmunice. Además se ofrecen todas las vacunas del esquema de vacunación. Este servicio también se brinda a familiares de los integrantes de Cutcsa y vecinos de la zona.

2012 – 2 jornadas
2013 – 4 jornadas


AVISO DE INTERÉS
PARA SU SALUD

Circuito Saludable

El próximo VIERNES 12 de OCTUBRE entre las 8:00 y las 12:00 horas, se realizará una JORNADA de SALUD que tendrá lugar en el Salón de Capacitaciones de Planta José Añón, -José P. Varela 3385-.

En forma gratuita se realizará el control de colesterol, glicemia, presión arterial, peso, altura e índice de masa a quienes concurran con un mínimo de 10 horas de ayuno y, en forma personalizada, se les comunicará el resultado de su riesgo cardiovascular absoluto de esta evaluación

Esta JORNADA de SALUD está dirigida a quienes se encuentren en actividad, sin importar a qué servicio de emergencia médico móvil pertenezcan debiendo los interesados solicitar hora ya sea en forma personal en Recepción de Planta José Añón o en forma telefónica a través del 19333, interno 306.

CUPOS LIMITADOS!!!

Cutcsa
Gestión Humana

**Programa "Fumador Cero"**
En noviembre y diciembre de 2013 se llevó adelante un nuevo ciclo de este programa de RSE de Laboratorios Hayman, lo que previamente se difundió (a través de afiches, Revista de Propietarios, etc.), para que los interesados pudieran participar.

**Difusión de información sobre cáncer de mama**
2012 - De acuerdo a parámetros brindados por la Comisión Honoraria de Lucha contra el Cáncer (CHLCC), se difundió información sobre la importancia de los cuidados preventivos, bajo el slogan "Su esfuerzo en prevenir, significa vida". En este mismo sentido, a cada mujer se le hizo llegar un marcador de libros para recordar la importancia de la alimentación saludable y la actividad física.

2013 - Se distribuyó díptico de CHLCC para recordar la importancia de la mamografía para detectar a tiempo patologías de mama.

**Difusión de información sobre colesterol**
2013 - Con la colaboración de UCM, se difundió información sobre el colesterol, qué es y cómo afecta a la salud.

**Club de donantes 305**
Desde agosto de 2007 todos los integrantes de Cutcsa y sus familiares pueden acceder al beneficio de integrar este club de donantes de sangre voluntarios del Servicio Nacional de Sangre. El objetivo es que ante un problema de salud, los miembros de cada grupo familiar (compuesto por seis personas sin importar el vínculo) puedan acceder al beneficio del Club 305 (hasta 12 volúmenes de sangre por año y por grupo familiar), sin necesidad de depender de la generosidad de otras personas. Para lograrlo, bastará con que uno de los integrantes del grupo familiar una vez al año done sangre en forma voluntaria en el Servicio Nacional de Sangre.

A través de volantes, afiches y la revista de propietarios, asiduamente se incentiva la concientización sobre la importancia de ser donantes de sangre activos.

# Seguridad laboral

Toda empresa apunta a trabajar de manera segura, minimizando las posibilidades de daño de sus integrantes ocasionadas por la labor desempeñada. Las principales herramientas para lograr este objetivo son la capacitación y la generación de hábitos preventivos.

Si bien se consideran los eventuales riesgos en los distintos ámbitos, en nuestra actividad los ejes centrales están en la prevención en el tránsito a través del Programa "Cero Accidente", y en los talleres, implementando controles técnicos, brindando capacitación y los elementos de seguridad adecuados a la tarea.

# Cero Accidente

Es un programa de Seguridad Vial que nuestra empresa desarrolla desde 1994. Está dirigido a los/as Conductores/as y Conductores-cobradores/as, reconociendo la práctica de hábitos seguros en la conducción y tiene como objetivo general disminuir los siniestros de tránsito en nuestras unidades.

El mismo tiene dos niveles: "Cero accidente" se reconoce mediante un diploma a los/las trabajadores/as del volante que no tuvieron siniestros con responsabilidad con un mínimo de 1.700 hs. efectivamente trabajadas; y "Conductores destacados" que distingue a quienes, además de cumplir con lo anterior, no tienen multas o infracciones de tránsito por acciones riesgosas, ni disconformidades en su desempeño. Entre estos/as trabajadores, se realiza un sorteo con 102 premios, que incluyen dos autos 0 km.

Con esta práctica, al incentivar la incorporación de conductas defensivas, se disminuyen costos económicos y sociales y se aumenta la productividad.

En este mismo sentido se desarrollan acciones complementarias a nivel interno y externo que fomentan la prevención y educación vial.

# Siniestralidad Vial en Uruguay[17]

## Informe UNASEV 2012

Gráfico 15 – ***FALLECIDOS EN SINIESTROS DE TRÁNSITO***
***Según modo de transporte que utilizaban***
***Todo el país***

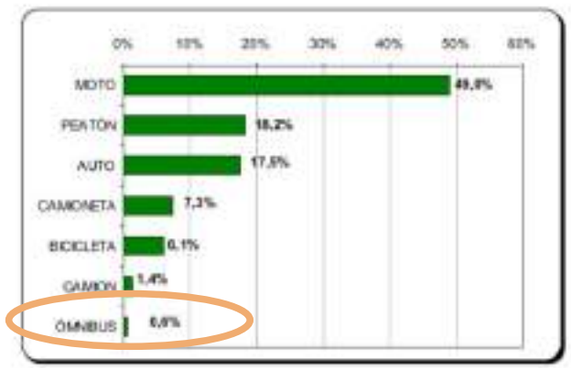
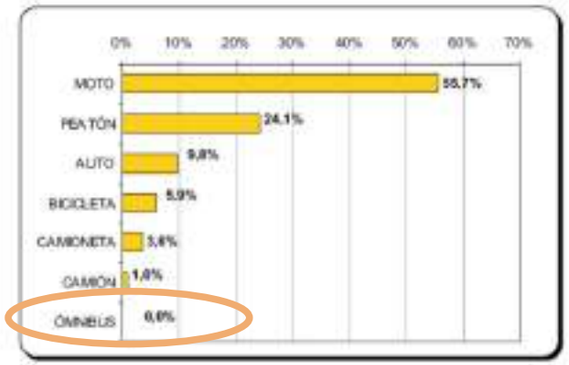
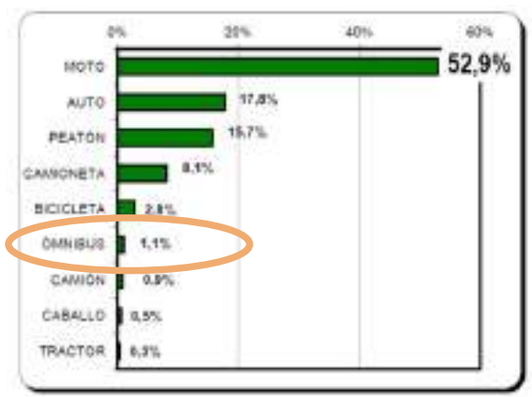
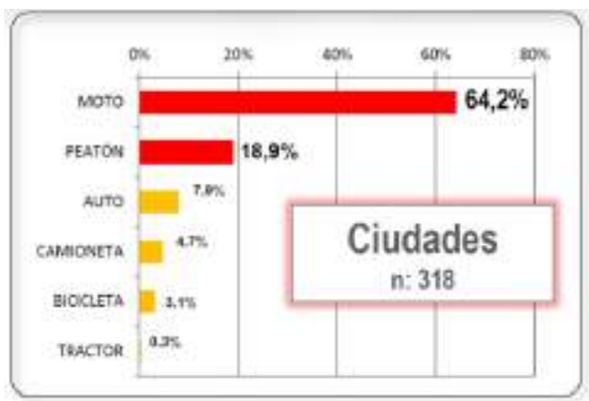


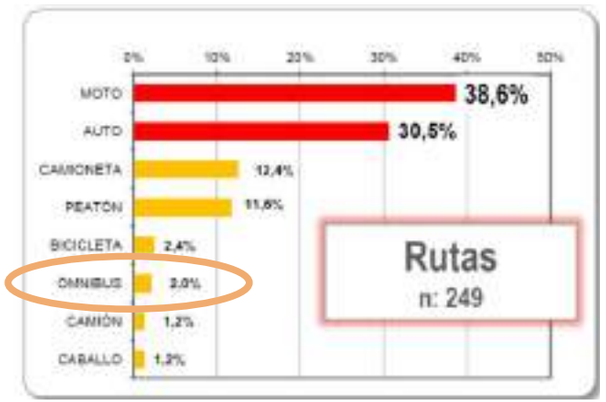

Gráfico 16 – ***FALLECIDOS EN SINIESTROS DE TRÁNSITO***
***Según modo de transporte que utilizaban***
***Sólo siniestros ocurridos en ciudades***




## Informe UNASEV 2013




[17]UNASEV (Unidad Nacional de Seguridad Vial) "Siniestralidad Vial en Uruguay. Informe 2012". Disponible en Internet en <http://unasev.gub.uy/wps/wcm/connect/cf0a02804fc6a03cb2d3f7deba2def97/InformeSiniestralidadVialUruguay_2012.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=cf0a02804fc6a03cb2d3f7deba2def97>

Como podemos apreciar en las gráficas de UNASEV la influencia de los ómnibus en los siniestros de tránsito es baja cuando se consideran los siniestros ocurridos en todo el país, y en la ciudad ni siquiera aparece como porcentaje relevante.

De acuerdo a los datos de nuestro Dpto. Jurídico, nuestros Conductores/as y Conductores/as–cobradores/as tuvieron 1.615 siniestros con responsabilidad en 2012 y 1.620 en 2013.

CUADRO COMPARATIVO

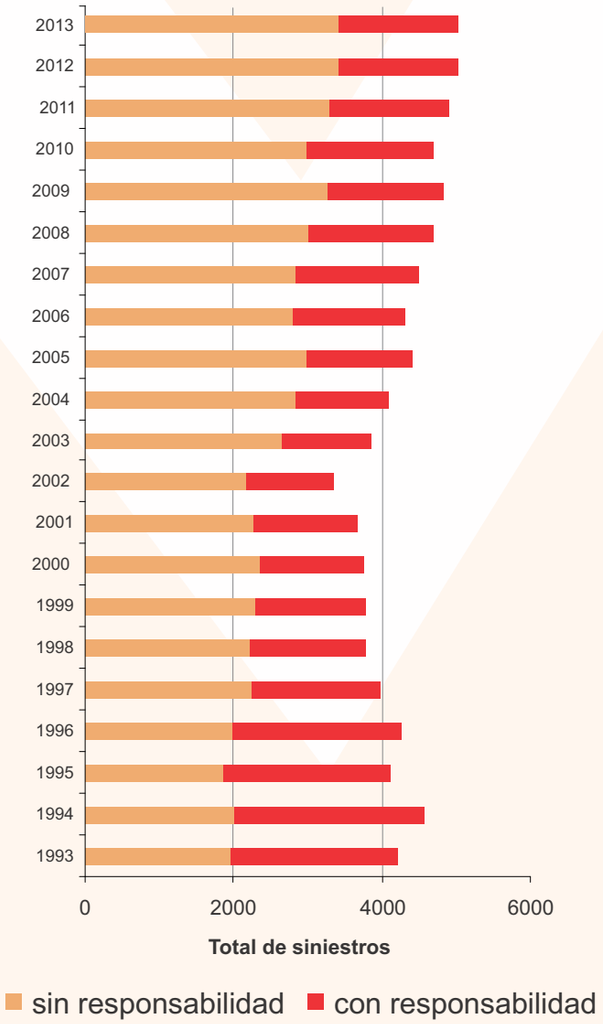
| Descripción | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Conductor@s Destacad@s | 503 | 556 | 670 | 635 | 545 | 563 | 554 | 744 |
| Conductor@s de Cutcsa | 2.315 | 2.450 | 2.450 | 2.626 | 2.670 | 2.720 | 2.737 | 2.821 |
| Cantidad de Ómnibus | 1.039 | 1.039 | 1.054 | 1.054 | 1.054 | 1.062 | 1.073 | 1.077 |
| Conductor@s sin multas | 1.600 | 1.714 | 2.035 | 1.776 | 1.870 | 2.015 | 2.124 | 2.365 |
| Horas trabajadas / Conductor | 2.291 | 2.206 | 2.149 | 2.152 | 2.141 | 2.214 | 2.133 | 2.096 |

2012 - 2.737 conductor@s - 1 choque con responsabilidad cada 3.616 hs. trabajadas - 1 choque con responsabilidad cada 60.562 kms. recorridos
2013 - 2.821 conductor@s - 1 choque con responsabilidad cada 3.651 hs. trabajadas - 1 choque con responsabilidad cada 61.155 kms. recorridos

Se puede ver en este cuadro que en 2012, el 44% de los/as Conductores/as y Conductores/as–cobradores/as fueron Cero Accidentes y en 2013 el 45%.

# Cero Accidente

## Total de siniestros con y sin culpa



# Uso responsable de redes sociales

"Redponsabilidad" fue el nombre de la campaña 2013 de DERES. Sus objetivos fueron los siguientes:

-Concientizar sobre los derechos, responsabilidades y riesgos con los que se convive en el medio digital.
-Sensibilizar a las empresas de que internet y las redes sociales son un espacio de convivencia.
-Promover actitudes y hábitos responsables en el uso de las redes.
-Proporcionar consejos prácticos para ser un ciudadano digital responsable en internet y los medios digitales.
-Informar respecto a buenas prácticas de convivencia y seguridad en la red.

La campaña se centralizó en varios aspectos relevantes en el ámbito de las redes sociales: seguridad y privacidad, control, reputación, conciencia, cuidado de la imagen personal y ajena, dando cuenta de que incluso los contenidos volcados en las redes sociales pueden ser consultados por posibles empleadores antes de contratar a un postulante, o incluso por el actual empleador de un trabajador. "El uso indebido de los medios tecnológicos en la empresa puede constituir causa de despido por notoria mala conducta"[18].

Bajo los refranes "En boca cerrada no entran hackers", "La buena conducta empieza por casa" "El pez por el teclado muere" y "A las palabras no se las lleva el viento", se dieron consejos sobre cómo proteger y configurar bien los perfiles en las distintas redes sociales.

[18]Vargas, Fernando – Conferencia "Uso Responsable de las redes sociales: ¿A qué se enfrentan las empresas hoy en día?" DERES, 23 de mayo de 2013.

# Formación

La capacitación de los trabajadores es fundamental, en la medida que les permite a ellos desarrollarse y a su vez, los conocimientos y habilidades incorporados son volcados a la empresa e influyen positivamente en su eficiencia.

**Capacitaciones brindadas por colaboradores de Cutcsa**

**-Talleres de inducción**
Talleres obligatorios para el personal dependiente y propietario que está en proceso de ingreso, incluye: introducción al servicio público, deberes y obligaciones, beneficios, mantenimiento de unidades. Para propietarios se amplía con curso sobre lectura y análisis de cuenta corriente de ómnibus.

2012 – 390 personas, 2.018 hs.
2013 – 411 personas, 2.821 hs.

**-Evaluación y concurso**
Cursos teórico-prácticos de carácter voluntario sobre diferentes materias como apoyo a su preparación para concurso de oposición y méritos para promoción, dirigido a administrativos/as. Incluyeron: matemáticas, contabilidad, ofimática, redacción, presentación y archivo de documentos, evolución de la organización, entre otros temas.

2012 – 51 personas, 2.460 hs.

**-Academia 81**
Capacitación teórico-práctica de perfeccionamiento profesional obligatorio para Conductores/as en proceso de ingreso.
2012 – 231 conductores, 1.605 prácticas.
2013 – 306 conductores, 2.438 hs. prácticas y 1.314 teóricas[19].
Se confeccionó y se actualiza en forma continua el Manual "Formación de conductores profesionales. Manejo defensivo".
En el año 2013 se incorporaron aspectos legales a la formación de los conductores, con el objetivo de profundizar los conocimientos del personal en aspectos técnico-jurídicos de la reglamentación vial.

**Total de horas de formación**

**2012 - 7.201**
**2013 - 8.474**

[19]Datos relevados a partir de 2013.

**Participación en grupos de trabajo**

**-Grupo de Comunicación de DERES**
En 2013 se culminó el trabajo del grupo, que implicó la generación y publicación de "Comunicación Interna de la RSE", que procura servir de guía a las comunicaciones sobre acciones de RSE que se realizan en la organización (conceptos básicos, recomendaciones y ejemplos prácticas).
Se presentó en la Conferencia Internacional de RSE de DERES "Hacia una agenda empresarial sostenible".

**-IRSE**
Participación activa en la Comisión de RSE de ACDE, sobre Índice de Responsabilidad Social Empresaria y otros temas vinculados.

**RSE**

-Talleres sobre generalidades de RSE y su aplicación en Cutcsa a estudiantes de UTU.
2013 – 5 hs.
-Talleres de introducción a la RSE dirigido a jóvenes de todo el país participantes del programa Empresas Juveniles de DESEM (Jornada de Intercambio 2013).
-Entrevistas y participación en encuestas realizadas por estudiantes universitarios para la elaboración de tesis y monografías.

-Presentación de prácticas reconocidas por DERES:
2012 - "Jóvenes en Cutcsa" y "Cómo me cuido en el tránsito"
En noviembre de 2012, se realizó la Conferencia anual de DERES "Economía verde", oportunidad en que las empresas presentaron sus prácticas reconocidas.
2013 – "Reciclando seguimos andando" – en Montevideo y Maldonado.

**Presentaciones en foros y seminarios nacionales e internacionales**

-Primer Foro Regional de empresas por la igualdad de género
Organizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para le Desarrollo (AECID) y el Instituto para la Mujer de México (INMUJERES). Realizado el 28 y 29 de agosto de 2012 en Ciudad de México, contó con la presencia de delegaciones de 14 países de Latinoamérica y el Caribe. Representando a Uruguay asistieron 18 delegados de PNUD, INMUJERES, MTSS, OSE, UTE, ANP, PIT CNT, LATU, NUVÓ y CUTCSA.
Se compartió que los problemas mencionados requieren de acciones de toda la sociedad: Estado, empresas y trabajadores.
Para avanzar en estos temas se lleva a cabo un plan de acción, que se basa en identificar buenas prácticas a nivel de las empresas.

Lanzamiento público

# Guía de Comunicación interna y Responsabilidad Social Empresaria

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA RESPONSABLE

Fases para el desarrollo

Reconocimientos a las mejores prácticas de RSE

# DERES anima a las empresas a presentarse a la edición 2013

¿QUÉ ES UNA MEJOR PRÁCTICA?

Las mejores prácticas

DERES 2013

Conferencia Internacional de RSE de DERES
“Hacia una agenda empresarial sostenible".
Grupo de Comunicación - 2013

*http://www.elobservador.com.uy/noticia/256268/deres-comprometidos-con-el-futuro/*

**V Simposio Internacional de CELADE**
"Los retos de la Responsabilidad Social en la Sostenibilidad Medioambiental", expuesto por el Mag. Fernando Barcia.

**-Capacitaciones ofrecidas con apoyo de otras organizaciones**

**Formación de Formadores, realizado por facilitadores de PNUD**
2012 – 28 personas, 112 hs.

**Lenguaje Inclusivo, realizado por facilitadores de PNUD**
2012 – 15 personas, 45 hs.

**Voluntariado Corporativo, realizado por DESEM**
2013 – 30 personas, 120 hs.

**-Capacitaciones recibidas:**

**Especialización y actualización del personal de talleres.**
2012 – 438 hs.
2013 – 1.389 hs.

**CUDEG –** Convenio para la participación voluntaria en talleres sobre diferentes temas.
2012 – 81 hs.
2013 – 159 hs.

**Curso GRI G3/G3.1 dictado por Centro Vincular y Centro IDEARSE, organizado por DERES.**
2013 – 48 hs.

**Curso Formación de Facilitadores en Orientación Vocacional.**
2013 – 36 hs.

**Atención al Cliente para operadores/as**
2013 – 21 hs.

Participación en múltiples seminarios y conferencias nacionales e internacionales, webinar, etc.

21 empresas ya contestaron la encuesta

**DERES trabaja para orientar a empresas sobre incorporación de RSE**

Mag. Fernando Barcia

# Seguridad y prevención

**2012:**
Especialista en gestión de seguridad y salud ocupacional – UNIT – 20 HS.
Indumentaria de protección, alta visibilidad y señalización – DNB-UNIT – 336 hs.
Capacitación en RCP – CEPRIE – 36 hs.
Protección para trabajos en altura – 6 hs.
Capacitación de jefes y encargados sobre: Prevención de accidentes – 36 hs.
Taller de formación de formadores en seguridad – 8 hs.
**Total – 442 hs.**

**2013:**
Capacitaciones en 6 módulos: Incendio, Auto, Accidentes, Vida, Fianzas y Transporte.
**Total – 128 hs.**

# Socialización y esparcimiento

Desde hace muchos años circulamos por Montevideo y el área metropolitana, un número importante de trabajadores ha compartido múltiples jornadas en estos recorridos. Por lo que es natural el encuentro entre compañeros para compartir actividades de ocio (como fútbol, básquetbol, bailes, juegos de cartas, comidas, etc.). En el tiempo libre, cobra especial relevancia brindar un espacio que sea compartido por toda la familia y existen varias organizaciones vinculadas a Cutcsa que ofrecen diversas actividades. Empresarialmente se apoyan e incentivan actividades generadas por los trabajadores que procuran el desarrollo integral de los mismos.

# Fondo Social de Vivienda

Además de su objetivo principal de brindar soluciones habitacionales a los trabajadores y sus familias, también cumple metas culturales y sociales. En este sentido, el Fondo adquirió el predio que antes era del Club Social Cutcsa en 8 de Octubre 3198, contando ahora con salón para fiestas con capacidad para 170 personas, parrilleros, freezer, cocina, etc.

Trabajan también en el bienestar del trabajador y su familia empleando para ello, Asistentes Sociales a través de C.C.U. (Centro Cooperativista del Uruguay). Suscribieron convenios con: UDELAR, Hospital de Clínicas, Pit-Cnt, ONG Luna Nueva, para ayudar a solucionar problemas de alcoholismo y de adicción a drogas, con planes de seguimiento, tratamiento e internación. Existe además un acuerdo con el Club Goes, programa Knock out, a las drogas, donde se ofrece esparcimiento y actividad física.

Brindan además diversos cursos de idiomas, arte, computación, música y muchos más (algunos a través de Convenios con MEC e IM). Aporta herramientas para el mundo del trabajo y actividades para las horas libres, que tanto los asociados como sus hijos pueden disfrutar.

# Club Social Cutcsa

Fue fundado el 25 de agosto de 1946 como centro de reunión de los trabajadores y accionistas.
En 2012 el club vendió el local de la sede central al Fondo Social de Viviendas, ya que próximamente se establecerá en el terreno de Planta Añón, con nuevas instalaciones con la finalidad de brindarle a los trabajadores espacios dedicados a su cuidado y el de sus familias, con especial atención en las patologías relacionadas con el transporte (como ser enfermedades de espalda), ofreciendo: sala de aparatos, gimnasio, consultorios, anfiteatro, salas de estar, áreas de relax, etc.

Imágenes de proyecto.

**Actividades del club durante 2012 y 2013**
Gran torneo Xbox 360 Fifa Soccer 12
Festival de Rock- marzo 2012
Torneo de pesca- Puerto del Buceo- 4 de marzo
Baile- 16 de junio
Campeonato clasificatorio para las Olimpíadas de juegos de salón de Instituciones Españolas- Truco, Brisca, Conga, Tute y Escoba- 20 y 27 de julio
Fiesta de la Nostalgia- 24 de agosto
Fiesta temática Blanco y negro- 11 de febrero
Campeonato de bochas- Club Los Pinares- 10 de agosto
Fiesta de la primavera- 21 de setiembre
Fiesta en primavera (fútbol, volleyball, búsqueda de tesoro, competencia de cometas, carrera de embolsados, etc.)- 30 de setiembre
2da edición de la Correcaminata- 10 de noviembre

**Colonia de vacaciones del Club Cutcsa**
En vacaciones de julio de 2012, por primera vez, los/as trabajadores/as de Cutcsa tuvieron la oportunidad de llevar a sus hijos a esta colonia, ofreciendo, en el horario de 8 a 18 hs., actividades recreativas, deportivas, paseos y traslados a puntos de interés.
En esa primera oportunidad se atendieron 68 niños de entre 5 y 12 años.
Esta experiencia se repitió en las vacaciones de primavera y verano 2012-13, así como también en feriados de Turismo.

**GRAN TORNEO Xbox 360**
**19 de Febrero, 13 hs.**

**Inscripciones en el Club $ 150**
**¡CUPOS LIMITADOS!**
**Grandes Premios**

Avda. 8 DE OCTUBRE 3198 - TELÉFONOS 2481 47 15 – 095 562 213
administracion@clubsocialcutcsa.com.uy - www.clubsocialcutcsa.com

**Correcaminata 75º Aniversario de Cutcsa**
La Comisión Directiva del Club Social Cutcsa, apostando a incentivar la actividad física entre sus asociados y desmotivar el sedentarismo, organizó esta actividad en homenaje a nuestra empresa.

**Torneo de fútbol**
Organizado por la Liga Universitaria de Deportes, llevado a cabo en las canchas del Carrasco Polo y el cual ganaron los representantes del Club Social Cutcsa.

**Convenio clubes**
Para garantizar a los socios un lugar para desarrollar las actividades que se realizaban en el local de 8 de Octubre, así como también brindar salones para las fiestas y reuniones particulares de los afiliados a costos diferenciados, se realizaron varios convenios con diferentes clubes:
Club Los Pinares
Club de funcionarios del Hospital Policial Club Uruguay
Club Uruguay, con sede en la Peatonal Sarandí

# Asociación y grupos por línea

Son múltiples los grupos que se formaron espontáneamente entre los integrantes de las distintas áreas de trabajo, muchas de ellas con salones para comidas y reuniones. Se generan así varios equipos de fútbol que participan en campeonatos internos y de otras ligas.

**TORNEO DE FÚTBOL ORGANIZADO POR LA LIGA UNIVERSITARIA DE DEPORTES**

**CLUB SOCIAL CUTCSA CAMPEÓN !!!**

Vayan nuestras sinceras felicitaciones al equipo de fútbol representativo de nuestra Institución (plantel, cuerpo técnico, colaboradores), el cual se coronara recientemente campeón en un torneo organizado por la Liga Universitaria de Deportes, llevado a cabo en las canchas del Carrasco Polo !!!!

# Programas de integración

Cutcsa es una empresa familiar, esa es la base de nuestra cultura organizacional. Por eso es relevante incentivar la integración de los accionistas, el personal dependiente y sus grupos familiares y es lo que inspira los programas que Cutcsa lleva a cabo.

**Brincada Infantil**

Está dirigido a los hijos en edad escolar de los integrantes de nuestra empresa (trabajadores propietarios y dependientes y accionistas). A través de este programa los más pequeños se acercan a la empresa de sus padres, se conocen, hacen amigos y a su vez van entendiendo las características de este trabajo.

Objetivos:
-Dar cuenta de la importancia del transporte y de que el servicio debe estar presente todos los días en los diferentes horarios, les permite entender porqué sus padres no están en casa los domingos y feriados e incluso algunas noches, y valorarlo de otra manera.
-Acercar a los pequeños y a su familia a la empresa y su cultura.
-Brindar un espacio de esparcimiento y cohesión para los niños.

Nuestros pequeños comparten jornadas durante los diferentes períodos de vacaciones, acompañados por coordinadores, acompañantes voluntarios y animadores.

En 2012 visitamos:

Museo Gurvich – 36 participantes (35% del total de inscriptos)
LATU – 29 niños (28%)

En 2013:

Ciudad de los chicos – 34 niños (24%)
Espacio "Diviertete y aprende" en Planta Veracierto – 13 niños que no habían hecho la visita en años anteriores (9%)
Teatro Solís Caszacuentos "El nuevo traje del emperador"– 24 niños (17%)
Teatro El Anglo "La Sirenita" – 19 niños (13%)
Actividad "Día del padre" en vacaciones de julio – 30 niños (21%)
Show de magia (vacaciones de setiembre) – 53 niños (37%)
Bodega Spinoglio (vacaciones de verano) – 27 niños (19%).

Brincada Infantil
Cutcsa

**Movida Junior**

En 2013 comenzó este programa que está dirigido a los hijos de los integrantes de Cutcsa de entre 12 y 14 años. Surgió a partir de la demanda de los padres, que nos comentaban que los chicos que habían sido de Brincada Infantil querían seguir haciendo actividades en la empresa, pero como ya pasaban al liceo, egresaban del mismo.

Dado que la preadolescencia es un estadio evolutivo complejo, determinados por los cambios, se creyó pertinente proponer actividades acordes a la edad, durante una jornada (de 9:00 a 17: hs.) en la cual puedan pasear y conocer lugares nuevos, pero también correr y jugar.

Los objetivos del programa son:

-Facilitar que los hijos de los integrantes de Cutcsa se relacionen con la empresa de sus padres, entendiendo su idiosincrasia y la importancia que tiene la labor que realizan para toda la comunidad. Aspecto relevante al considerar que los ómnibus trabajan 363 días del año, cubriendo todos los turnos, por lo que a veces se hace difícil "estar" como otros padres que cumplen otros regímenes horarios (concurrir a reuniones de padres, fiestas de fin de año, etc.).

-Favorecer la identificación con la cultura organizacional de nuestra empresa.
-Brindar un espacio para que los preadolescentes y adolescentes, que ya no comparten intereses con los niños de Brincada Infantil, puedan continuar vinculándose con la organización.
-Darle a los chicos de 12 a 14 años una oportunidad de participar en actividades de Cutcsa, una vez que salen de la Brincada Infantil y previo a Movida Joven, ya que se constató que este último programa es adecuado para mayores de 15.
A partir de que se instrumentó el programa, se convocaron a los 34 chicos egresados de la Brincada.
Desde el primer encuentro las jornadas han sido un éxito, y se siguen sumando jóvenes, que contagian con su entusiasmo a los coordinadores y los voluntarios que los acompañan.

En 2013 se realizaron 3 paseos:

-Mirador de la Intendencia de Montevideo, almuerzo en La Pasiva y bowling en vacaciones de invierno– 26 adolescentes (36% del total de inscriptos)
-Paseo con guía, almuerzo y juegos en Parque Lecocq en vacaciones de primavera– 28 adolescentes (39%)
-Bodega Spinoglio en vacaciones de verano– 23 adolescentes (32%)

Mauro
Cutcsa
movida junior

**Jóvenes en Cutcsa**

Este programa comenzó en 2009, se dirige a los hijos adolescentes de nuestros integrantes, que tienen entre 15 y 17 años.
Su principal objetivo es generar un nuevo ámbito de integración con los trabajadores y accionistas, a través de su familia.

Objetivos secundarios:
-estimular el vínculo padre/hijo
-acercar a los adolescentes a los intereses de sus padres y ayudarlos a entender la importancia de la tarea que desarrollan
-involucrar a las nuevas generaciones a nuestra cultura organizacional, de empresa tradicionalmente familiar
-aproximar a los jóvenes al mundo del trabajo y al desarrollo de sus competencias, reflexionando sobre sus preferencias
-ampliar su abanico de posibilidades y ofertas de capacitación
-brindar apoyo a nuestros trabajadores en la formación de sus hijos
-promover el balance trabajo-familia de los integrantes de la organización
-inculcar valores positivos que aporten a su desarrollo integral como personas
-potenciar competencias emprendedoras.
Este programa incluye: Movida Joven y Jóvenes Emprendedores de Cutcsa (Empresas Juveniles de la Fundación DESEM).

En 2012 Cutcsa recibió un reconocimiento de DERES y CEMEFI por esta práctica, enmarcada en el área Calidad de vida laboral.

Cutcsa
movida
Joven
Cutcsa

**Movida Joven**

El programa se desarrolla en verano, durante las vacaciones, en jornadas de 9:00 a 17:00 hs. durante una semana. Se forman grupos de aproximadamente 20 integrantes cada uno, brindándoles almuerzos, remeras, mochilas, cepillo y pasta dental, materiales informativos y varias sorpresas.

Incluye talleres interactivos sobre: orientación vocacional, sexualidad, adicciones, prevención deportiva y cuidado bucal.

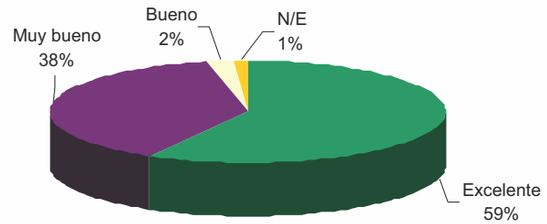
Se realizan visitas a diferentes plantas de Cutcsa, donde pueden ver a las personas realizando sus tareas habituales y pueden preguntarle a los diferentes trabajadores, qué hacen, dónde se formaron, etc. de acuerdo a sus intereses (incluso pueden solicitarle a operarios, técnicos o profesionales entrevistas para profundizar algún aspecto). A su vez, para el personal de los diferentes sectores, ésta es una oportunidad de dar cuenta de su trabajo, dignificándolo al sentirse valorados por los chicos.

También se realizan paseos a diferentes lugares, dándoles la oportunidad de ser turistas en su propia ciudad.

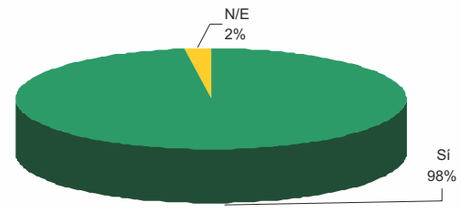
**Organizaciones que apoyan y hacen posible el programa:**
Asociación Española
Armada Nacional
Barro Negro
Canal 4
Colgate -Palmolive
Museo del Carnaval
Museo del Fútbol- Estadio Centenario
Teatro Solís

Resultados de encuestas a participantes y sus padres:

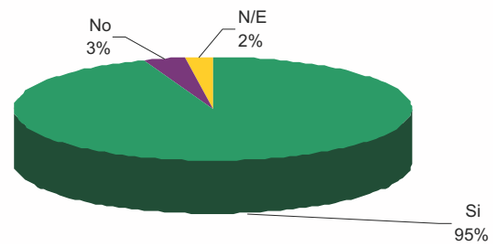
**¿Cómo valora el programa?**



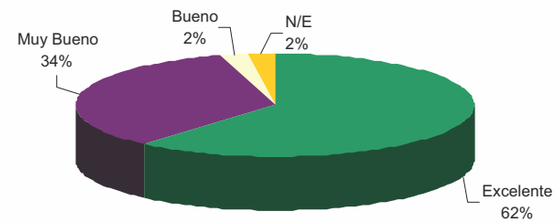

**¿Le interesa que su hijo continúe realizando estas actividades?**




**¿Te interesa seguir realizando estas actividades?**




**¿Cómo valora que sus hijos conozcan Cutcsa?**



**Jóvenes emprendedores**

Todos los chicos que participan de Movida Joven de Cutcsa, son invitados a participar del programa de Desem Empresas Juveniles.

DESEM es una fundación sin fines de lucro, que desde 1991 implementa programas educativos en el país. Es representante local de Junior Achievement, organización internacional presente en más de 123 países del mundo.

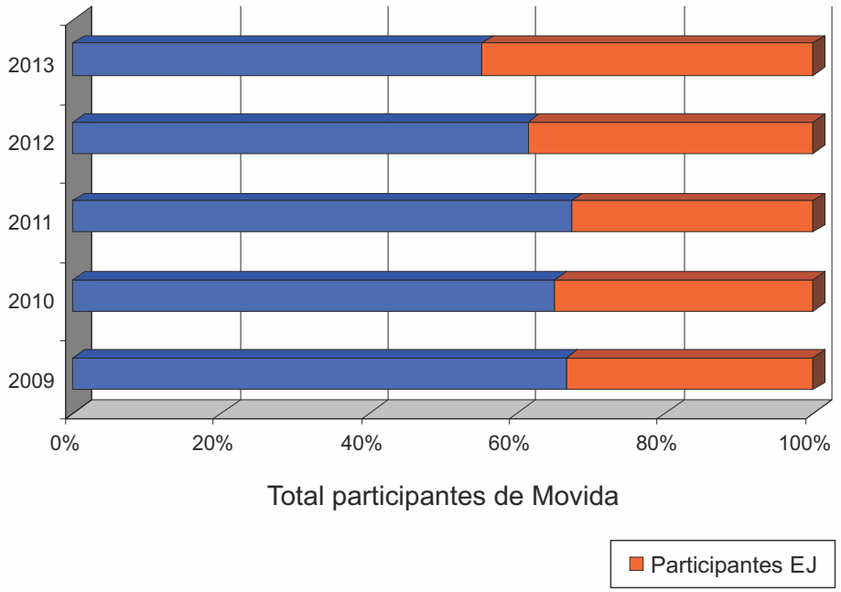
Este proyecto tiene el objetivo de incentivar el espíritu emprendedor, la adquisición de habilidades empresariales que les posibiliten a los jóvenes desarrollar capacidades nuevas y potenciar las propias; logrando actitudes diferenciadoras frente al trabajo y la vida.

Cada Empresa Juvenil es creada y gestionada por un grupo de entre 15 a 25 jóvenes, que durante 17 semanas constituyen una empresa real, eligiendo su producto o servicio, que desarrollan, producen y venden; debiendo definir el material, la calidad y todo lo concerniente al proceso productivo del mismo.

El ciclo de EJ comprende: creación; administración y producción; liquidación de su empresa. Estos tres módulos cuentan con un gran evento en el que ven concretados los objetivos de cada etapa: Jornada de Integración, Expoferia y Ceremonia de Graduación.

En el desarrollo de su empresa deben además idear y llevar a la práctica un plan de gestión de Responsabilidad Social, que les permite a los jóvenes comprender que no es posible el crecimiento económico de la empresa aislado del desarrollo de la comunidad en la que está inmersa.

Tres Coordinadores Institucionales (trabajadores de Cutcsa) acompañan y guían a los chicos durante todo el año, brindándoles el apoyo y las herramientas que necesitan para desempeñarse satisfactoriamente. En este proceso, también son acompañados por Consejeros Junior, que son chicos que el año anterior fueron miembros de la empresa juvenil y se destacaron en su labor, por lo que son invitados a continuar en el programa, compartiendo su experiencia para ayudar a los nuevos empresarios.



Fue la empresa 2012 de la Movida Joven de Cutcsa, elaboraron accesorios de oficina hechos con chapa reciclada de nuestro taller de carrocería (portarretratos, bandejas, cubos, etc.). Su objetivo fue reducir la fundición de metales, disminuyendo con ello la contaminación medioambiental.

Cutcsa le ha agregado a nuestros jóvenes el desafío de pensar en el Medioambiente cuando definen su producto, ya que consideramos que incorporar las tres "R" (Reducir, Reutilizar y Reciclar) es un aprendizaje que tenemos pendiente y que es necesario incorporar a nuestras vidas.

Su actividad de Responsabilidad Social fue trabajar con los alumnos de la Escuela Nº 212 de La Teja, a la cual asisten niños afectados por plombemia (intoxicación por plomo). De acuerdo a información que recabaron, en este barrio hay zonas desniveladas, que se inundan fácilmente y que fueron rellenadas con los pasivos ambientales de las industrias que anteriormente habían en la zona, lo que causa la contaminación de los suelos y las fuentes de agua.

Nuestros jóvenes pudieron saber que la plombemia afecta neuropsicológicamente a las personas que la padecen y provocan incapacidad de lectura, problemas atencionales, hiperactividad, entre otras.

Al encontrarse con esta información, decidieron acercarse a los chicos, las maestras y Directora, para saber qué necesitaban y en qué los podían ayudar. Hicieron una fiesta en el viejo Club Cutcsa en la que los chicos eran los principales invitados. Una banda amiga de los jóvenes hizo un show, prepararon comida para compartir, juegos de animación, refrescos y dulces. Con lo recaudado compraron equipos de audio y CD's para que los niños puedan incorporan estos elementos en su proceso de aprendizaje (de acuerdo a lo solicitados por los docentes).

Como cierre de la experiencia, los empresarios juveniles participaron de "HechoAcA" y "La Mesa Criolla", donde se promueve el trabajo y el talento de artesanos y productores artesanales. Dado que ese año se lanzó el rubro "ReHechoAcA", donde participaron artesanos que realizan piezas elaboradas en base a productos reciclados; a Cutcsa le pareció pertinente brindar un espacio de su stand de empresa promotora del evento, a estos jóvenes, donde pudieron exhibir sus productos y evaluar el trabajo de grandes artesanos.

Se graduaron: Katherine, Sarah, Araceli, Ana Laura, Luciana, Fernanda, Gabriel, Florencia, Gastón, Emiliano, Paula, Camila, Michella, Nahuel, Romina, Lucas, Federico, Gustavo, Rodrigo y Maximiliano.

Ceremonia de Graduación 2012. Teatro Solís.

La Empresa Juvenil 2013 de Cutcsa produjo carteras, morrales y fundas de agenda y tablet hechas con goma de neumáticos que ya habían cumplido su ciclo de la Planta Reconstructora "Juan Carlos Barcia".

En la elección del producto hay un objetivo medioambiental que está desde el inicio, ya que al reciclar las llantas se evitan los residuos de la quema de la goma (si es que se incinera), siendo el tiempo de degradación en tierra de aproximadamente 500 años.

Su Desafío Social (acción de RS) fue difundir entre jóvenes información sobre la importancia del uso de preservativos. Entendieron pertinente aprovechar la vinculación entre su materia prima -goma- con la manera informal de llamar a los preservativos, para tratar el tema con otros chicos en ese lenguaje común, de jóvenes para jóvenes, porque creían que de esa manera lo validarían más que otros talleres.

Para esto, se prepararon con la Dra. Sanibo médica de la Policlínica del Adolescente de la Asociación Española y que colabora desde el principio con Movida Joven, y solicitaron preservativos al MSP para entregar a los jóvenes que desearan recibirlos. Sensibilizaron a 119 jóvenes de diferentes liceos, Utu, y a integrantes de otras Empresas Juveniles.
También participaron en el stand de Cutcsa de la "HechoAcA" en el Latu, en la cual tuvieron excelente repercusiones por sus productos. Algunos de los jóvenes de esta empresa juvenil realizaron una experiencia de "postgrado", fuera del programa inicial pero con el seguimiento de Desem, produciendo un importante stock de llaveros institucionales.

Graduados 2013: Camila, Ximena, Verónica, Facundo, Gustavo, Brian, Maximiliano, Domenica, Bruno, Belén, Richard, Christian, Joaquín, María Eugenia, Renato, Karen y Emanuel.

Expoferia de Empresas Juveniles 2013. Montevideo Shopping.

**Reencontrarnos hace bien**

En 2009 surgió este programa, que apunta a brindarle a jubilados, aportadores de capital y padres de trabajadores mayores de 65 años y a sus cónyuges, un espacio de reencuentro y disfrute.

Los jubilados y en general los mayores de 60 años que ya no están en actividad laboral, se enfrentan a cambios importantes en su rutina diaria relacionados con reorganizar su vida, que ya no está estructurada en torno al trabajo.

En Cutcsa esto cobra especial relevancia, ya que el transporte tiene exigencias particulares, especialmente para los trabajadores/as y accionistas relacionados con el cuidado y mantenimiento de los ómnibus.

Este es un espacio más que facilita a que se nucleen, confraternicen con antiguos compañeros y tengan la posibilidad de conocer pares con los cuales compartir experiencias pasadas y presentes.

Actividades 2012:
-Bodega Spinoglio – 27 de abril – 55 asistentes (35%)
-Chacra Rincón del Monte – 5 de diciembre – 93 participantes (60%)

Actividades 2013:
-Salón Línea I – 23 de abril – 104 asistentes (61%)
-Salón Los Pinares – 16 de diciembre – 108 participantes (63%)

reencontrarnos
Cutcsa hace bien

**Involucrándonos**

El voluntariado es una herramienta que permite a las empresas incentivar el compromiso en sus empleados, motivarlos, incrementar su nivel de satisfacción personal y mejorar el ambiente laboral.

El voluntariado en las empresas promueve la reflexión sobre la misión de las mismas y sobre sus programas de RSE, permite un relacionamiento diferente entre los trabajadores y promueve el desarrollo de la comunidad.

El voluntariado empresarial tiene beneficios[20]:

Para la empresa: mejora su imagen, permite que los trabajadores conozcan y asimilen los valores que la empresa impulsa, fortalece los vínculos con la sociedad, motiva al personal, posibilita la puesta en juego de competencias personales (liderazgo, trabajo en equipo, etc.). Se asocian las metas personales de los participantes con las de la organización.

Para los funcionarios: promueve un desarrollo integral del personal, fomenta la solidaridad (afectando positivamente el relacionamiento en el trabajo, el hogar y relacionamiento social en general), mejora y fortalece el relacionamiento interpersonal, les permite viabilizar sus inquietudes sociales.

Para la comunidad: favorece el acercamiento entre la comunidad y la empresa, sensibiliza a las personas, fomenta la inversión social en la comunidad, acorta la brecha entre personas de diferentes niveles socio-económicos.

[20]Voluntarios de Naciones Unidas, en Manual de gestión y formación. Una mirada desde Uruguay, Mesa Nacional de Diálogo sobre Voluntariado y Compromiso Social, Montevideo, 2011, p. 29.

CONOZCO GENTE. VOY A CONOCER A UN
APORTO MI GRANITO DE
ARENA, APRENDO Y
COMPARTO.

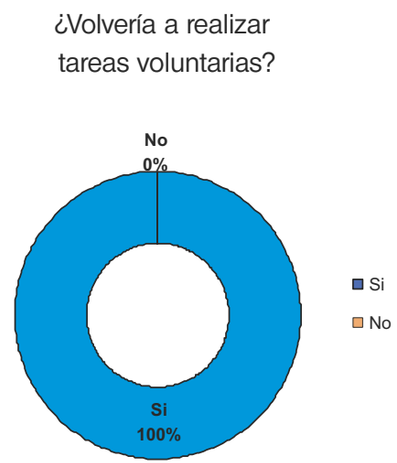
En base a esto, en 2013 se formalizó este programa ya que desde hace muchos años, contamos con el compromiso de muchos trabajadores, que -por ejemplo- hizo posible la participación en 13 ediciones del Día del Patrimonio. A estos primeros colaboradores se han sumado paulatinamente otros, que han aportado a nuestros programas internos de RSE.

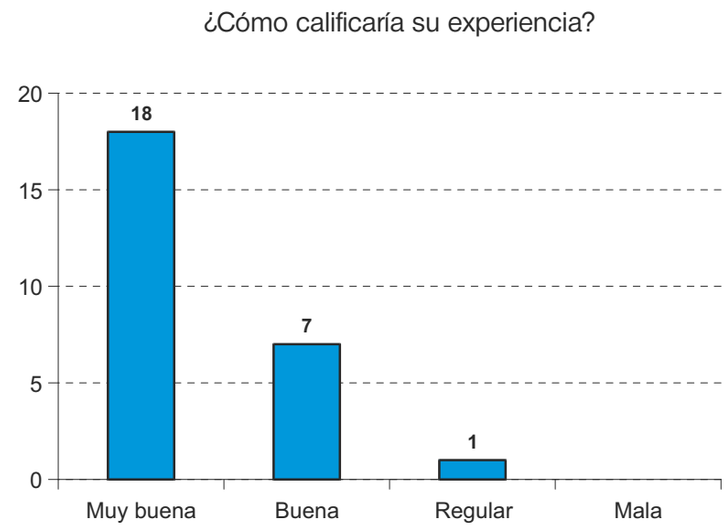
En 2013 Cutcsa con la colaboración de 5 voluntarias, desarrolló junto a DESEM, el programa "Nuestra Ciudad" en la Escuela Federico Ozanam de la Fundación Niños con Alas, insertándonos de este modo en una comunidad cercana a nuestras áreas de trabajo, principalmente Planta Varela y las líneas que circulan en la zona (los recorridos de 8 de Octubre, Larravide y José Serrato).

Ese año también se realizaron dos talleres (en la mañana y la tarde), para informarle a los inscriptos en el programa Involucrándonos, de qué se trata el voluntariado y profundizar en la estrategia de RSE de nuestra empresa.

Los mismos estuvieron a cargo de las Lic. Paola Rapetti (Directora Ejecutiva en Junior Achievement Uruguay -DESEM Jóvenes Emprendedores-, Docente de Consultoría Social Empresarial -Facultad de Ciencias Empresariales- y de Gestión de OSC. en Universidad Católica del Uruguay) y Valeria Píriz (Directora de Operaciones en Junior Achievement Uruguay, Docente en Universidad de la República Oriental del Uruguay).

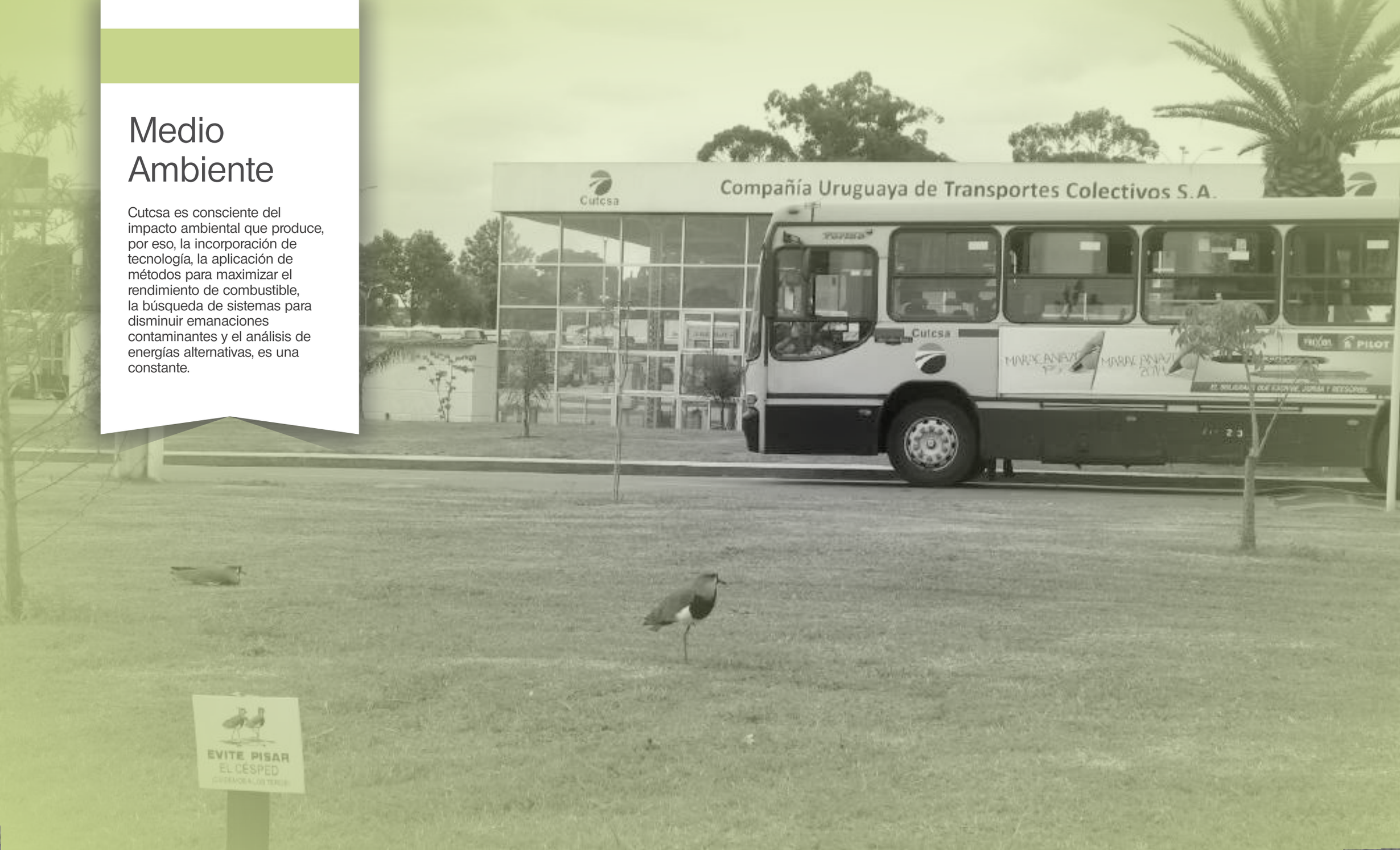
El resultado de los talleres fue positivo, los participantes calificaron la experiencia como satisfactoria (el 69% la califica como muy buena, el 27% buena y el 4% regular). El 100% volvería a hacer tareas voluntarias.



# Medio Ambiente

Cutcsa es consciente del impacto ambiental que produce, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes y el análisis de energías alternativas, es una constante.



Nuestra Misión

*"Brindar a la población soluciones de transporte modernas, seguras, confiables y eficientes, teniendo como meta la satisfacción del cliente. Descubrir constantemente los requerimientos del mercado en materia de transporte y adaptarnos a ellos en forma rápida y eficiente. Realizar todo emprendimiento que agregue valor a nuestro negocio, permita optimizar el resultado para nuestros Accionistas y represente una contribución positiva para la Sociedad."*

Los diferentes medios de transporte emiten (en mayor o menor medida) gases contaminantes y ruidos.

Según Equipos Mori (2012), en el 37% de los hogares hay al menos un automóvil. El obsevatorio de Tránsito de la IM estima que son alrededor de 400.000 los vehículos que circulan por nuestra capital. (Sólo en 2011 se empadronaron 38.192 vehículos).

A su vez, el aumento del parque automotor genera congestionamientos; todo ello afecta el medio ambiente y por ende la calidad de vida de las personas.
El uso del transporte colectivo de pasajeros es una herramienta para reducir la contaminación, al potenciar el rendimiento de combustible, espacio, etc. por persona transportada.

**Lineamientos MEDIOAMBIENTALES**

Uso eficiente del combustible.
Investigación constante de nuevas matrices energéticas.
Aplicación de métodos que disminuyen las emanaciones de gases contaminantes.
Disposición final responsable de residuos.
Desarrollo de prácticas de reutilización y reciclaje de insumos y materiales.
Campañas de reciclaje.

# Gestión responsable de nuestra matriz energética

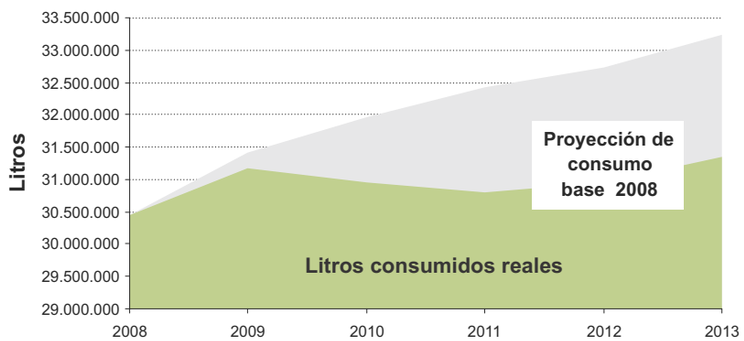
Todas nuestras unidades utilizan gasoil como matriz energética. En los últimos años, diversas acciones (renovación de flota, uso de aditivos, etc.) hicieron posible mejorar el rendimiento de este combustible, disminuyendo costos e impactos medioambientales.

ANCAP es nuestro principal proveedor. y de quien dependemos enteramente para el suministro de gasoil El estrecho vínculo que mantenemos desde hace muchos años permite y promueve alianzas a largo plazo en beneficio de ambos y en muchos casos de la comunidad en su conjunto.

Actualmente contamos con una capacidad de almacenamiento de **680.000 l**, distribuidos de la siguiente manera:

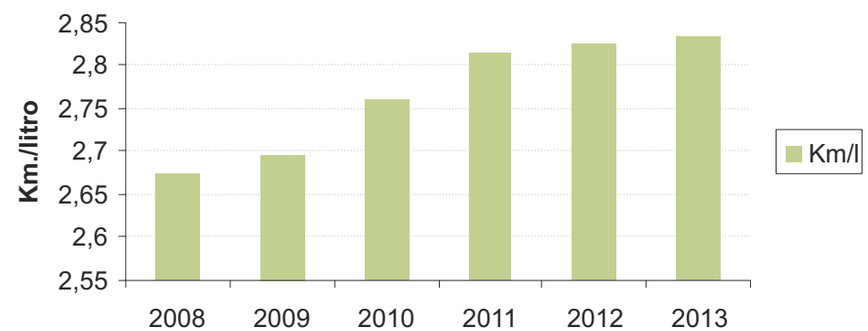
| | |
|---|---|
| Planta Añón | 400.000 l. |
| Planta Islas Canarias | 100.000 l. |
| Planta Veracierto | 60.000 l. |
| Planta Gronardo | 40.000 l. |
| Terminal Ciudadela | 80.000 l. |

**Consumo de gas oil**




| | Kilómetros reales | Litros consumidos reales |
|---|---|---|
| 2008 | 81.382.266 | 30.442.648 |
| 2009 | 84.001.084 | 31.163.975 |
| 2010 | 85.457.558 | 30.952.331 |
| 2011 | 86.653.401 | 30.792.737 |
| 2012 | 87.514.904 | 30.957.165 |
| 2013 | 88.846.882 | 31.338.149 |

**Rendimiento del gasoil**




**Al comparar el rendimiento de combustible del año 2013, con una proyección realizada en base a la situación 2008, el ahorro fue de 1.896.786 litros de gasoil.**

**Uso de aditivo EC- 1500**
A todo el gasoil utilizado por nuestra flota se le incorpora un aditivo ecológico denominado EC-1500. Es un amplificador de combustión, que al ser mezclado con el gasoil, disminuye su consumo, así como las emisiones de partículas y de gases contaminantes, reduciendo la emisión de humo en un 27% promedio.

El ahorro de combustible es de un 3%, con lo que se obtiene un ahorro neto financiero del 1% del costo total de combustible. Este aditivo no contiene metales pesados, está fabricado según la norma ISO 9002 y es compatible con el uso de biodiesel.

**Controles de calidad**
Periódicamente se toman muestras aleatorias del gasoil almacenado en nuestros depósitos y de los lubricantes, aplicándoles procedimientos de control de calidad externos. Los resultados obtenidos hasta el momento, certifican la excelente calidad de estos insumos.

**Cuidado preventivo en el traslado y almacenamiento de gasoil y otros elementos.**
El traslado de gasoil desde ANCAP hasta nuestros depósitos lo realizan tractocamiones propios, siguiendo procedimientos de máxima seguridad.

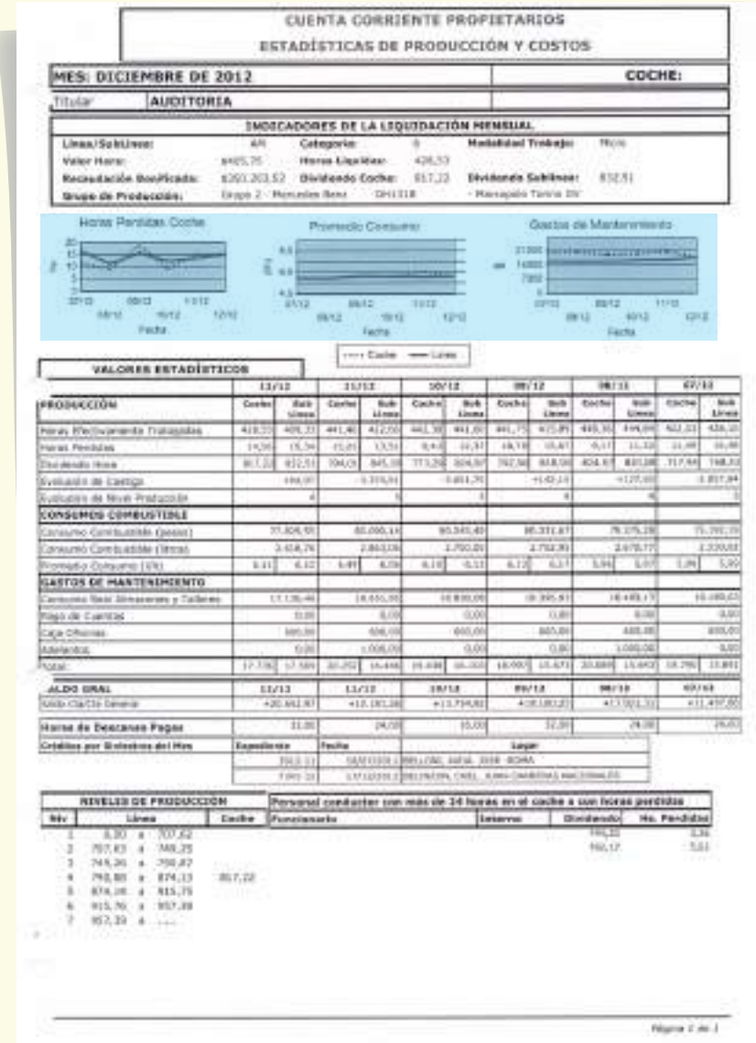
Los depósitos están recubiertos con materiales que impiden el filtrado de componentes que puedan contaminar el suelo. La carga de dichos depósitos se realiza a través de un sistema hermético, en el que se utilizan mangueras y acoples especiales que evitan pérdidas y derrames.

**Nuevos surtidores**
En 2013 las estaciones que suministran combustible a los ómnibus de Cutcsa, fueron renovadas. Los nuevos surtidores no utilizan energía del vehículo para efectuar la carga, sino que ante el contacto utiliza su propia energía.

Se utiliza un sistema FULL PACK que permite controlar en todo momento el flujo de combustible desde los tanques, y a su vez cada ómnibus al conectarse con el surtidor, transfiere información directamente al centro de cómputos de ANCAP, permitiendo entre otras cosas identificar la unidad, los litros que cargó, fecha, hora, etc.

Este sistema además de aportar transparencia, ya que es el propio ente quien monitorea, mejora aspectos relacionados a la seguridad y a la eficiencia en los procedimientos.

**Filtros de gel**
Se introdujeron filtros de gasoil que decantan el combustible antes de entrar al tanque de los buses. El sistema de gel utilizado actualmente genera menos residuo que el anterior de papel y reduce la contaminación sonora.



CUENTA CORRIENTE PROPIETARIOS

ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN Y COSTOS

MES: DICIEMBRE DE 2012 | COCHE:

Titular: AUDITORIA

INDICADORES DE LA LIQUIDACIÓN MENSUAL

Línea/SubLínea: 4/1 | Categoría: 5 | Modalidad Trabajo: Mixto

Valor Hora: $405,75 | Horas Liquidas: 428,53

Recaudación Bonificada: $203.203,52 | Dividendo Coche: 817,22 | Dividendo Sublínea: 832,51

Grupo de Producción: Grupo 2 - Mercedes Benz - DH1318 - Marcopolo Torino DV



VALORES ESTADÍSTICOS

| PRODUCCIÓN | 12/12 Coche | 12/12 Sub Línea | 11/12 Coche | 11/12 Sub Línea | 10/12 Coche | 10/12 Sub Línea | 09/12 Coche | 09/12 Sub Línea | 08/12 Coche | 08/12 Sub Línea | 07/12 Coche | 07/12 Sub Línea |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Horas Efectivamente Trabajadas | 418,53 | 409,33 | 441,46 | 412,50 | 441,30 | 441,60 | 441,75 | 425,89 | 449,30 | 449,60 | 422,33 | 426,20 |
| Horas Perdidas | 14,96 | 15,94 | 15,01 | 13,51 | 9,43 | 10,37 | 18,19 | 15,67 | 9,17 | 11,10 | 11,48 | 16,48 |
| Dividendo Hora | 817,22 | 832,51 | 704,03 | 845,19 | 773,26 | 804,97 | 792,56 | 818,04 | 404,63 | 831,08 | 717,44 | 748,33 |
| Evaluación de Carga | | 104,91 | | 0,335,91 | | 0,651,75 | | +140,14 | | +125,60 | | 1,817,84 |
| Evaluación de Nivel Producción | | 4 | | 5 | | 3 | | 4 | | 4 | | 3 |
| CONSUMOS COMBUSTIBLE | | | | | | | | | | | | |
| Consumo Combustible (pesos) | | 77.804,90 | | 82.000,14 | | 90.340,40 | | 80.331,67 | | 79.175,28 | | 75.795,75 |
| Consumo Combustible (litros) | | 2.414,74 | | 2.863,06 | | 2.750,20 | | 2.750,90 | | 2.670,77 | | 2.330,63 |
| Promedio Consumo (l/k) | 6,11 | 6,12 | 6,49 | 6,04 | 6,18 | 6,13 | 6,12 | 6,17 | 5,94 | 5,97 | 5,94 | 5,90 |
| GASTOS DE MANTENIMIENTO | | | | | | | | | | | | |
| Consumo Repuestos y Talleres | | 17.136,44 | | 18.651,00 | | 10.800,00 | | 19.395,91 | | 18.480,17 | | 19.080,63 |
| Pago de Cuentas | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 |
| Caja Ofrenas | | 600,00 | | 600,00 | | 600,00 | | 600,00 | | 600,00 | | 600,00 |
| Adelantos | | 0,00 | | 1.000,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 1.000,00 | | 0,00 |
| Total | 17.736 | 17.736 | 20.251 | 16.446 | 19.448 | 16.200 | 18.995 | 19.671 | 20.080 | 19.480 | 18.796 | 19.681 |
| SALDO GRAL | 12/12 | | 11/12 | | 10/12 | | 09/12 | | 08/12 | | 07/12 | |
| Saldo Cta/Cte General | +20.662,97 | | +19.201,28 | | +19.794,92 | | +20.180,23 | | +17.921,32 | | +11.497,80 | |

| Horas de Descanso Pagas | 32,00 | 24,00 | 15,00 | 32,00 | 24,00 | 24,00 |
|---|---|---|---|---|---|---|

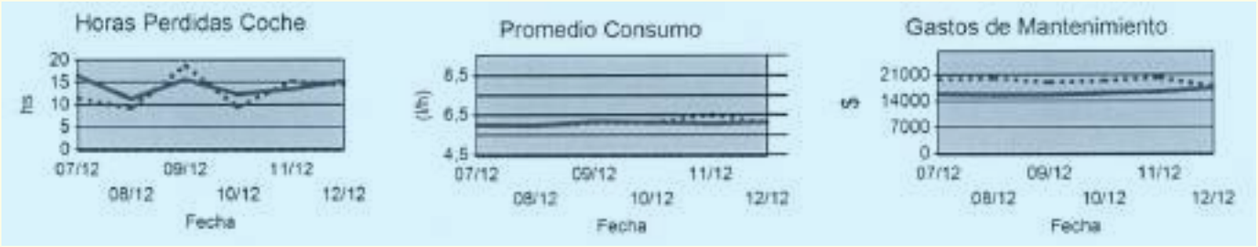
| Créditos por Siniestros del Mes | Expediente | Fecha | Lugar |
|---|---|---|---|
| | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| | [illegible] | [illegible] | [illegible] |

| NIVELES DE PRODUCCIÓN | | | | Personal conductor con más de 24 horas en el coche a con horas perdidas | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Niv | Línea | | Coche | Funcionario | Interno | Dividendo | Hs. Perdidas |
| 1 | 0,00 | a | 707,62 | | | 746,22 | 2,36 |
| 2 | 707,63 | a | 748,25 | | | 760,17 | 5,11 |
| 3 | 748,26 | a | 790,87 | | | | |
| 4 | 790,88 | a | 874,13 | 817,22 | | | |
| 5 | 874,14 | a | 815,75 | | | | |
| 6 | 815,76 | a | 957,38 | | | | |
| 7 | 957,39 | a | .... | | | | |

Página 1 de 1

**Información estadística como herramienta de gestión**

Cada accionista, en su Cuenta Corriente individual, recibe mensualmente datos estadísticos sobre el consumo de combustible de su unidad, permitiéndole visualizar el rendimiento de los últimos meses y compararlo con el promedio de la Línea. Se trata de una herramienta que promueve la gestión responsable de cada cuota parte, apuntando a la eficiencia individual y del conjunto de la organización.



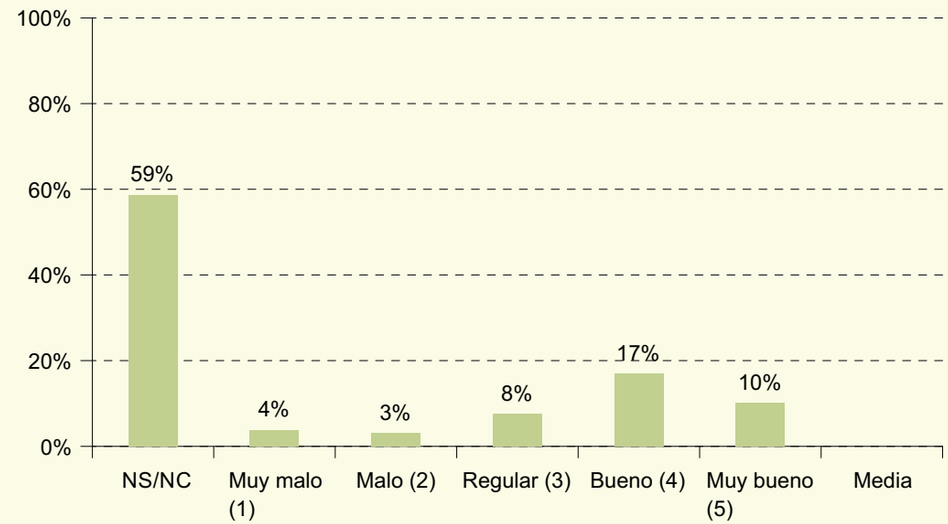
**Investigación constante de nuevas matrices energéticas**

Si bien el gasoil es menos contaminante que las naftas, nuestra empresa promueve constantemente la investigación de nuevas matrices energéticas más eficientes y más amigables con el medio ambiente.

En 2006 Cutcsa puso en práctica un plan piloto basado en la experimentación en sus unidades, de una mezcla de biodiesel elaborado a partir de sebo o aceite. Esta mezcla se incrementaría paulatinamente, monitoreando sus resultados.

De acuerdo a la encuesta de percepción realizada en noviembre de 2013, al consultar "cómo calificarían a Cutcsa en relación al uso de combustibles que cuidan el Medio Ambiente", el 58.6 % de la muestra planteó desconocer el tema, dejando en evidencia que para nuestra empresa se trata de un aspecto de gran importancia, más allá de su difusión.

La valoración de quienes respondieron, alcanzó una media de 4.08 en una escala del 1 al 5 (donde 1 es "muy malo" y 5 "muy bueno).




*"...el gasoil que hoy se vende en las estaciones de servicio es un gasoil de siete, eso quiere decir que tiene un 7% de biodiesel ya mezclado para todos los vehículos a gasoil. ALUR nos planteó hacer una experiencia, e ir aumentando ese porcentaje por encima de ese 7%. Le sirve hacerlo con una empresa donde vamos teniendo los datos y está ordenado el gasto de combustible y se pueden ver y estudiar los resultados."*

Juan Antonio Salgado. Diario Crónicas. 2/6/2014[21]

[21] http:// www.cronicas.com.uy/HNoticia_16109.html

Gestión de residuos

# Reciclando, seguimos andando

Las renovaciones masivas de la flota generan una importante cantidad de ómnibus desafectados de servicio que de no ser reutilizados se convertirían en chatarra.

El programa **"Reciclando, seguimos andando"** identifica una práctica cuyos inicios se retrotraen a las primeras renovaciones que realizó nuestra empresa. La sustentabilidad del mismo está vinculada directamente al desarrollo de nuestro negocio. Para trasladar personas se requieren vehículos eficientes y para contar con vehículos eficientes estos deben ser renovados antes de que su rendimiento disminuya.
De esta manera, los ómnibus que dejan de cumplir servicio de transporte público de pasajeros en nuestra flota, son evaluados por técnicos y especialistas que determinan su futuro: venta o donación, entero o por partes, para traslados u otras funciones, transformado o con su forma original, etc.
La práctica requiere de la creatividad y el trabajo en equipo de distintos sectores internos tales como: talleres mecánicos, carrocerías, RR.PP., Desarrollo Social y los propios accionistas, así como también externos por ejemplo instituciones públicas, privadas y del tercer sector. Todos ellos aportan recursos y conocimientos, agregando valor al bus, generando compromisos y alianzas estratégicas con el fin de atender necesidades y expectativas de numerosos grupos de interés, favoreciendo el acceso a servicios de salud, culturales y civiles que benefician a la comunidad.

Sus objetivos abarcan aspectos sociales, económicos y ambientales que se resumen en:
-Extender la vida útil de los ómnibus que debido a la renovación son retirados del servicio, reutilizándolos en traslados o servicios con menor exigencia.
-Disminuir la generación de desechos, evitando que las unidades se conviertan en chatarra y reutilizando las partes.
-Facilitar y acercar a diversas zonas, el acceso a servicios que mejoran la calidad de vida de sus pobladores (aulas, bibliotecas, obradores, etc.).
-Conformar una flota social para el traslado gratuito de organizaciones o personas de bajos recursos o que realicen tareas de índole comunitario.
-Facilitar a los propietarios de las unidades la colocación del vehículo desafectado del servicio, brindando un costo - beneficio razonable.

**Reutilización y reciclaje de ómnibus 2012- 2013**

| | |
|---|---|
| Vendidos | 130 |
| Donados | 23 |
| Desguazados | 8 |
| Disp. para venta | 0 |

**Composición de flota social**
12 ómnibus sociales
4 escenarios móviles

**15 toneladas cada bus x 600 buses renovados***

**9.000 toneladas de material reutilizado**

*Renovación 2009 - 2011. Peso variable según modelo.

# Gestión de residuos

Anualmente varias organizaciones (públicas y OSC) requieren ómnibus para diferentes funciones, principalmente traslados, pero también para acercar los servicios a la población (salud, posibilidad de tramitar CI, espectáculos culturales, etc.)
En muchos casos, de acuerdo a las tareas que van a realizar, las unidades que se donan o que se brindan en comodato, requieren modificaciones en su estructura para adecuarse a las necesidades de las prestación del servicio que brindarán.
Es allí donde se pone de manifiesto la creatividad e idoneidad de quienes trabajan en la Planta Comercial y de Servicios para realizar estas modificaciones en los buses.

**Hitos logrados**

-Más de 150 unidades recicladas o reutilizadas para acción social.
-15% de la renovación iniciada en 2009 se destinó a acciones comunitarias.
-Ampliación significativa de la flota social de Cutcsa, destinada a prestar servicios gratuitos.
-38.000 personas trasladadas anualmente (promedio estimado) por nuestra flota social.
-22 años ininterrupidos de la Obra Barro Negro en el Coche Teatro.
-300 funciones de Rondamomo.
-Reducción significativa de desechos, derivada de la reutilización y el reciclaje de ómnibus, además de la extracción de materiales reutilizables en períodos de desguace.
-Más de 12.000 horas de trabajo, aportadas en estas actividades.
-Miles de beneficiados con las acciones sociales desarrolladas por estas unidades.
A futuro se continuará profundizando la práctica, promoviendo las alianzas con otras organizaciones y proveedores que puedan aportar al reciclaje de los ómnibus con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad (especialmente de población vulnerable).

La práctica “Reciclando seguimos andando” recibió reconocimiento nacional e internacional en categoría Protección y Cuidado del Medio Ambiente:

-Mejores Prácticas de RSE Uruguay - DERES
-Mejores Prácticas de RSE América Latina - CEMEFI

Izq. Raquel Pioli, Gerenta de Área Comercial y de Servicios.
Presentación de la Práctica Reciclando seguimos andando.

# Programa Reciclaje Solidario

Las bases del programa establecen: *"...tiene como uno de sus principales objetivos: cuidar el medio ambiente. Se enfoca en que todos apoyemos solidariamente la obtención de una silla de ruedas a través de la recolección de 1.000.000 de boletos de Cutcsa. Esta acción apunta a que las personas trabajen en forma conjunta, a través de organizaciones sociales o barriales, institutos de enseñanza, etc.; las que deben hacerse responsables de la intención solidaria del pedido."*

Sus objetivos abarcan aspectos sociales y ambientales que se resumen en:

-Posibilitar o mejorar la movilidad de personas, en este caso con discapacidad motriz (objetivo directamente vinculado con nuestro negocio).[22]
-Reciclar uno de nuestros principales residuos -el boleto-.
-Promover el voluntariado comunitario.
-Facilitar la limpieza de nuestra ciudad, evitando que el papel boleto se tire en la vía pública, proporcionando al boleto un valor agregado al facilitar el vínculo y el compromiso con una causa solidaria.

Mensualmente se imprimen un promedio de 136.800 $m^2$ de papel boleto (el equivalente a 19 canchas del tamaño del Estadio Centenario). Esta cantidad de papel es la que sería desechada por los pasajeros al finalizar cada traslado, si consideramos la sumatoria de todos los tickets impresos en los ómnibus. A su vez un importante porcentaje no se desecha en lugares adecuados, sino que son vertidos a los ómnibus o en la vía pública, convirtiéndose en basura dispersa por la ciudad.
Teniendo en cuenta lo anterior se entendió oportuno generar un programa cuyo objetivo solidario vinculara nuestra esta razón de ser (facilitar el traslado y la movilidad) con la minimización de una parte del impacto causado por el desarrollo diario de nuestra actividad. A través de la recolección de boletos se evita que nuestros clientes tiren los boletos en la calle y se les brinda una manera sencilla de canalizar un aporte social (otorgándole así, un valor agregado, que amplía la validez del boleto una vez culminado cada traslado.

**Hitos logrados**
-Un estimado de 6 toneladas de papel boleto fue reciclado.
-25 organizaciones alcanzaron la meta, por lo que al menos 25 personas mejoraron su movilidad.
-Más de 90 organizaciones presentaron carta de inscripción para unirse a esta práctica de índole socio-ambiental.

A esto debe sumársele el papel que se recicla a partir de los sobrantes de cada rollo.
En 2012, debido a la cantidad de organizaciones que alcanzaron su objetivo, se decidió ampliar el cupo máximo de sillas entregadas por año a ocho; duplicándose la cantidad establecida hasta el momento.

**Boletos:**

**Mensualmente se imprime un promedio de**

**136.800 $m^2$**

**Entregas**

**2.012 - 9 sillas de ruedas**
**2.013 - 6 sillas de ruedas**

**Desde el inicio: 25 sillas de ruedas**

[22] http:// www.cronicas.com.uy/HNoticia_16109.html

CRÓNICAS

22 DE MARZO DE 2013

| PRONÓSTICO DEL TIEMPO PARA HOY | MAX. | MIN. | Precio a tanteo en pesos cotiza y dólar en el resto del país. Cierra sin cambio | COTIZACIÓN DE LAS MONEDAS | $ | Dólar | Compra | Venta |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 21 | 12° | | | | | 18,75 | 19,20 |

## "Reciclaje solidario"

En la mañana de ayer Cutcsa entregó la 20ª silla de ruedas del Programa "Reciclaje Solidario" a la Escuela Horizonte.

Autoridades y colaboradores de ambas organizaciones presentes en el evento, coincidieron al destacar que este programa es una valiosa herramienta para desarrollar e incentivar el voluntariado comunitario.

A través de la Escuela Horizonte se ha generado una gran red solidaria que ha logrado hasta el presente la obtención de 4 sillas de ruedas para sus alumnos que les ha permitido mejorar la calidad de vida de personas con severas discapacidades motrices. Durante la charla, integrantes de esta red, ya anunciaron que estarían en carrera para lograr la 5ª y que ya tienen un destinatario.

Todos podemos formar parte de una de estas redes de colaboración, solo debemos juntar los boletos. De esta forma se demuestra una vez más que siempre tenemos algo para aportar y una manera de ser solidarios a quien más lo necesita y a la

# Gestión de residuos

**Hierro, aluminio y bronce:** se sustituyeron los contenedores por boxes a nivel de piso, los cuales son más seguros para el retiro de los materiales por parte de terceros que se encargan de su reciclaje.

**Disposición final de baterías en desuso:** nuestros accionistas reciben un retorno económico por la batería que entregan en desuso al adquirir una nueva. A través de un acuerdo con "Baterías Moura", proveedor de nuestra empresa, las mismas le son entregadas a dicha firma, que extiende el Certificado correspondiente de licencia de la IM por el desecho de la batería bajo procedimientos autorizados por la normativa vigente.

**Piletas de decantación:** están instaladas en Planta Varela, para el agua residual del lavado de chasis y otros equipos de limpieza, antes del volcado al saneamiento.

**Cilindros plásticos de rollos de boletos:** son recolectados y vendidos para su reciclaje.

**Gas licuado:** se usa como combustible en la cabina de pintura, las calderas de la planta reconstructora de neumáticos y la caldera de vestuario.

**Aceite quemado:** se entrega de acuerdo a la norma vigente para su destino final.

**Aire más limpio:** la Planta Varela cuenta con áreas con campanas extractoras de gases. También se extrae el aire con polvillo en el sector de fibra de vidrio, evitando su dispersión e inhalación por parte de los trabajadores.

**Reciclaje de papel:** las oficinas desarrollan un sistema de recolección de papel, que posteriormente se recicla.

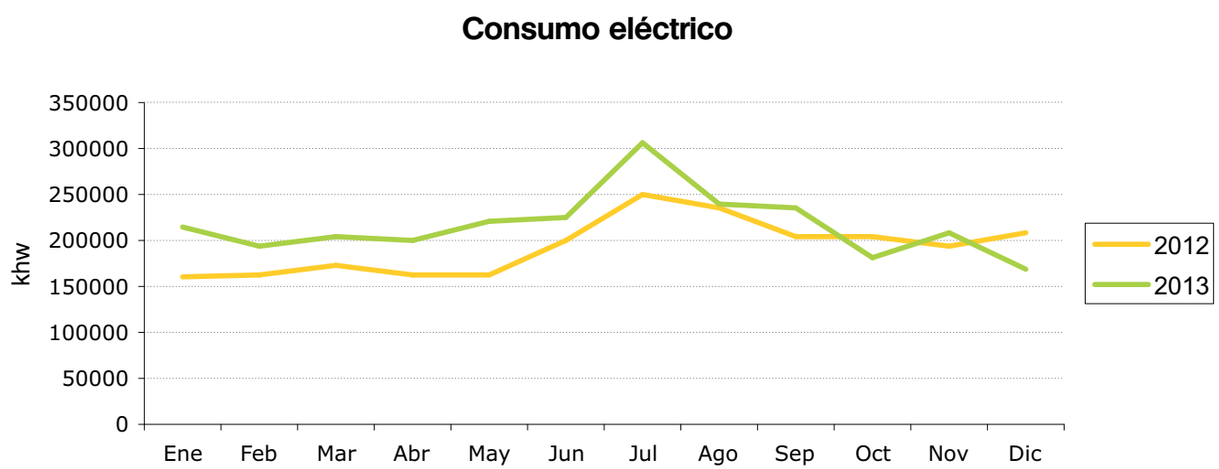
**Equipos de trabajo:** desde 2013, un grupo integrado por trabajadores de distintas oficinas, comenzaron a diseñar propuestas amigables con el medio ambiente que se puedan implementar en nuestras plantas administrativas.

**Consumo de agua:**
Los lavaderos ubicados en nuestras cinco plantas utilizan agua de pozo, de la misma forma que las cisternas de Planta Añón y Planta Varela.

A fines de 2013 se comenzó a probar una nueva luminaria de inducción magnética, instalada en un sector del estacionamiento de Planta Añón. Este tipo de iluminación utiliza gas noble (argón), permite el ahorro de un 35% en el consumo de energía, las lámparas tienen una durabilidad de 100.000 hs. y la calidad de luz que emana mejora la visibilidad en relación a las otras tecnologías.

Por los resultados obtenidos, se proyecta migrar paulatinamente a este tipo de luminaria, en el interior y exterior de todas las plantas, ya que disminuyen costos, son más seguras y amigables con el medio ambiente.

El consumo 2012 – 2013 de energía brindada por UTE fue el siguiente:




**Energía eléctrica:** Las Plantas José Añón y José Pedro Varela permiten el mejor aprovechamiento de la luz natural, debido a la amplitud de los ventanales y al techo liviano translúcido respectivamente. Esta última, cuenta también con aislamiento térmico en el techo de los talleres, reduciendo el pasaje de frío y del calor.

# Campañas de Comunicación

levantar el pie del acelerador para anticipar las siguientes maniobras.

**9. Seguridad:**

>No circule con neumáticos lisos.
>En el tren delantero utilice neumáticos nuevos. Evite aquí, neumáticos reparados.

>No tire papeles u otros objetos por la ventanilla, puede poner en riesgo a otros conductores.
En términos generales, aplicar las reglas de la conducción eficiente contribuye también al aumento de la Seguridad Vial. Aunque existen circunstancias puntuales y a veces imprevistas, que requieren acciones específicas distintas, para que la seguridad no se vea afectada.

**10. Mantenimiento:**

>Realice la alineación del vehículo con la frecuencia recomendada (15.000 km.)
>Es importante mantener los neumáticos calibrados.
>Controle que el filtro de aire esté en buen estado.
>No demore los cambios de aceite y filtro de aire.
>Realice revisiones periódicas de motor y controle el funcionamiento general del vehículo, evitando desperfectos mecánicos, riesgos y averías evitables.

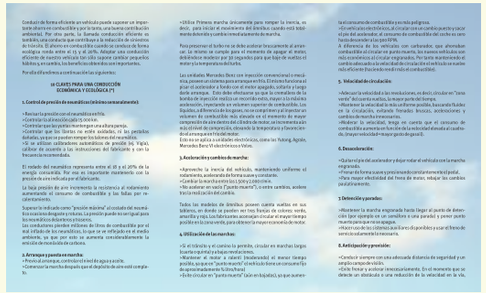
El mantenimiento preventivo disminuye fallas y roturas, minimiza la cantidad de horas perdidas, y de gastos imprevistos en talleres y repuestos. Alarga la vida útil de los repuestos y del propio ómnibus, mejorando el rendimiento económico de cada coche.

(*) Claves extraídas de estudios realizados por la UITP (Unión Internacional de Transporte Público) adaptadas a la realidad del transporte capitalino de Montevideo).

Y recuerda que...
**¡Circulando en cualquier marcha, sin pisar el acelerador, y por encima de 900 RPM, a unos 20 km/h, el consumo es nulo!**

En 2012 se diseñó material didáctico para ser entregado a todos los conductores y conductores cobradores de nuestra organización, conteniendo recomendaciones para manejar de forma eficiente, apuntando principalmente al ahorro de combustible y al cuidado del vehículo como herramienta de trabajo.

Posteriormente se recopiló este material y se incluyó en el manual de conducción entregado a los nuevos conductores.



Nos adherimos y difundimos acciones de concientización que parten de empresas amigas y otras organizaciones.

Impulsamos, a través de nuestras empresas juveniles, la utilización de materiales reciclados como materia prima para sus productos, conscientizando a las nuevas generaciones sobre la importancia de una buena gestión de residuos que incluya el concepto de la ley de las "tres R": reducir, reutilizar, reciclar.

En el caso específico de las empresas 2012 y 2013, utilizaron residuos de Cutcsa: chapa y goma de neumático (respectivamente).

# Desarrollo de la Comunidad

A lo largo de nuestra trayectoria hemos brindado apoyo y colaboración a toda la sociedad. El contacto diario forjó un fuerte sentimiento de solidaridad, respeto y compromiso hacia los vecinos, que incorporamos a nuestras acciones.

# Nuestro enfoque

La interacción constante con la comunidad, hizo que desde hace años se realizaran acciones puntuales que surgían ante una necesidad específica. Paulatinamente se fueron organizando y dando lugar a programas que se llevan a cabo desde hace tiempo.

Las alianzas establecidas con otras organizaciones (públicas, privadas y OSC), el trabajo conjunto y la unificación de conceptos y criterios de Responsabilidad Social, hacen posible concretar emprendimientos con gran valor social.

Contribuimos al desarrollo de la comunidad en la que estamos inmersos, convencidos de que nuestro crecimiento sólo es posible si nuestra sociedad crece en el mismo sentido.

El servicio que ofrecemos es brindar movilidad, por lo que es justamente esto lo que enfatizamos al trabajar con la comunidad. Facilitamos el acceso a la educación, la cultura y la salud, promoviendo también la seguridad vial.

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Donación de partes y repuestos a centros educativos | | | | | |
| | Donación de cubiertas | | | | | |
| | Donación de asientos | PREU | | | | |
| | Donaciones de carrocerías | Parlamento | | | | |
| | Donación de ómnibus reciclados transformados | CECAP | | | | |
| | Aula Móvil | ONGs, institutos sociales y centros educativos, etc. | | | | |
| Espacio didáctico Diviértete y Aprende | Móvil Clínico | Museo Naval | | | | Campaña “Yo colaboré” para Hosp. Pereira Rossell |
| Campañas de bien público | Coche Teatro | ACCESS - Proy. Liceo Jubilar, Los Pinares y Obra Baneux | Circuito Patrimonial y Circuitos en los barrios | “Química de +” | | Reciclado de unidades para servicios de salud (MSP y otros) |
| Participación en jornadas de seguridad vial | Coche Museo | Caszacuentos Museo Gurvich | Celebración “Días del Patrimonio” en sede Central y Planta Veracierto | Fondo Solidario de Apoyo a la Escuela Pública | Campaña de Recolección de juguetes | Involucrar a trabajadores en campañas solidarias |
| Exposiciones del Concurso de Dibujo | Rock en Ruedas | “La escuela y la Biblioteca - Un cuento nos une” | El carnaval y sus artes | Muestra “Cutcsa, patrimonio del transporte” | Apoyo a org. sociales y proyectos comunitarios | Préstamos de unid. para eventos de concientización |
| Concurso de Dibujo “¿Cómo me cuido en el Tránsito?” | 3 escenarios móviles | Grupo teatral La Rueda para escolares | Rondamomo | Apoyo al Plan Ceibal | Comisiones Vecinales | Difusión y concientización mediante afiches |
| Cero Accidente | 8 unidades para traslados sociales | BPS Reconociendo tu ciudad | Coche Teatro | Programa Coche Escolar | Comisión de Relacionamiento de Casabó | Colaboración con campañas de organizaciones |
| **SEGURIDAD VIAL** | **RECICLADO DE ÓMNIBUS** | **TRASLADOS GRATUITOS** | **CULTURA** | **EDUCACIÓN** | **RELACIO-NAMIENTO COMUNITARIO** | **SALUD** |

# Concurso de dibujo

Trasladar personas de forma segura es parte de nuestro negocio, por lo cual la seguridad vial es un aspecto fundamental en nuestras políticas de RSE. Minimizar los riesgos del tránsito, es para nosotros una responsabilidad hacia la comunidad en la que nos desarrollamos y hacia nuestros propios trabajadores, que están altamente expuestos a la ocurrencia de este tipo de siniestros (por la cantidad de horas que diariamente trabajan en la vía pública).

Teniendo en cuenta esto, en 2003 comenzó este programa dirigido a niños y adolescentes, con el objetivo de concientizar sobre los riesgos del tránsito y la importancia de la educación vial para la adquisición de hábitos seguros. La práctica tiene como objetivo principal promover la reflexión en el ámbito escolar y familiar, acercando la prevención en seguridad vial a los institutos de enseñanza.

Este programa forma parte del programa madre Cero Accidente, donde se trabaja internamente formando e incentivando la profesionalidad de nuestros conductores. Para maximizar los resultados positivos, integramos a otros actores involucrados, especialmente transmitiendo hábitos saludables a los miembros más vulnerables de la sociedad: los pequeños peatones y usuarios de la vía pública.

Es fundamental que los jóvenes plasmen en un dibujo sus ideas de cómo prevenir los siniestros de tránsito, ya que implica una reflexión previa y la incorporación de lo aprendido, de allí la importancia de trabajar el tema en los institutos de enseñanza. Con la idea de incentivar la participación, se premian a los concursantes y a la escuela con más dibujos presentados.

La práctica “Concurso de dibujo ¿Cómo me cuido en el tránsito?” recibió reconocimiento a nivel nacional en la categoría Comunidad:

-Mejores Prácticas de RSE Uruguay - DERES

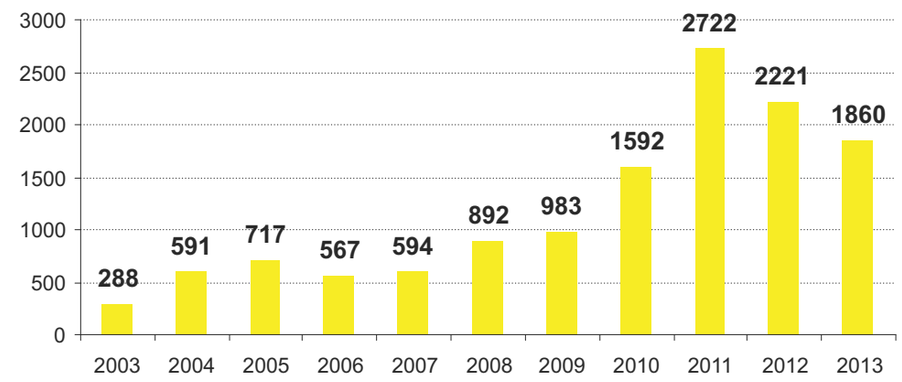
CUTCSA. Concurso de Dibujo

¿CÓMO ME CUIDO EN EL TRÁNSITO?

**13.027 niños y adolescentes desde el inicio**

**Más de 70 instituciones educativas en 2013**

**Cantidad de participantes**

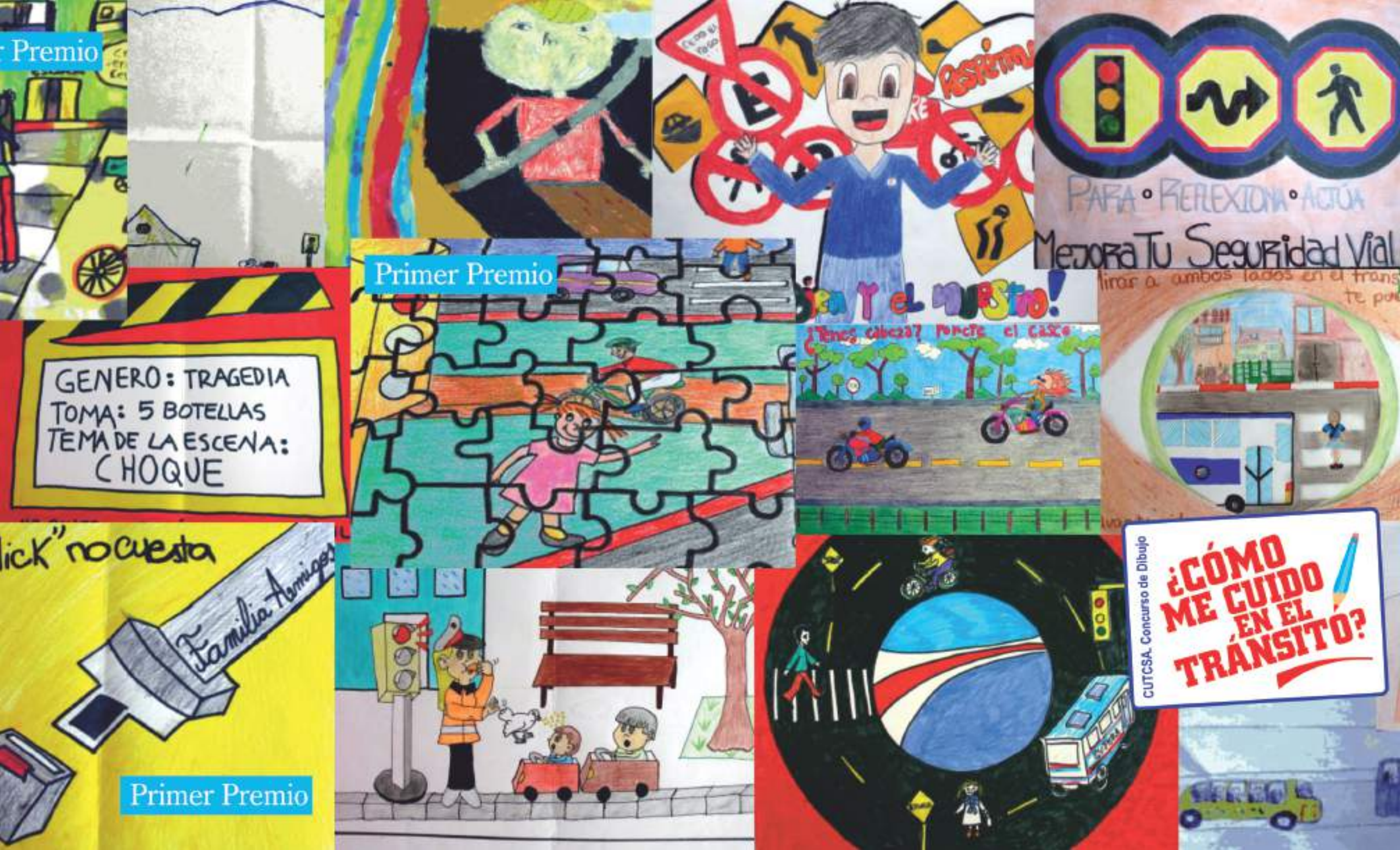


# Premiación

En 2012 en Concurso tuvo su lanzamiento el 15 de mayo en Torre Ejecutiva –Presidencia de la República. UNASEV dio cuenta de la importancia de las acciones de prevención de siniestros de tránsito; lo que fue retomado por nuestro representante, quien enfatizó lo relevante que es permitirles a los chicos reflexionar sobre cómo cuidarse en la vía pública.

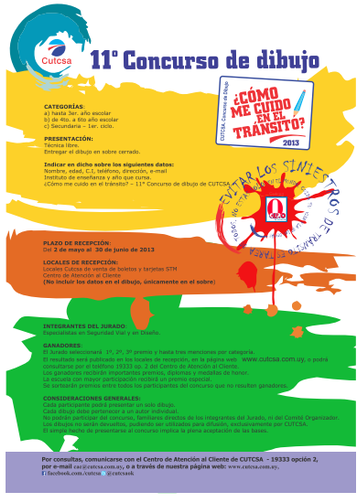
Culminada la recepción de dibujos, el jurado eligió a los 9 ganadores y 9 menciones de las categorías: A- hasta 3er año escolar, B- de 4to a 6to años escolar y C- hasta 3ero de Ciclo Básico. El 24 de octubre en la Sala Tomás Berreta del MTOP se realizó la premiación del mismo.

Los niños y jóvenes recibieron los premios que Cutcsa y algunos de sus proveedores donaron; potenciándose de esta forma los vínculos con la cadena de valor demostrando que las alianzas establecidas posibilitan que los programas de RSE que benefician a toda la sociedad se sustenten en el tiempo.


Premio
Primer Premio
GENERO: TRAGEDIA
TOMA: 5 BOTELLAS
TEMA DE LA ESCENA:
CHOQUE
¡Y el puesto!
¿Tenes cabeza? Ponete el casco
Mejora Tu Seguridad Vial
Para · Reflexiona · Actúa
lick" no cuesta
Familia Amigos
Primer Premio
CUTCSA. Concurso de Dibujo
¿CÓMO ME CUIDO EN EL TRÁNSITO?

En abril del 2013 fue el lanzamiento vía digital de la edición 11º Concurso de Dibujo, a través de mails e información en nuestra página Web y Facebook, se invitó a los niños y adolescentes a participar de esta reflexión conjunta sobre la seguridad vial.

El 23 de octubre fue la premiación del concurso, que nuevamente contó con el apoyo del Ministerio de Transporte, que posibilita realizar el evento en la sala Tomás Berreta, y de las empresas amigas que contribuyan con esta actividad.




Además de los dibujos ganadores, también son premiados por sorteos varios trabajos, como forma de incentivar la reflexión más allá de la calidad plástica. En ese sentido las escuelas más participativas reciben importantes obsequios.

# Exposiciones

Los dibujos de niños y adolescentes nos invitan a pensar en torno a la seguridad vial, y muchas veces los adultos se ven increpados por quienes comparten con ellos un vehículo o la vía pública. Es por ello, que los dibujos ganadores forman parte de muchas de las exposiciones que nuestra empresa hace respecto a la temática, logrando así una mayor difusión de los mensajes que los más jóvenes quieren transmitir.

En 2012 los dibujos ganadores del Concurso de Dibujo estuvieron presentes en:

**Montevideo Shopping Center**
Los dibujos ganadores y las menciones se expusieron en el hall principal de planta alta de este concurrido centro de compras, junto con la muestra digital de los 2.221 dibujos presentados en el Concurso de dibujos 2012 reproducidos en dos LCD.
22 - 28 de octubre (Semana de la Seguridad Vial –UNASEV)

**Expo comedor de Planta Añón**
La misma muestra se trasladó al comedor de esta planta, para que los concurrentes también pudieran reflexionar sobre el mensaje que los niños compartieron.
Noviembre- diciembre

Este año se recibieron los reconocimientos de Deres a las buenas prácticas desarrolladas por las empresas en 2011. "Cómo me cuido en el tránsito" (constituido por todos los programas de Seguidad Vial dirigidos a niños) fue seleccionada una de las Mejores Prácticas dentro del ámbito Desarrollo de la Comunidad.

# 2013

**Montevideo Shopping Center**
Los dibujos ganadores de ese año y las menciones se expusieron en este shopping, así como la muestra digital de los 1.860 trabajos presentados.
20 de octubre al 3 de noviembre (Semana de la Seguridad Vial –UNASEV).

**Espacio de seguridad vial en la 2º edición Semana del Automovilismo de ACU (Automóvil Club del Uruguay).**
El evento fue organizado por el Automóvil Club del Uruguay, junto con los principales clubes de automovilismo deportivo.
Esta muestra se llevó a cabo en el Predio de Exposiciones de la Rural del Prado, el área de Seguridad Vial se centralizó en el stand de España. Nuestra empresa fue invitada a participar junto a fundaciones y organizaciones públicas comprometidas con la educación vial.
Los niños y adolescentes que visitaban la muestra eran invitados a hacer un dibujo, plasmando cómo se cuidan en el tránsito y entre ellos se sorteó una tablet.
11 al 15 de diciembre

**Exposición "Autoglasurit 2013, 5º edición"**
Nuestra empresa se hizo presente en esta Expo a beneficio de la ONG Techo, exhibiendo parte de su historia a través de maquetas de ómnibus, un viejo surtidor de combustible, el "Coche Museo" y exponiendo los dibujos ganadores de la 11º Edición del Concurso de dibujo "¿Cómo me cuido en el tránsito?".

**Expo Comedor**
Nuevamente se expusieron los dibujos ganadores en el comedor de Planta Añón, para que los niños también se puedan comunicar a través de este espacio.

**Promoción de la segurida vial**
Nuestra empresa participó, como uno de los facilitadores, en la iniciativa de la Intendencia de Montevideo que consistió en la transmisión de información a los niños de la zona cercana al Corredor Garzón, con el objetivo de que incorporen hábitos seguros al trasladarse en éste.

**Folletería**
Producción y distribución de folletería relacionada con la temática de la educación vial y de cómo viajar más seguros en los ómnibus.

# Diviértete y aprende

Con el objetivo de crear un lugar en nuestras instalaciones, donde los niños trabajen conceptos de seguridad vial a través del juego, en 2010 comenzó a funcionar este espacio interactivo.

Las instituciones educativas tanto públicas como privadas, formales e informales son invitadas a visitar nuestra exposición "Cutcsa, patrimonio del transporte", donde hacen un recorrido por la evolución de nuestra empresa y la ciudad, y después pueden adquirir, jugando, conceptos que facilitan la adopción de hábitos seguros en la vía pública.

El paseo gratuito incluye el traslado de los chicos, folletería sobre la temática y la merienda.

Los juegos apuntan a que los niños se sientan actores relevantes en el tránsito y desde ese lugar, puedan incorporar las normas de tránsito y adquieran una conducta preventiva.

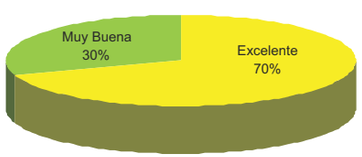
Dado que Cutcsa considera de suma importancia la adquisición de conductas preventivas en el tránsito desde niños, cada año se arman grupos de Brincada Infantil (integrada por hijos de trabajadores de la empresa) para visitar la muestra y poder compartir el espacio de seguridad vial.

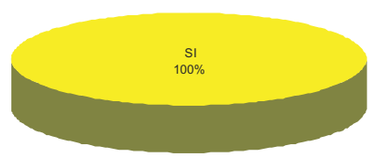
Los docentes y educadores interesados en concurrir a este espacio agendan su visita desde principios del año lectivo, llenándose los cupos rápidamente. En muchos casos, las/os maestras/os que concurren con grupos de una escuela, al año siguiente solicitan volver con otros grupos, incluso si cambian de centro educativo. Para nosotros es un indicio de que el trabajo realizado es valorado positivamente.

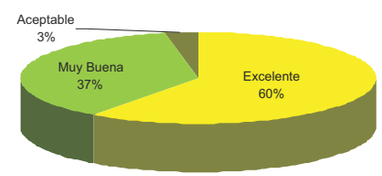
| PARTICIPACIÓN "CUTCSA, PATRIMONIO DEL TRANSPORTE" | | |
|---|---|---|
| 2012 | 51 grupos | 1.400 niños |
| 2013 | 51 grupos | 1.218 niños |

El 5 de diciembre se realizó la premiación del grupo que más rápidamente completó el anagrama de seguridad vial de esta actividad, 5ºB de la Escuela Nº 138 "Serafín J. García".

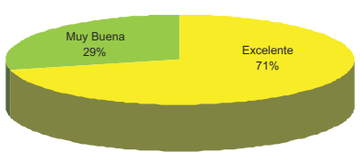
2012

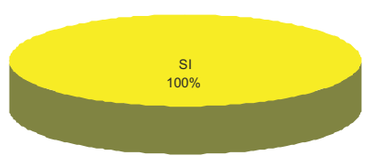


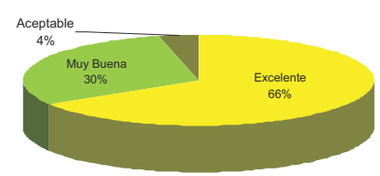




2013




Considerando la importancia de tener en cuenta los aportes de los maestros/as, se diseñó una encuesta que completan en cada visita y que aporta insumos para introducir mejoras.

# Ómnibus Sociales

La reutilización y reciclado de ómnibus es un compromiso medioambiental que desde hace años hemos asumido. Ante cada renovación de flota, se trabaja para vender y donar la mayor cantidad de buses que sea posible. De esta manera, no sólo hay una sustentabilidad ecológica, sino también social.

A través de este programa se comparten recursos, conocimientos y experiencias vinculadas a nuestra actividad. La creatividad y el compromiso de todos los trabajadores involucrados, hace que los ómnibus que están desafectados de servicio se conviertan en importantes instrumentos de apoyo comunitario.

Después de renovar su flota, Cutcsa se encuentra con un stock importante de ómnibus. Éstos deben pasar por una selección, los que son compatibles con los buses que aún circulan, son desguasados para usar las piezas y partes que se necesitan; guardándolas en nuestros almacenes de repuestos para su posterior uso y realizando el correspondiente inventario.

Cierto porcentaje de estos coches que salen de servicio, son vendidos, principalmente en el interior del país, ya que aún pueden continuar cumpliendo con servicios de menor exigencia.

Algunos ómnibus, se destinan a la renovación y ampliación de nuestra flota social.

Otros, se donan o brindan en comodato a diversas instituciones para realizar tareas comunitarias, las que en algunos casos requieren de la inventiva e idoneidad de los trabajadores de nuestros talleres para modificar la estructura de los buses.

Este proceso de reutilización y reciclaje lo denominamos "Reciclando seguimos andando", que en 2013 fue reconocida en la segunda edición de las Mejores Prácticas de DERES en la categoría Protección del Medio Ambiente y por CEMEFI (Centro Mexicano de Filantropía) como una de las Mejores Prácticas Latinoamericanas.

# Flota Social

Nuestra flota social brinda servicios gratuitos vinculados a la cultura, la educación, la salud y el esparcimiento. Estas actividades son organizadas por nuestra empresa y otras organizaciones, con el objetivo de potenciar el desarrollo integral de la comunidad.

**Composición:**

**1 Ómnibus Solidario**
**1 Coche Escolar**
**1 Coche Teatro**
**4 Escenarios Móviles**
**1 Aula Móvil**
**1 Móvil Clínico**
**1 Coche Museo**
**6 Ómnibus de Traslado**

Los servicios de apoyo son fortalecidos por la alianza estratégica de Cutcsa y ANCAP, que garantiza la provisión de gasoil a los programas de Responsabilidad Social.

ANCAP

**Coche Escolar**
Con el Coche Escolar y el apoyo de los coches sociales 1, 2, 4 y 11, se lleva a cabo este programa que posibilita que diariamente los niños de las escuelas públicas de Montevideo realicen paseos didácticos. Cada centro educativo cuenta con un cupo anual por turno durante el período lectivo.

Este ómnibus apoya también el programa de ANEP "Verano educativo".

2012: 207 servicios
2013: 195 servicios

También se colabora con actividades artístico-didácticas dirigidas a niños, con lo cual las escuelas tienen cupos extras para traslados gratuitos:

**-Grupo Teatral La Rueda-** espectáculos "Vivo color", "Punto y raya" en el Museo J. M. Blanes (2 servicios semanales desde 2004).

2012: 54 servicios
2013: 60 servicios

**-Caszacuentos-** narración oral de mitos, leyendas y cuentos, en el Museo Gurvich (2 servicios semanales desde 2006).

2012: 66 servicios
2013: 62 servicios

**-"La escuela y la biblioteca. Un cuentos nos une"-** talleres de lectura de cuentos, títeres y concurso de escritura, que vincula la Biblioteca Nacional con escuelas de todo el país (2 servicios quincenales desde 2006 y varios traslados durante una semana a los grupos del interior ganadores del concurso).

2012: 10 servicios
2013: 26 servicios

**-Museo Naval-** visita guiada al mencionado museo, que incluye narraciones de la historia naval (2 servicios semanales desde 2010).

2012: 58 servicios
2013: 63 servicios

**-Muestra "Cutcsa, patrimonio del transporte"-** visita guiada a la exposición de la evolución del transporte y la ciudad, incluyéndo un espacio lúdico de educación vial (2 servicios semanales desde 2009).

2012: 58 servicios
2013: 51 servicios

**-Centro de Capacitación y Producción (CECAP)-** traslado de jóvenes estudiantes del centro.

2012: 8 servicios
2013: 5 servicios

**-"Visita tu Parlamento"-** se colabora con algunos traslados de los previstos en este programa de Presidencia, por el que niños de escuelas rurales o provenientes de pequeñas localidades, visitan el Parlamento.

2012: 11 servicios

**-Access-** la Alianza Uruguay EEUU le enseña el idioma inglés a niños provenientes de contextos carenciados, el convenio empezó capacitando a estudiantes del Liceo Jubilar y en 2012 y 2013 incluyó a los que concurren a Los Pinares y Obra Baneux. Se brindan dos traslados por semana y uno especial el Día de Acción de Gracias.

2012: 74 servicios
2013: 76 servicios

**-PREU-** traslado de alumnos y exalumnos del centro que trabajan voluntariamente para apoyar situaciones de vulnerabilidad social en escuelas de contexto carenciado.

2012: 29 servicios

**2012 - 566 servicios**
**2013 - 538 servicios**

CUTCSA Apoyando a la comunidad
Responsabilidad Social Empresarial

**Ómnibus Solidario**
Surgió en 2003 para trasladar donaciones de voluntarios de diversas ONG's a su destino. Paulatinamente se agregaron diferentes actividades, que fueron modificando el perfil de este bus.

Desde hace varios años se colabora con el Plan de Emergencia del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), realizando relevamientos y traslados de personas en situación de calle a refugios durante el invierno.

También se apoyó la labor de Bomberos en época de verano y alta demanda por incendios en la costa, para traslado de personal.

2012: 1.287 servicios
2013: 1.155 servicios

**Coche Teatro**
Este ómnibus es un escenario teatral no convencional, en él se lleva a cabo la obra "Barro Negro" de Gabriel Núñez, adaptada y llevada a nuestra realidad por el reconocido escritor y director uruguayo Marcelino Duffau, a partir del cual justamente surgió esta iniciativa.

La obra da cuenta del amor, ciertas problemáticas sociales y las realidades con las que podemos toparnos diariamente, representándola desde el humor y la sátira.

Hace 23 años que esta obra sigue en cartel en forma ininterrumpida y es un éxito para turistas y uruguayos.

En el 75º Aniversario de Cutcsa, la producción de la obra reconoció a nuestra empresa por tantos años de apoyo.

Este espacio alternativo ha sido utilizado también por otras obras, convirtiéndose, en parte, en un difusor de la cultura nacional.

2012- 124 servicios
2013- 119 servicios

barronegro

**Rock en Ruedas y Rondamomos**
Todos los escenarios móviles están adaptados con toda la infraestructura necesaria para la presentación de conjuntos musicales, de carnaval, etc.

Rock en Ruedas surgió en 2004 como un programa que le daba la oportunidad a los jóvenes de tener un espacio de expresión, que les permitió presentar su música, en distintos barrios montevideanos. Varias bandas de rock se dieron a conocer a través de este programa.

Actualmente este escenario móvil, junto a los Rondamomos se prestan para diferentes espectáculos solidarios (carreras, festejos de ONG's, etc.)
2012: 54 servicios
2013: 36 servicios

El 17 de marzo de 2012, en oportunidad de un espectáculo a beneficio de las escuelas "Franklin Delano Roosevelt" y "Horizonte", nuestra empresa fue reconocida por DAECPU por los 5 años de vigencia del programa "Rondamomo".

En Carnaval, el Rondamomo fue decorado por encarcelados y participó en el desfile inaugural (Proyecto Cárceles – Ministerio del Interior, Instituto Nacional de Rehabilitación, Patronato Nacional de Encarcelados y Liberados).

Carnaval

RON

Momo, ha vuelto

**Coche Museo**
Este ómnibus reciclado rememora los primeros años de la compañía. El asiento de conductor está sobre la derecha y tiene puerta independiente. En su interior la madera es el material preponderante y tiene la plataforma exterior de entrada de pasajeros en el fondo.

Se utiliza para eventos especiales y celebraciones del Día del Patrimonio.

**Móvil Clínico**
Este Consultorio Móvil permite que los beneficiarios del Banco de Previsión Social, accedan a servicios de podología en las Soluciones Habitacionales de este organismo público.

**Coches Sociales (ex suburbanos)**
Dos de los coches sociales cuentan con autorización del Ministerio de Transporte y Obras Públicas para ingresar a áreas suburbanas (cercanas a los límites de Montevideo). Estos son los encargados de transportar las delegaciones extranjeras que participan de la vuelta ciclista.

En 2012 y 2013 participamos en la 41ª y 42ª edición de Rutas de Américas y de 69ª y 70ª de la Vuelta Ciclista del Uruguay.

**Aula móvil**
Con la iniciativa del Plan Ceibal, CEIP y Cutcsa, en junio de 2012 este programa se puso en movimiento, con el objetivo de abrir nuevas posibilidades de inclusión digital de niños, niñas, adolescentes y adultos.

Esta "aula móvil" es un espacio equipado y acondicionado para brindar cursos extracurriculares, basados en la utilización de las computadoras XO, instaladas con acceso a la Red Ceibal.

Durante el inicio del programa, en la Escuela Nº 212 de La Teja, el ex Presidente de la nación Dr. Tabaré Vázquez dijo que "esta experiencia era un sueño de mucha gente en Uruguay, igualdad de oportunidades para todos, posibilidad de incluir más sectores de la sociedad y profundizar la democracia del país..."[23]

*..."la diferencia entre un aula convencional y esta aula móvil no es el espacio, sino la flexibilidad que tiene para llegar a algunos lugares con comodidad y con todos los instrumentos necesarios para aprender".*

Juan Antonio Salgado - evento de inauguración

[23] UY.PRESS Agencia Uruguaya de Noticias - Inauguración Aula Móvil del Plan Ceibal (publicación en línea) disponible en internet<www.uypress.net/uc_29108_1.html>.(fecha de acceso diciembre 2013)

**Ómnibus donados o brindados en comodato**
Estas unidades se donan a partir de solicitudes de distintas organizaciones sociales, las que son recibidas y aprobadas por las autoridades de la empresa, valorándose los proyectos que apuntan a incluir un gran número de personas y hacerles accesibles servicios que por distintas razones son esenciales. Se trabaja estrechamente con las organizaciones estatales (MSP, IM, MIDES, etc.), ya que sus objetivos se concretan en estrecho relacionamiento con la comunidad y por ese relacionamiento pueden recoger cabalmente sus necesidades.

**Unidades entregadas en ejercicios anteriores:**
Aula Móvil apoyo a Policía de Tránsito
PCra aula informática móvil a la IM
3 Policlínicos móviles IM y MSP
Donación de sangre MSP
Ecógrafo móvil MSP-CHLCC
Teletón
Oficina Móvil Identificación Civil
5 unidades a Codicen
Niños con Alas
Hospital de Tacuarembó
Salud Bucal
Colonias psiquiátricas
Hospital de Minas
Bus turístico
Cooperativas de vivienda
Lucha Antituberculosa

Donaciones realizadas en 2012:

-Neumáticos para las divisiones inferiores de Central Español (Centro deportivo) de Piedras Blancas.
-Asientos para el Club Social y Deportivo "Nueva Estrella del Norte"
-Carrocería con asientos para la cooperativa COVICREJU
-Carrocería policlínica "Dra. Mª Cristina Rodríguez Tabachi", Capurro
-5 carrocerías para obradores del Plan Juntos, Presidencia de la República
-1 fila de asientos para la Plaza de Deportes Nueva Helvecia
-Carrocería con asientos para Asociación Civil CAIF "Gloria Maraboto"
-8 bancos Escuela Nº 212
-Ómnibus para UTU "Los Arrayanes" de Solís Grande
-Asientos para Club de Baby Fútbol "Unión Armenia" (ex UGAB)
-Ómnibus para Fundación "Don Pedro"
-4 refugios para el Municipio de la Ciudad del Plata
-28 asientos para el "Club Atlético Aguada"
-2 cubiertas para la Fundación "Niños con Alas"
-20 asientos y pasamanos para el Ministerio del Interior

Donaciones realizadas en 2013:

-12 asientos proveniente de unidades en desuso -Cárcel Central-
-12 asientos "La Picada FC" Baby Fútbol
-Carrocería con asientos para el Centro de Rehabilitación de Punta de Rieles, para ser usado como biblioteca y/o gimnasio
-Asientos para policlínicas de ASSE- RAP (Red de Atención Primaria)
-Préstamo de ómnibus Solidario para el traslado de donaciones realizadas por voluntarios del -Colegio "Santa Luisa de Marillac" para Escuela Nº 157 de Punta de Rieles, Escuela Horizonte y -Grupo Sales –Parroquía de Belén-
-Asientos para las divisiones inferiores de "Danubio Fútbol Club"
-Carrocería con asientos para la Cooperativa de Ayuda Mutua "CO.VI.SUD.", para guardar herramientas y que sirva de refugio a los guardias nocturnos.
-4 medios tanques para residuos, Escuela Nº 89 "Ibiray"
-12 asientos para "Flor de Maroñas" Club de Baby Fútbol
-Juegos infantiles y recipientes de basura para el Centro Latinoamericano de Investigación, Educación y Promoción Social.
-64 pasamanos para la construcción de una escalera para Cooperativa de Vivienda Aragón (Coviaragón)
-6 asientos para el Club Atlético La Rinconada – Baby Fútbol.

# Fondo Solidario de apoyo a la Escuela Pública

Este programa nace en 2004, en el marco de la Ley 16.226, con el objetivo de colaborar con las escuelas públicas más necesitadas. La empresa deposita lo donado en la cuenta de la escuela, y la Dirección de cada Centro decide qué necesidades atender de acuerdo a su propia evaluación.

AÑO 2012

Nº 26 – Vicente Basagoiti 3921 (Montevideo)
Nº 28/80 - Monte Caseros 3198 (Montevideo)
Nº 35 – Meliton González 1411 (Montevideo)
Nº 55 – José Belloni 3385 (Montevideo)
Nº 61 – La Paz 2184 (Montevideo)
Nº 104/9 – Carlos María Ramírez 1000 (Montevideo)
Nº 109 – Avda. L. A. de Herrera 3406 (Montevideo)
Nº 166 – Estrella del Sur 1566 (Montevideo)
Nº 169 – China 1898 (Montevideo)
Nº 190 – Aldama y Ortega 5555 (Montevideo)
Nº 214 – Cno. Maldonado 5761 (Montevideo)
Nº 218 – Treinta y Tres 1546 (Montevideo)
Nº 225 – Artilleros Orientales 4114 (Montevideo)
Nº 230 – Cno. Canope 3951 (Montevideo)
Nº 233 – Pedro de Mendoza 3932 (Montevideo)
Nº 238 – Cno. Maldonado 5952 (Montevideo)
Nº 247 – José Belloni 6363 (Montevideo)
Nº 252 – Alberto Zum Felde 2090 (Montevideo)
Nº 262 – Abipones 6172 (Montevideo)
Nº 271 – Sta. Cruz de la Sierra esq. Vizcaya (Montevideo)
Nº 288 – José Belloni 3115 (Montevideo)
Nº 340 – Cno. Cibils 6221 (Montevideo)
Nº 372 – Cno. Buffa 2563 (Montevideo)

AÑO 2013

Nº 10 – Avda. San Marín 2211 (Montevideo)
Nº 24 – Avda. Agraciada 3125 (Montevideo)
Nº 68 – Carabelas 3279 (Montevideo)
Nº 109 – Avda. Luis A. de Herrera 34 06 (Montevideo)
Nº 118 – Algarrobo 3719 (Montevideo)
Nº 140 – Leandro Gómez 3640 (Montevideo)
Nº 156 – Avda. Luis A. de Herrera 3406 (Montevideo)
Nº 163 – 19 de Abril 3443 (Montevideo)
Nº 243 – Bvr. Artigas 520(Montevideo)
Nº 306 – Gral. Eugenio Garzón 1209 (Montevideo)
Plan Nacional de Salud Bucal

Estas palabras son dirigidas a todas aquellas personas que integran C.U.T.C.S.A.
Pensamos y pensamos como agradecer nuestra generosa donación...
Con una simple carta de agradecimiento, no se hace justicia.
Queriendo devolver un poco de lo mucho que nos dieron, imaginamos que:
si ustedes pudieran ver a cada niño que han ayudado comprenderían también
que detrás de cada centro hay una familia, que les esta inmensamente agradecida,
así como también los maestros, auxiliares y directivos del Jardín Nº 243 Julio J. Casal.
No solo es para nosotros un acto de enorme generosidad de su parte,
sino que se los explica a los niños (a través de este acto realizado por ustedes)
que siempre hay alguien que esta dispuesto a hacer la diferencia, a poner
un granito de arena y que juntos...siempre... se puede mucho mas.
Desde el corazón de cada niño y todas las personas que estamos detrás de ellos,
les queremos decir: ¡GRACIAS! Les deseamos unas muy Felices Fiestas!!

# Nuestra ciudad

Es uno de los programas educativos de DESEM dedicado a la Educación Inicial y Primaria, enfocados por tanto en niños de entre 4 y 12 años.

En 2013 este programa se implementó en el Colegio Federico Ozanam, perteneciente a la Fundación Niños con Alas, ubicado en el barrio Puerto Rico (insertándonos de este modo en una comunidad cercana a nuestras áreas de trabajo, principalmente Planta Varela y las líneas que circulan en la zona -los recorridos de 8 de Octubre, Larravide y José Serrato-). Participaron 47 chicos, 5 voluntarias de Cutcsa y la Coordinadora de DESEM.

El objetivo del mismo es que los alumnos de 3º conozcan abarcativamente la composición de la ciudad en la que habitan. En cada clase ven una actividad laboral diferente: construcción, urbanización, casa de comidas, periódico, banco y transporte.

Objetivos:
-Advertir la importancia de que las ciudades respeten su medio ambiente y lo armonicen con su desarrollo económico
-Conocer las características generales de la industria, de la construcción, de un diario, de un negocio de comidas y de un banco, analizando ocupaciones, conocimientos y habilidades necesarias para ejercerlas.
-Valorar la planificación como aspecto importante en el desarrollo de las ciudades e identificar las distintas zonas en las que se divide una ciudad: rural, comercial, industrial, residencial y céntrica.
-Desarrollar el espíritu emprendedor en los niños.
-Despertar en los alumnos interés por continuar estudiando y así ampliar sus posibilidades de inserción laboral en el futuro.
Las voluntarias de Cutcsa fueron capacitadas para desarrollar y llevar a cabo el programa, una vez culminada la Coordinadora lo evaluó a través de encuestas a maestras y alumnos.

De acuerdo al informe de DESEM, el 84% de los alumnos lo consideró "¡Muy bueno y divertido!" y el 16% dijo "la pasó bien".

Las maestras califican como muy satisfactorio Nuestra Ciudad, consideran que los chicos lo recepcionan cabalmente y que complementa el programa escolar, posibilitándo que desarrollen habilidades emprendedoras: respeto, tolerancia, trabajo en equipo, solidaridad y cooperativismo. Así mismo, evaluaron como muy satisfactorio el desempeño de los voluntarios.

El tema del transporte y la seguridad vial, se realizó en la muestra de Cutcsa en Planta Veracierto, dando así cierre al programa. En este sentido, para nuestra empresa es importante que los niños aprendan qué es seguro y qué no en la vía pública, así como las conductas que son positivas y negativas al viajar en ómnibus y este programa posibilitó el intercambio con estos pequeños clientes.

*Los niños dijeron:*
*"Aprendí sobre la zona"... "Aprendí sobre los ómnibus de Cutcsa"... Tengo que portarme bien en la calle y en los ómnibus y me enseñaron mucho sobre Cutcsa"... "Aprendí que para trabajar hay que estudiar"... "Las reglas del tránsito"... "Considero que aprendí más sobre abrir un negocio".*

# Campaña de recolección de juguetes

Los trabajadores de Cutcsa organizaron una recolección de juguetes en buen estado para los niños que concurren a la Escuela Horizonte. Nuestro vínculo con esta institución es a través de una participante de Movida Joven y de las múltiples sillas de ruedas entregadas a la institución, lo que nos ha permitido acercarnos a ella y conocer sus necesidades.

En esta oportunidad los miembros de varias Comisiones de Líneas compraron juguetes didácticos especiales, con el objetivo de que los niños que concurren y viven en la escuela estimulen su motricidad al jugar.

El 16 de agosto de 2013, 76º aniversario de Cutcsa y cercano a la celebración del Día del Niño, varios integrantes de las Comisiones de Líneas y otros trabajadores de Cutcsa concurrieron al centro e hicieron entrega de los juguetes.

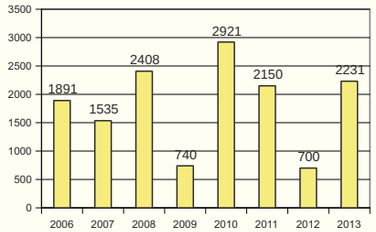
# Celebración Día del Patrimonio

Hemos contribuido con esta celebración desde el comienzo. Inicialmente, formando parte de los desfiles con ómnibus de época, ampliando nuestro aporte con servicios gratuitos para la realización de circuitos barriales históricos.

**Circuito patrimonial**
Los ciudadanos pueden visitar distintos puntos de interés cultural-patrimonial abonando el costo de un boleto común, pudiendo utilizarlo varias veces en las múltiples paradas de interés.

Se usaron 8 ómnibus para brindar este servicio especial, de 10 a 19 hs.

Evolución de venta de boletos de circuito patrimonial:




Se ofrecen también circuitos gratuitos en Ciudad Vieja y diferentes barrios de Montevideo, coordinados con las fuerzas vivas de las distintas zonas:

2012
Montevideo: Punta Gorda- Carrasco, Marroñas- Carrasco Norte, Marroñas- Manga, Marroñas- Cno. Maldonado, Goes- Reducto- Reus, Paso Molino- Prado, Paso Molino –Cerro, Cafés, bares y almacenes desde Melilla hasta Buceo, Parque Batlle y Cerro.
En Canelones: Atlántida- Las Toscas- Villa Argentina, Salinas y Las Piedras.

2013
Montevideo: Marroñas- Carrasco Norte- Cno. Maldonado- Piedras Blancas, Punta Gorda- Carrasco, Ciudad Vieja- Rincón de Melilla- Arroyo Seco- La Comercial- Buceo, Prado y Cerro.
Canelones: Las Piedras y Atlántida.

Con motivo de esta celebración, también se relizaron servicios solicitados por el Ministerio de Educación y Cultura, para el traslado de conjuntos de tango con cuatro Coches Sociales.

# Sede Central - Sarandí 528

Desde 2001 nos hemos unido a las jornadas del Día del Patrimonio, abriendo las puertas de nuestra Sede Central en Sarandí 528, la antigua casa familiar del escritor y actor Antonio "Taco" Larreta. El edificio es una estupenda construcción que evidencia un estilo de vida del Montevideo de principios del siglo XX, de una gran riqueza formal y material, con una notable calidad de ejecución.

Una importante cantidad de trabajadores voluntarios preparan con cariño, muestras de la historia de nuestra empresa y de la casa, compartiendo con los visitantes las anécdotas y conocimientos que año a año se van sumando y que dan cuenta de la evolución de la ciudad.

Desde la puerta de nuestra casa, los compañeros invitan a pasar a la gran cantidad de concurrentes que transitan por Peatonal Sarandí y les otorgan un boleto especial que conmemora el Patrimonio a todos los que suben a disfrutar la exposición.

En 2012 el lema de la edición fue "El lenguaje de los uruguayos", compartiendo entonces con los visitantes frases características del transporte, así como también cuentos de la mano de narradores orales.

En 2013 se homenajeó al tango, por ello, se ofrecieron múltiples espectáculos de canto y baile de este tradicional ritmo ciudadano, los voluntarios de Cutcsa recibieron al público vestidos de "milonguitas" y "malevos". Fue la 13er apertura de la casa de Sarandí y todos los participantes la disfrutaron especialmente, ya que fue vendida y ésta fue su última apertura.

Más de 90.000 personas nos han acompañado en este ciclo cultural.

2012: 2.903
2013: 8.608

| Año | Visitantes |
|---|---|
| 2001 | 3.500 |
| 2002 | 10.978 |
| 2003 | 6.536 |
| 2004 | 5.370 |
| 2005 | 12.492 |
| 2006 | 11.058 |
| 2007 | 8.016 |
| 2008 | 7.722 |
| 2009 | 4.555 |
| 2010 | 7.232 |
| 2011 | 6.676 |
| 2012 | 2.903 |
| 2013 | 8.608 |
| Total 13 años | 95.646 |

Gracias a tod@s l@s voluntari@s que se involucraron estos 13 años.

**Muestra "Cutcsa, patrimonio del transporte"**
Es una exposición que testimonia los cambios tecnológicos y estructurales de nuestra empresa y la sociedad montevideana, recreada por fotografías, maquetas, exhibición de herramientas, uniformes, boletos y máquinas. Semanalmente esta muestra es visitada por escolares y junto a esta muestra histórica los niños disfrutan del programa "Diviertete y aprende".

En las jornadas del Patrimonio la exposición se abre a todo el público.

Educadores de CAIF, ONG's, docentes de UTU, grupos de adultos y adultos mayores también han podido disfrutar de la historia de Cutcsa.

2012: 168 personas
2013: 121 personas

A partir de 2013, la visita se encuentra registrada en el portal de Museos del Uruguay del MEC[24].

[24] www.museos.gub.uy

**Museos en la noche**

Los museos son lugares cargados de información, experiencias, preguntas, emociones y percepciones.

Desde 2005 se colabora con servicios especiales que facilitan el traslado de los visitantes a los museos que participan de esta actividad nocturna organizada por el Ministerio de Educación y Cultura.

En 2012 la consigna fue "Infinitos mundos posibles", bajo la concepción de que un museo es una puerta a infinitos mundos posibles.

El objetivo en 2013 fue promover e incentivar la accesibilidad total.

# Relacionamiento comunitario

Nuestro trabajo por todos los barrios de Montevideo y también en el área metropolitana, nos permite estar en contacto permanente con los ciudadanos, generando una vinculación directa con sus necesidades y sus expectativas. Por eso participamos en diversas actividades que promueven la convivencia y nos involucramos en acciones para mejorar diferentes aspectos de sus vidas, lo que también influye positivamente en el entorno laboral de nuestros trabajadores.

Nuestro negocio es facilitar la movilidad de las personas y desde este enfoque, podemos muchas veces aportar nuestro "saber hacer" contribuyendo al desarrollo social.

Para poder ampliar nuestro marco de acción y llegar a más personas, colaboramos con instituciones públicas y OSC,  en acciones de bien común alineadas con nuestras políticas de RSE.

**2012**

-Una mesa. Miles de sonrisas 2012" UNICEF.
-Asociación de Laringectomizados del Uruguay -ALU-.
-Uniendo barrios" MTSS.
-Programa ACCESS – cierre del año lectivo.
-Traslado de personas del Club Tricolor para capacitarse en la Torre de las Comunicaciones de ANTEL.
-Préstamo del policlínico móvil para el programa "Sale Verano Saludable" del MSP, que promocionó hábitos saludables en las costas de Montevideo, Canelones, Maldonado y San José.
-DESEM – apoyo al voluntariado.
-Empresa Juvenil del año, América Latina – Colaboración en el traslado de jóvenes participantes y jurado en la competencia de "Junior Achievement Company of the year -Competition, Americas Region", organizado en Uruguay por Desem.
-Colaboración con el libro "Un Cacho de Dios" de Julio Romero, que cuenta la historia del Padre Cacho.
-Maratón de lectura de "El Quijote de la Mancha" organizada por la Embajada de España, actividad matutina, vespertina y nocturna desarrollada en el Auditorio Adela Reta -Sodre- tres trabajadores de Cutcsa leyeron, vía telefónica pasajes del mencionado libro.
-Asociación de Voluntarios de Ayuda a la Salud y Centro Hospitalario Pereira Rossell.
-Festival Internacional de Cuentos en el Teatro Solís "Cuentos por la paz", organizado por la Narradora Sra. Niré Collazo.
-Federación Uruguaya de Gimnasia puedan concurrir al Campeonato Sudamericano Infantil de Gimnasia Artística, en Bolivia.
-Traslado de escolares de primaria a talleres de alimentación saludable para la prevención y cuidado de la diabetes –ADU-.
-Prestamos de ómnibus para que jóvenes se trasladen y brinden información preventiva sobre diabetes –Diabebus-..
-13ª Edición de HechoAcA y 11ª de la Mesa Criolla.
-Los integrantes de Cutcsa se "inmunizaron" con la vacuna "antipegánica" dentro de la campaña "Un trato por el buen trato".
-Los trabajadores de Cutcsa, con iniciativa de la empresa, realizaron una colecta a beneficio de la Fundación Teletón y Cutcsa complementó el monto recaudado, llegando a un total de $237.640.
-Liga Española de Deportes del Uruguay, fiesta del Deporte de la Colectividad Española.
-Unidad Grupo GEPP.
-Premiación de la Elección de la Reina del Carnaval, Llamadas y Escuela de Samba 2013 y se participó del jurado –CCZ (Centro Comunal Zonal) 12, 14 y 18.
-Préstamos de asientos para producción de diseñadores y fotógrafos "Colectivo Itinerante".
-Fundación "Techo" préstamo de bus para traslado y de Rock en Ruedas para actividad masiva, autorización para subir a recolectar dinero y poner afiches en los ómnibus, y dos traslados mensuales durante construcciones masivas.
-Colaboración con la premiación y cierre de fin de año del programa "La Escuela y la Biblioteca: un cuento nos une".
-Plan Juntos de Presidencia de la República.
Cierre del ciclo 2012 del programa ACCESS (Convenio Alianza Uruguay- EEUU y Liceo Jubilar) 200 chicos culminaron segundo año de inglés y en esta Ceremonia de Graduación nuestra empresa fue reconocida por su aporte.

**2013:**
-PILESDU, proyecto de Inserción Laboral en Síndrome de Down Uruguay.
-Movimiento Nacional para la Salud Pública y Privada.
-Fiesta del Río" en Santiago Vázquez.
-DESEM – apoyo al voluntariado.
-Complejo Habitacional Piedras Blancas "Cutcsa 5".
-Exploradores Artigas Baby Fútbol.
-Asociación de Transplante hepático.
-Asociación de Laringectomizados del Uruguay.
-Traslado de 4 grupos de Carnaval.
-Arreglo de "Terminal Londres" y Plaza "Gerardo Cuesta", aportando a la mejora del barrio y su entorno.
-Mediomundo Gestión Cultural - obra de Teatro "La Sirenita" .
-Colaboración con la compra de regletas y punzones para la capacitación en lenguaje Braile del personal de Seccional 7º y Policía Comunitaria.
-Vacunación para los vecinos de la zona aledañas a Plantas Añón y Varela, los días que también se inoculó al personal.
-Colaboración con la ONG "Todos por Uruguay" y sus proyectos Hecho AcÁ y la Mesa Criolla (en su 14º y 12º edición, respectivamente).
-Campeonato "Crecer desde el pie", el Instituto Nacional de Alimentación que mediante el fútbol lleva a cabo políticas inclusivas para adolescentes.
-Policía Nacional - Sanidad Policial programa "Tome el camino hacia un corazón sano... queremos que te cuides" en la Semana del Corazón.
Festejo del Día del Niño y la primavera - Centro de Rehabilitación (CEDER) y Asociación de Ayuda al Niño y el Anciano (ASANA).
-Los trabajadores de Cutcsa, con iniciativa de la empresa, realizaron una colecta a beneficio de la Fundación Teletón y Cutcsa complementó el monto recaudado, llegando a un total de $239.140
-AUTOGLASURIT – BASF Pinturas - exposición "Poné 5ta" en el Autódromo "Victor Borrat Fabini" en Pinar, para apoyar a "Techo".
-Fundación Juntos.uy, para que personas de zonas vulnerables puedan acceder a tratamiento odontológico, realizado por voluntarios de la Facultad de Odontología. (El bus brindado en Comodato por nuestra empresa para el programa Salud Bucal de Presidencia, brindó servicios para el mismo desde 2008 hasta julio de 2012).
-Mamógrafo disponible para vecinos de la zona cercana a Planta Añón, cuando también las trabajadoras y familiares de integrantes de la empresa pueden acceder a él.
-Colaboración con la premiación y cierre de fin de año del programa "La Escuela y la Biblioteca: un cuento nos une".
-Prestamos del escenario móvil "Rondamomo" para el programa "Rehabilitándonos con el Carnaval 2013- 2014" de Ministerio del Interior, Instituto Nacional de Rehabilitación y Patronato Nacional de Encarcelados y Liberados. El mismo fue decorado con los diseños que los reclusos elaboraron y participó del desfile inaugural.
-Centro Nº 3 Dirección sectorial de Adultos, turno matutino, donde asisten jóvenes y adultos. En agradecimiento, donaron un cisne realizado con la técnica origami de boletos de Cutcsa y que se puede ver en la Muestra "Cutcsa, patrimonio el transporte".

CUTCSA
300

# Comunicación en los ómnibus

Los ómnibus, además de su función propia de transporte, son un excelente medio de comunicación que posibilita ser visto diariamente por miles de personas.

En este sentido, se llevan a cabo campañas de difusión que tienen el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de la prevención en salud, difundir diversas campañas, correcaminatas, etc.

**Afiches expuestos en ómnibus:**

2013:
-Correcaminata B-ra-k 5Km a beneficio a campamentos Beraca Ruta 8 Km 26.
-Feria Nocturna del Buceo, Comerciantes de la feria.
-Día de Colón.
-Esquinas de Fiesta de Parque Rodó.
-Movete 5km, de Cruz Roja Canteras del Parque Rodó.
-Días de Colón - Centro de comerciantes de Colón.
-Fundación Teletón.
-Romería Hogar Español a beneficio del Hogar Español.
-MD4 4 movida Diabetes, de la fundación de la Diabetes (FDU).
-Programa Fumador 0 de Laboratorio Haymann.
-Viaja ahora Paga después, Convenio Oca – IMM.
-Casco causa común, VI semana de la Seguridad Vial.
-Campaña de vacunación Un trato por un buen trato.
-América Mama Uruguay - XI encuentro de actualización de Cáncer de mama en el Uruguay.
-Concurso de Dibujo ¿Cómo me cuido en el tránsito? de Cutcsa.
-La edad no quita derechos Campaña nacional contra el maltrato a la 3º edad.
-Dirección Nacional de Sanidad de las FF.AA. para la renovación de carné.
-Selección Nacional de Football - Muchas Gracias Muchachos.
-Unidad Mypes Un lugar para tus ideas IM.
-Campaña ¿Con cuál preferís verlo? - Pedile que use casco.
-Campaña Si yo manejo , pasamos bien los dos - Divertite de principio a fin.
-Ser joven no es delito 5km de INJU -Montevideo.
-Recorriendo las instrucciones del año XIII - Carrera Municipio D.
-Día de la Juventud - Municipio C Prado.
-Espacio Empleo 2013 en el Atrio IM.
-Campaña Dale paso al bastón verde.
-Difusión del Día del Patrimonio: El tango - MEC.
-Invitación a participar del Día del Patrimonio - Cutcsa.
-Difusión del programa Yo Estudio y Trabajo del MTSS.
-Corre Montevideo, 1/2 Maratón y 10km de SEMM.
-Uruguay Sonrisa Natural. La higiene bucal de UDELAR – APEX.
-Cabildo abierto Municipio D en Cine Grand Prix.
-Carnet de artesano de Unidad Mypes.
-Campaña contra el dengue "¿Hay una amenaza peor que ésta?" El dengue mata.
-Difusión de La hora del planeta, apagá la luz.
-Montevideo disfrutá de IM.
-En el fondo hay lugar del Fondo de solidaridad.

En mayo de 2013, en el marco de la Semana de la Ciencia y la Tecnología, estudiantes de la Facultad de Química, a través de su proyecto "Química d+", se subieron a las unidades de Cutcsa que circulaban por la Avda. General Flores, y mediante experimentos sencillos y llamativos, expusieron ante los pasajeros como la química forma parte del mundo que nos rodea.

Durante 2012, imágenes fotográficas de la Escuela de Bellas Artes fueron colocadas en 10 ómnibus, sorprendiendo a los usuarios del transporte público.

Publicidad externa y afiches en el interior de los ómnibus "Corre Montevideo", Copa 30 años SEMM, media maratón y 10 km. 2013.

# Campañas para la salud

Con este mismo enfoque, se realiza la difusión de diversas campañas dirigidas a público interno y externo.

**Alimentación saludable**
La Comisión Honoraria de Lucha contra el cáncer sugirió recetas saludables a integrantes de Cutcsa y al público en general, a través de su página Web y de la Revista de Accionistas.

**Día sin humo**
En conmemoración del Día Mundial sin humo de tabaco, el 31 de mayo de 2012, se difundió material informativo para contribuir a dejar este vicio tan nocivo para la salud.

**Día del donante de sangre**
El 14 de junio se difunde información que da cuenta de la importancia de la donación de sangre e invita a quien pueda a ser donante. Al personal, se le brinda folletería para exhortarlos a ser miembros del Club 305 (integrado por miembos de Cutcsa).

**Semana de prevención de diabetes**
El 14 de noviembre se conmemoró el Día de prevención de la diabetes, con este motivo voluntarios se trasladaron durante 7 días, en un ómnibus de nuestra empresa, recorriendo 17 barrios, con el fin de entregar información sobre esta enfermedad y sus cuidados.

**Día mundial de la hipertensión arterial**
Para incentivar a los integrantes de Cutcsa y la comunidad, se difundió información brindada por la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular, dando cuenta de la importancia de los cuidados preventivos y paliativos.

# Convivencia

**Mujeres en la ciudad**[25]
Esta fue una campaña de sensibilización de Cotidiano Mujer que llevó a cabo la Agencia Go Uruguay Marketing que, a través de un experimento ciudadano, evidenciaron la violencia que las mujeres latinoamericanas pueden sufrir en las calles, invitando a los transeuntes a reflexionar, informarse y opinar sobre el tema. Fue concebida en el marco del Programa Regional "Ciudades sin violencia hacia las mujeres, ciudades seguras para tod@s".

Constó de diferentes fases, la primera consistió en la colocación de siluetas de mujeres en blanco (realizadas en MDF) en zonas de alto tránsito e inseguras de los distintos barrios de Montevideo. Éstas quedaron expuestas a experimentar lo que puede sucederle a cualquier mujer que transita por el lugar.

En la segunda fase, se develó un cartel que quedará instalado junto a la silueta explicando el por qué de la acción.

En la tercera, todas las "mujeres" fueron trasladadas a la explanada de la Intendencia de Montevideo, donde se pudo ver cómo fueron tratadas. Posteriormente varios artistas plásticos las "dignificaron", embelleciéndolas.

Cutcsa se sumó a esta campaña de Cotidiano Mujer y a su invitación para reflexionar sobre este tema tan relevante para todas y todos en la medida que niñas, adolescentes y mujeres ven limitado su derecho a estudiar, trabajar, trasladarse, desarrollarse y disfrutar de una vida social plena.

**Prevención**
-Integrantes de Cutcsa participaron de intercambios con el personal de Bomberos, integrantes de CECOED y miembros de la Policía Comunitaria, que trabajan para asesorar a la comunidad sobre conductas preventivas que se deben adoptar frente a situaciones de emergencia, para evitar incendios y recomendaciones para la seguridad personal.
-Nos relacionamos con diversas mesas de trabajos barriales, de seguridad, convivencia entre otras.

[25]Mujeres por la ciudad, disponible en Web www.mujeresenlaciudad.org

# ¡Yo colaboré!

En 2012 y 2013 se realizó una recaudación de fondos en los ómnibus de Cutcsa, a beneficio del Hospital Pereira Rossell.

El fin de la iniciativa fue mejorar el Block Quirúrgico Pediátrico de este Centro Hospitalario, recaudando fondos a través de un boleto solidario, que permitiera la adquisición de equipamiento de alta tecnología en el monitoreo de profundización anestésica.

Al subir a un ómnibus de Cutcsa, los clientes pudieron colaborar con el Pereira Rossell, solicitando un boleto solidario por el valor de $1, $5 o $10 al personal del bus. El 100% de lo recaudado fue destinado al hospital (con controles de este centro, la IM y la firma auditora PwC (PriceWaterhouseCoopers).

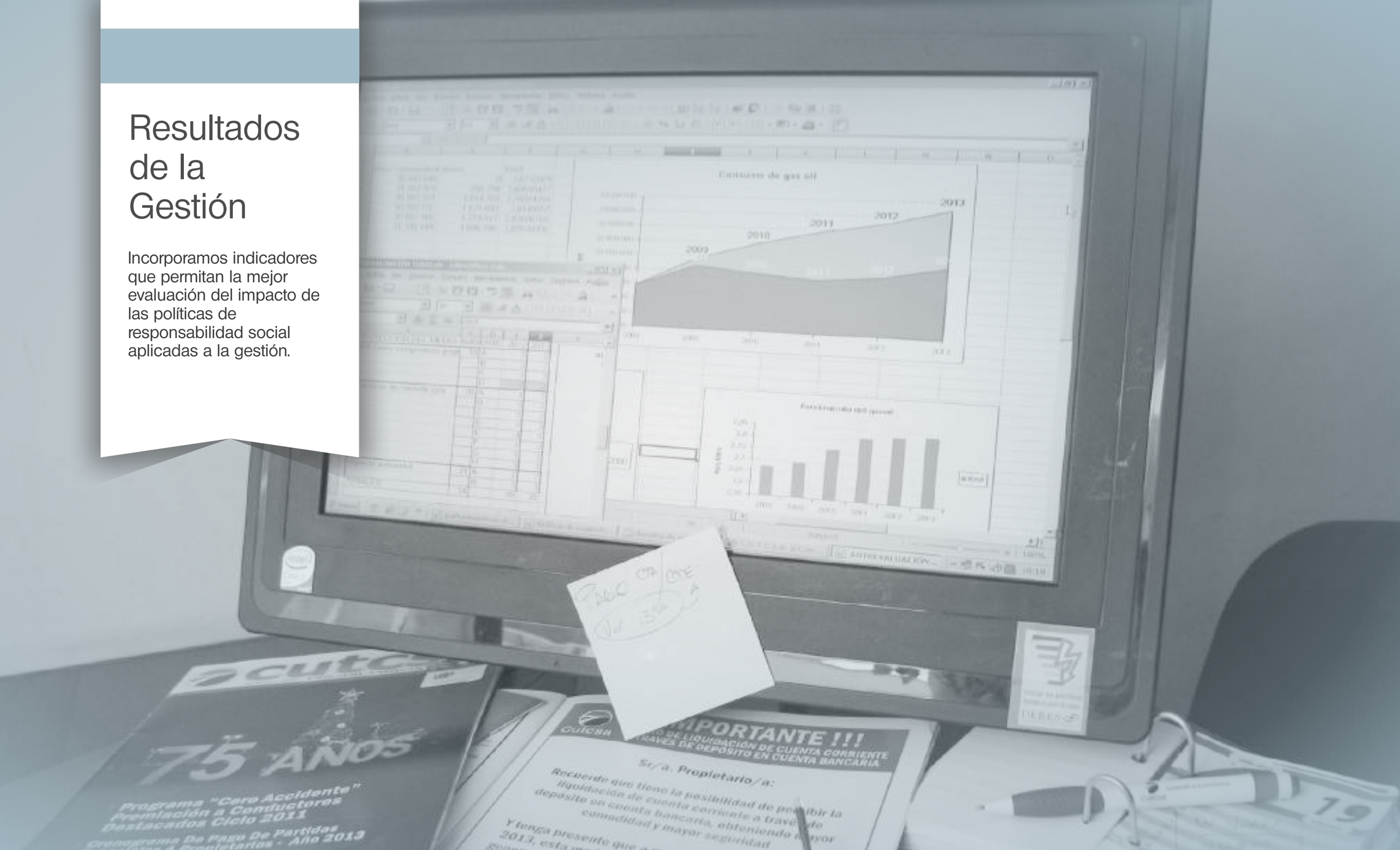
Los/as 100 guardas y conductores-cobradores/as que más boletos solidarios vendieron, fueron premiados por su voluntad de colaborar con la comunidad.

El 16 de agosto de 2012, en el marco del 75º Aniversario, se hizo una primer entrega de lo recaudado y finalmente el jueves 18 de abril de 2013 se completó el total de lo recaudado.

¡Gracias a nuestros clientes se recaudó $ 2:604.313!

# Resultados de la Gestión

Incorporamos indicadores que permitan la mejor evaluación del impacto de las políticas de responsabilidad social aplicadas a la gestión.

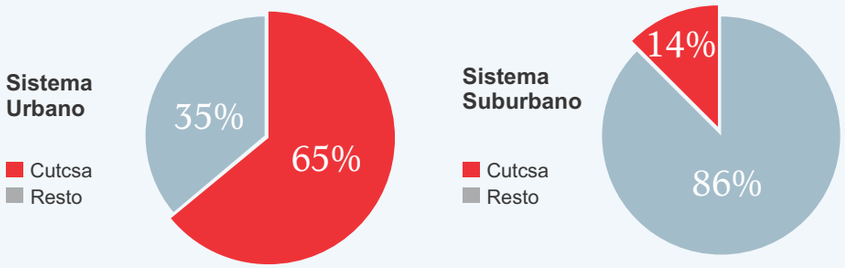


# Indicadores de Actividad

Desde hace 76 años, atendemos diariamente las necesidades de traslado de la mayoría de los habitantes de Montevideo y área metropolitana.

Información al 31 de diciembre de 2013.

**Participación en el mercado 65%**




| En relación al servicio | |
|---|---|
| Ómnibus en servicio | 1.077 |
| Líneas atendidas | 122 |
| Promedio diario de kilómetros recorridos | 280.000 |
| Promedio diario de pasajeros transportados | 650.000 |
| Índice de paralización[26] | 3,15% |

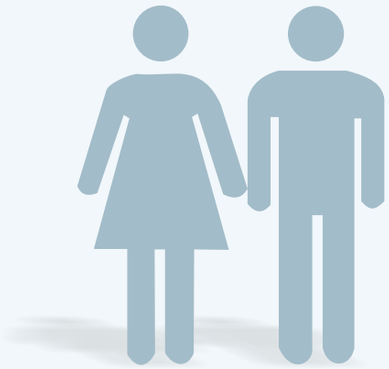
| En relación a la atención del cliente | |
|---|---|
| Total de casos atendidos 2012-2013 | 232.137 |
| Total de no conformidades atendidas 2012-2013 | 28.812 |
| Porcentaje de no conformidades sobre el total de casos | 11,85% |

| En relación a la comunidad | |
|---|---|
| Servicios y traslados gratuitos 2012-2013 | 3.875 |
| Ómnibus sociales | 16 |

| En relación a los proveedores | |
|---|---|
| Cantidad | 180 |
| Porcentaje de convenio de largo plazo | 85% |

[26]Diferencia entre las horas de servicio planificadas y las efectivamente realizadas, considerando todas las causas.

# Capital Humano



Brindamos servicio de transporte público de pasajeros, las 24 horas, 363 días al año. Esto es posible gracias a las 5.040 personas, obreros y propietarios, que trabajamos diariamente atendiendo los requerimientos de la prestación directa del servicio y las actividades de apoyo.

| Por edad | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Entre 18 y 20 años | 33 | 46 | 80 | 76 | 32 | 55 |
| Entre 21y 30 años | 368 | 440 | 562 | 534 | 647 | 733 |
| Entre 31 y 40 años | 958 | 878 | 955 | 895 | 939 | 1.007 |
| Entre 41 y 50 años | 1.632 | 1.640 | 1.681 | 1.576 | 1.601 | 1.626 |
| Entre 51 y 60 años | 1.234 | 1.286 | 1.243 | 1.448 | 1.357 | 1.321 |
| Mayores de 60 | 312 | 342 | 287 | 334 | 335 | 298 |
| **Total** | **4.537** | **4.632** | **4.808** | **4.863** | **4.911** | **5.040** |

| Por antigüedad | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Menos de 5 años | 911 | 1.145 | 1.235 | 1.617 | 1.464 | 1.518 |
| Entre 5 y 10 años | 259 | 242 | 343 | 223 | 537 | 772 |
| Entre 11 y 15 años | 995 | 852 | 465 | 442 | 241 | 114 |
| Entre 16 y 20 años | 947 | 896 | 1.100 | 825 | 1.020 | 813 |
| Más de 20 años | 1.425 | 1.497 | 1.665 | 1756 | 1.649 | 1.823 |
| **Total** | **4537** | **4.632** | **4.808** | **4.863** | **4.911** | **5.040** |

| Por sexo | 2008 | 2009 | *2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Hombres | 4.109 | 4.134 | 4.234 | 4.232 | 4.221 | 4.289 |
| Mujeres | 428 | 498 | 574 | 631 | 690 | 751 |
| **Total** | **4.537** | **4.632** | **4.808** | **4.863** | **4.911** | **5.040** |

| Cantidad de funcionarios por cargo | 2008 | 2009 | 2010 | *2011 | 2012 | 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Director, gerentes o subgerentes | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Técnico, profesional | 23 | 23 | 17 | 18 | 17 | 18 |
| Supervisor ó Jefe de área | 345 | 339 | 343 | 347 | 378 | 371 |
| Administrativos | 336 | 406 | 462 | 467 | 443 | 481 |
| Operarios | 3.813 | 3.844 | 3.966 | 4.011 | 4.053 | 4.150 |
| **Total** | **4.537** | **4.632** | **4.808** | **4.863** | **4.911** | **5.040** |

*Se corrigen datos incorrectos Memoria Social 2010-2011

| Total de horas de capacitación | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 30.913 | 7.351 | 13.294 | 16.984 | 7.201 | 8.474 |

La rotación de personal es de 1,50%

# Informe de Síndico - Balance Ejercicio 2013

**INFORME DEL SÍNDICO CORRESPONDIENTE AL BALANCE GENERAL DEL EJERCICIO 1/1/2013-31/12/2013**

El que suscribe Jorge Guerisoli, en su carácter de Síndico de la Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima, somete a consideración de la Asamblea General de Accionistas, su informe sobre los Estados Contables presentados por el Directorio correspondientes al Ejercicio 1/1/13-31/12/13.-

***Bases de preparación de los estados contables***

Los presentes estados contables han sido preparados de acuerdo con las disposiciones establecidas en el Decreto 266/07 de fecha 31 de julio de 2007, el Decreto 518/09 de fecha 30 de noviembre de 2009 y el Decreto 99/09 de fecha 27 de febrero de 2009, que rigen para los ejercicios económicos iniciados a partir del 1 de enero de 2009. Estas normas hacen obligatoria la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas a dicha fecha por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, traducidas a idioma español y publicadas por la Auditoría Interna de la Nación, la corrección monetaria de los estados contables; y las normas de presentación contenidas en el Decreto 103/91 y en el Decreto 37/10.

Con fecha 10/4/2012 se aprobó el decreto 104/12 que deja sin efecto la aplicación preceptiva del ajuste por inflación, establecida en el Dec. 99/09. A pesar de ello y considerando la recomendación emitida por la IMM de fecha 5/4/2013, los Estados Contables han sido corregidos monetariamente para reflejar los efectos de la inflación.

De acuerdo con las disposiciones del Decreto 518/09, los presentes estados contables individuales de la Sociedad, conjuntamente con los estados contables consolidados del Grupo, constituyen los estados contables de la Sociedad de conformidad con las normas contables adecuadas en el Uruguay.

***Auditoría de los estados contables***

Los estados contables fueron sometidos a un examen de auditoría por la firma PriceWaterhouseCoopers de acuerdo con normas internacionales que requieren el cumplimiento de requisitos éticos y procedimientos de auditoría que permitan obtener alta seguridad razonable acerca de si los estados contables se encuentran libres de errores significativos.

A la fecha de emisión de este informe, la auditoría externa ha culminado con la revisión de los estados y está en condiciones de emitir una opinión limpia que significa a decir, sin salvedades, que los estados contables individuales presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación de CUTCSA al 31 de diciembre de 2013, los resultados de sus operaciones y los orígenes y aplicaciones de fondos por el ejercicio finalizado en esa fecha de acuerdo a las normas contables adecuadas en el Uruguay.

***Alcance de la tarea del Síndico***

Complementariamente a los procedimientos realizados por la auditoría externa, este Síndico ha recibido regularmente la información operativa mensual del Departamento Contable, ha participado en procedimientos de control mantenendo reuniones periódicas con la Gerencia acordando a la información de los principales hechos económicos ocurridos durante el ejercicio.

***Opinión sobre los estados contables del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2013***

La emisión de una opinión limpia por parte de la auditoría externa a una empresa con la complejidad como la que maneja CUTCSA donde converge la prestación de un servicio de administración a más de mil empresas, la explotación de un servicio de transporte y el desarrollo de actividades comerciales e industriales de envergadura, es un importante logro obtenido en el ejercicio anterior y que se mantiene en este ejercicio.

Es el quinto año consecutivo en más de veinte años de auditoría de los estados contables que se logra cumplir con todos los requisitos que la técnica contable exige para lograr una opinión sin salvedades por parte de la auditoría externa. Debe recordarse que esta misma consultora, años atrás, dudó durante varios ejercicios sobre las posibilidades de continuidad de las actividades de CUTCSA.

Sobre la base de la aplicación de un sólido proceso de cambio se logró en una primera instancia salir de esa difícil categoría, pasando primero por una abstención en la opinión de la auditoría y luego por una opinión favorable con una lista importante de salvedades. Con el correr de los años estas salvedades se fueron subsanando una a una hasta llegar a la situación actual.

Es la quinta vez también en los últimos años que se registran utilidades en la Sociedad Anónima, lo que sumado a los equilibrios logrados en el resto de los fondos que se administran, reflejan la consolidación de un proceso de mejora en la gestión.

Como Síndico puedo afirmar que esta evolución de la opinión de los auditores externos es hija entre otras cosas que acompaña el proceso de avance en la mejora de gestión de CUTCSA, proceso que se inició con el Convenio de Reestructura firmado con los trabajadores en setiembre de 1998 que sirvió de base para la incorporación de un sistema mixto de trabajo en plataforma, y que siguió con la racionalización de costos en todas las áreas, con la incorporación de nuevas tecnologías, con el ordenamiento y la planificación financiera y con la adecuada financiación de las inversiones utilizando para ello nuevas herramientas financieras que permitieron llegar al año 2013 con la flota más moderna de la historia.

En particular, la conversión de los Fondos de Financiamiento del Transporte Colectivo Urbano de Montevideo y Suburbano permitieron cancelar los saldos adeudados por las sociedades de hecho por diferentes conceptos, recomponer las cuentas de ahorro de dichas sociedades en el Fondo de Renovación y financiar proyectos destinados a continuar con el proceso de mejora de la gestión.

Además de la construcción de la nueva Planta José Aldo y del taller e instalaciones comerciales en la Planta Varela que permitió brindar más y mejores servicios a todos los clientes de CUTCSA, se adquirió un predio frente a la terminal suburbano Baltasar Brum a efecto de instalar allí la futura planta Galicia que permitirá incrementar la capacidad de estacionamiento de ómnibus y brindar diferentes servicios.

Es de destacar como hecho relevante del Ejercicio, el inicio de actividades del Centro Comercial Nuevocentro Shopping SA , emprendimiento en el cual Cutcsa tiene el 30% del paquete accionario.

**Por ello, el Síndico acompaña la opinión sin salvedades de la auditoría entendiendo que la contabilidad es un fiel reflejo de los hechos económicos asociados en la empresa y que los estados contables reflejan razonablemente en todos los aspectos significativos la situación patrimonial de CUTCSA al 31 de diciembre de 2013 y los resultados de sus operaciones ocurridas en el ejercicio en cumplimiento de las normas contables adecuadas del Uruguay.**

**El mantenimiento de las acciones que permitan continuar con este proceso de mejora y el avance del proyecto de introducción de la tecnología, sumadas a las medidas de reestructura del sistema de transporte urbano que buscan fomentar el uso del transporte colectivo de pasajeros, serán fundamentales para la consolidación económica y financiera de la sociedad.**

**Marzo de 2014**

CR. JORGE GUERISOLI
Síndico

$ 120
045394

# Dictamen de Auditoría Externa PWC - Balance Ejercicio 2013

pwc

***Dictamen de los auditores independientes***

A los Señores Directores de
Compañía Uruguaya de Transportes
Colectivos S.A. (C.U.T.C.S.A.)

1. Hemos auditado los estados contables consolidados de C.U.T.C.S.A. y sus subsidiarias que comprenden el estado de situación patrimonial consolidado al 31 de diciembre de 2013 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de evolución del patrimonio (Anexo 2) y de origen y aplicación de fondos (Anexo 3) por el ejercicio finalizado en esa fecha, y sus notas que contienen un resumen de las políticas contables significativas aplicadas y otras notas explicativas, los cuales se incluyen adjuntos.

**Responsabilidad de la Dirección sobre los estados contables**

2. La Dirección de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados contables consolidados de acuerdo con las normas contables adecuadas en el Uruguay y con la instrucción de la Intendencia de Montevideo de fecha 5 de abril de 2013 (Nota 2.1), y por el mantenimiento de un sistema de control interno que la Dirección considere adecuado para permitir la preparación de estados contables libres de errores significativos, debido, ya sea, a fraude o a equivocaciones.

**Responsabilidad del Auditor**

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados contables consolidados con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra examen de auditoría de acuerdo con Normas internacionales de auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados contables se encuentran libres de errores significativos.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre las cifras y revelaciones expuestas en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados contables, debido ya sea a fraude o a equivocaciones. Al realizar dichas evaluaciones de riesgos, el auditor considera el sistema de control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados contables de la entidad con la finalidad de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría comprende asimismo la evaluación del grado de adecuación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la Dirección, así como la evaluación de la presentación general de los estados contables.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para sustentar nuestra opinión de auditoría.

pwc

**Opinión**

4. En nuestra opinión, los referidos estados contables consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de C.U.T.C.S.A. y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2013, los resultados de sus operaciones y los orígenes y aplicaciones de fondos por el ejercicio finalizado en esa fecha de acuerdo con normas contables adecuadas en el Uruguay y con la instrucción de la Intendencia de Montevideo de fecha 5 de abril de 2013.

**Énfasis en asuntos que no afectan nuestra opinión**

5. Con esta misma fecha hemos emitido nuestra opinión de auditoría sin salvedades, sobre los estados contables individuales de C.U.T.C.S.A. al 31 de diciembre de 2013. De acuerdo con normas contables adecuadas en el Uruguay C.U.T.C.S.A. deberá presentar sus estados contables consolidados y sus estados contables individuales, los cuales en conjunto, constituyen los estados contables cuya presentación es requerida para dar cumplimiento a las normas contables adecuadas en el Uruguay.

Montevideo, Uruguay
10 de junio de 2014

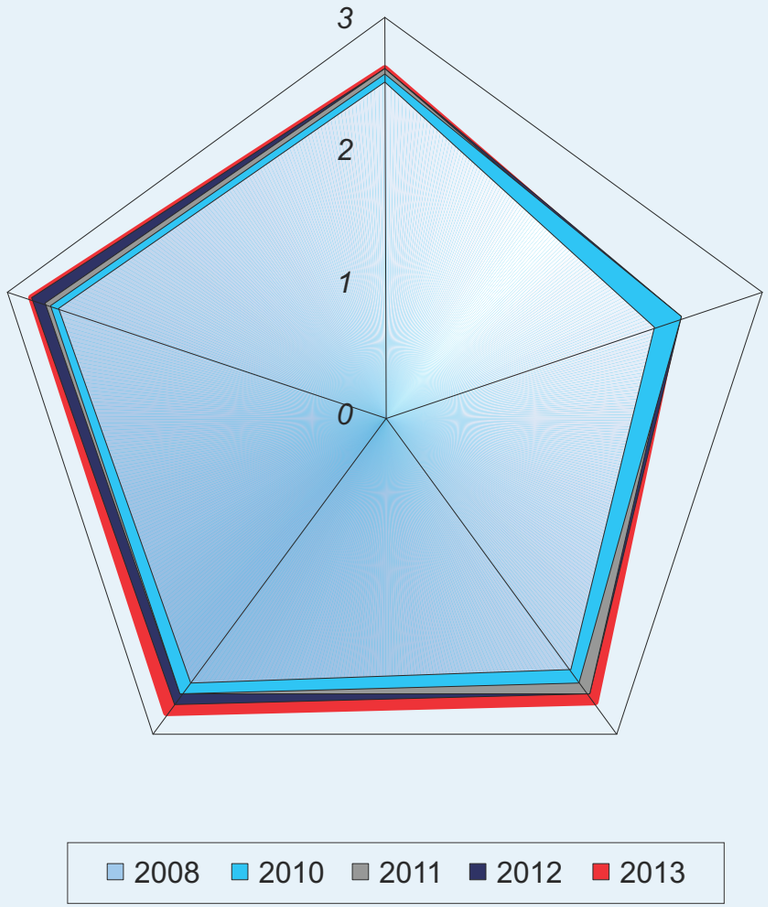
$ 1000 003002
$ 500 012647

2

# Autoevaluación

Estamos afiliados a DERES desde 2008, organización referente en responsabilidad social, lo que nos ha permitido participar de numeroso ámbitos de aprendizajes, intercambios de buenas prácticas y grupos de trabajo con otras empresas, lo que favorece el desarrollo de la temática en nuestro medio.

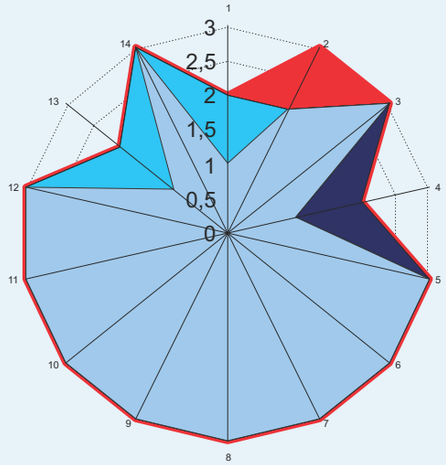
Está constituido un equipo multidisciplinario, integrado por representantes de las diversas áreas de la organización: directivo, recursos humanos, comercial y talleres, transporte, finanzas, administración y accionista; que anualmente aplica el Manual de Autoevaluación propuesto por DERES (versión 2004). Esto facilita el seguimiento global de nuestra evolución en los distintos aspectos de la RSE, potenciando la transversalidad en el análisis y la proyección de diversas acciones.



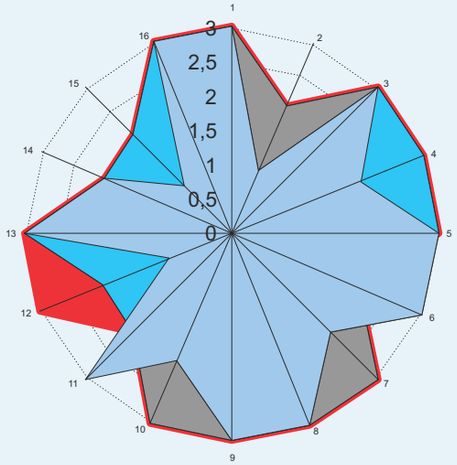

**AUTOEVALUACIÓN - COMPARATIVO**

# Comparativo

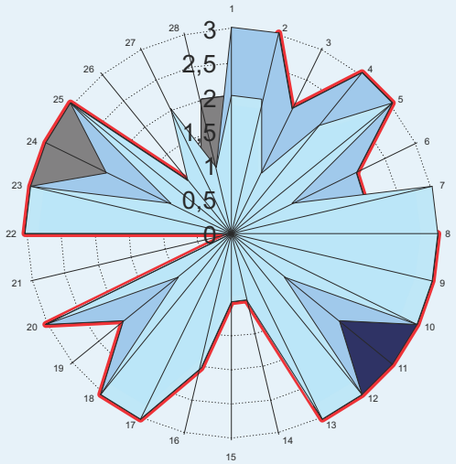
Estas gráficas reflejan los resultados de la aplicación del cuestionario del Manual de Autoevaluación de DERES (versión 2004)[26].



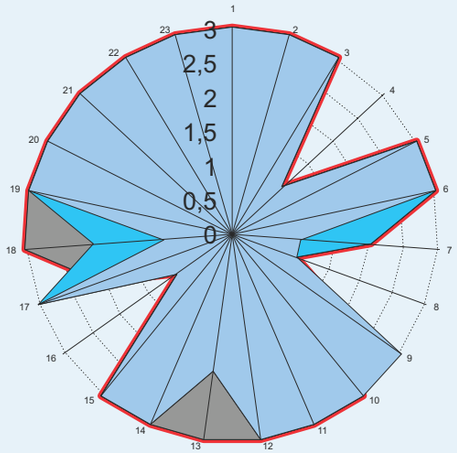

Protección del Medio Ambiente



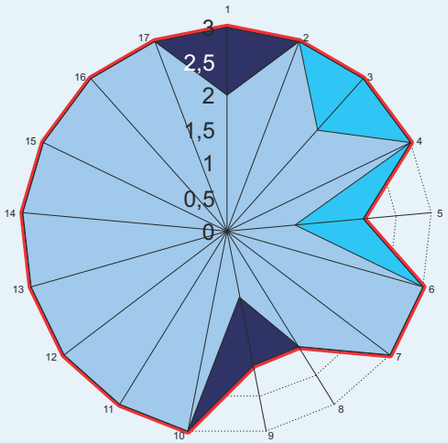

Apoyo a la Comunidad




Condiciones de trabajo y empleo




Valores y Principios




Marketing Responsable

2008 2010 2011 2012 2013

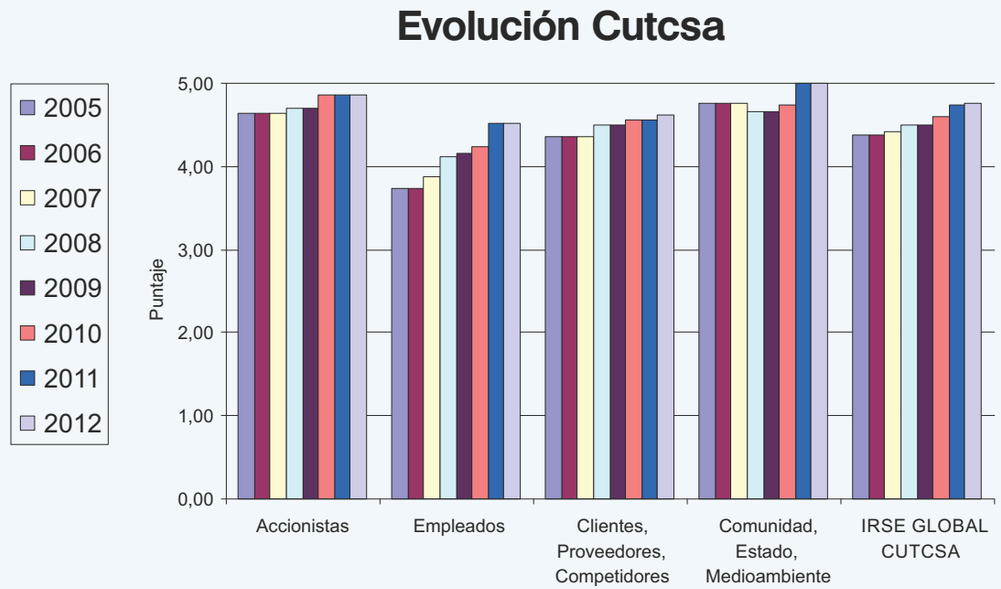
[26] http://www.deres.org.uy/manuales_pdf/Manual_Autoevaluacion.pdf

# IRSE

Desde 2005 participamos de esta herramienta de autoevaluación respaldada por ACDE y DERES, que favorece la visualización de nuestra evolución, enfocados en nuestros grupos de interés y que permite además el relevar nuestro posicionamiento con referencia a otras empresas de nuestro medio.

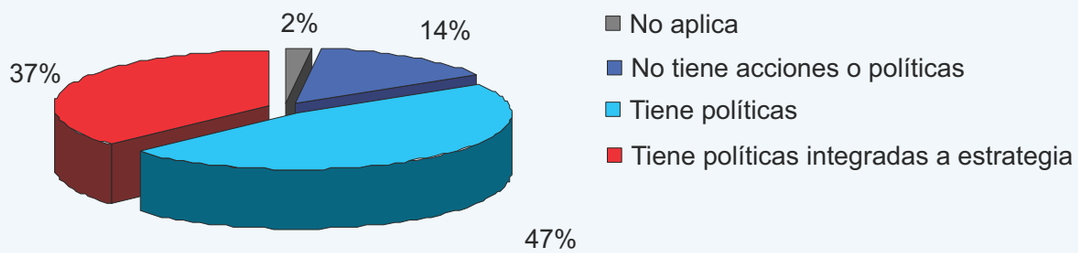
En Cutcsa, este análisis es realizado por el grupo de Autoevaluación, cuyos resultados se incorporan en el cuadro de mando integral y sirven de base a la planificación de nuevas acciones que se incluyen en el Plan Estratégico.

| CONJUNTO DE EMPRESAS | 6ª Edición | 7ª Edición | 8ª Edición | 9ª Edición | 10ª Edición |
|---|---|---|---|---|---|
| ACCIONES RELACIONADAS CON: | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Accionistas | 4,04 | 4,10 | 4,18 | 4,13 | 4,13 |
| Empleados | 3,78 | 3,81 | 3,88 | 3,81 | 3,81 |
| Clientes, Proveedores, Competidores | 4,15 | 4,25 | 4,32 | 4,25 | 4,25 |
| Comunidad, Estado, Medioambiente | 3,60 | 3,71 | 3,84 | 3,70 | 3,70 |
| **IRSE GLOBAL DE CUTCSA** | **4,49** | **4,50** | **4,60** | **4,73** | **4,73** |
| IRSE GLOBAL DE TODAS LAS EMPRESAS | 3,89 | 3,96 | 4,05 | 3,97 | 3,97 |

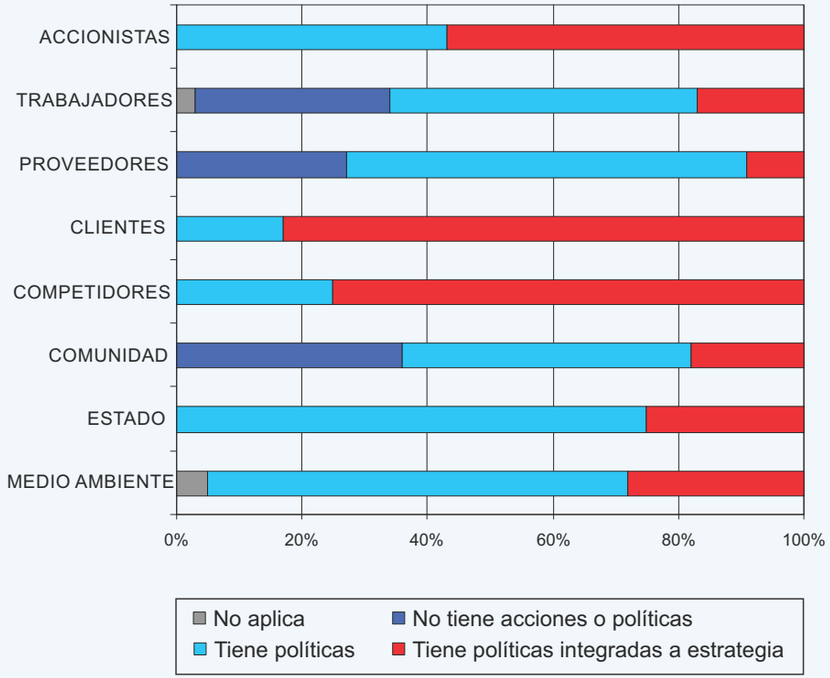


En 2013, ACDE ha reformulado este instrumento, ampliando y perfeccionando los indicadores, facilitando el monitoreo de la incorporación de políticas de RSE en la gestión estratégica de las organizaciones. (IRSE 2013)[27]

## Tendencia general de políticas de RSE




## Tendencia de políticas por grupos de interés




[27] http://www.acde.org.uy/descargables/2013-Formulario-de-Autoevaluacion.pdf

# Reconocimientos recibidos

**2012:**

**ACDE – Deres –** Participación en el IRSE 10º Edición.
**Ateneo de Montevideo –** "Premio Ariel" en reconocimiento a los aportes a la cultura, la ciencia y la sociedad.
**CELADE –** "VI Premio Nacional a la Excelencia Ciudadana" – "Ciudadano de Oro 2012".
**CEMEFI –** Mejores prácticas de Responsabilidad Social 2012 – Programa "Jóvenes en Cutcsa" Categoría Calidad de Vida en la Empresa.
**CEMEFI –** "Empresa Ejemplar Latinoamericana 2012" - RSE.
**CIHCE 10020 –** Certificado Internacional de Calidad Educativa.
**CIHCE 10020 –** XII Premio Iberoamericano a la Excelencia Educativa.
**Deres –** Las Mejores Prácticas 2011 - 1º Edición, Programas: "Jóvenes en Cutcsa" Categoría Calidad de Vida en la Empresa, y "¿Cómo me cuido en el tránsito?" Categoría Apoyo a la Comunidad.
Éxito Award 2011.
**HAME 2012 –** VII Acto de Investidura Mundial de la Orden – Honorable, Academia Mundial de Educación.
**Har de Oro –** en virtud al mérito Empresarial.

**2013:**

**ACDE – Deres –** Participación en el IRSE 11º Edición.
**CELADE –** VII Premio Nacional a la Excelencia Ciudadana - "Ciudadano de Oro 2013".
**CEMEFI –** Reconocimiento a Mejores Prácticas en RSE 2013 Edición América Latina – Programa "Reciclando seguimos andando".
**CIHCE 10020 –** XIV Premio Iberoamericano a la Excelencia Educativa.
**Consejo Iberoamericano -** XIII Cumbre Iberoamericana "Una Educación para la **Excelencia Humana y Calidad de Vida" –** Trofeo en Honor a la Excelencia Educativa.
**Deres –** Las Mejores Prácticas 2012 - 2º Edición Programa "Reciclando seguimos andando" Categoría Protección del Medio Ambiente.
**HAME 2012 –** IX Acto de Investidura Mundial de la Orden – Honorable, Academia Mundial de Educación.

**75º ANIVERSARIO - SALUDOS RECIBIDOS**

-AGADU
-Alcaldesa Sra. Susana Camarán – Municipio E
Almirante Ricardo Giambruno – Comandante en Jefe de la Armada
-ANETRA
-Arnaldo C. Castro S.A.
-Asociación de Jubilados de CUTCSA
-Asociación Española Primera de Socorros Mutuos
-Autolider Uruguay S.A.
-BPS - Cra. Ma. Elvira Domínguez (Directora Representante Empresarial)
-C.P.A.T.U.
-Canal 4 TV
-Casa de Galicia
-Centro de Estudios Históricos Navales y Marítimos
-Centro Protección de Choferes
-Chrisitan Bordeaux
-Club de Leones Montevideo
-Club Social Cutcsa
-Comisión Honoraria de Salud Cardiovascular
-Comité Lista 5
-Compañeros de la Asociación de Laringectomizados del Uruguay
-Consejo Directivo – CAMBADU
-COPSA
-Diamante FM
-Directorio de Radio Oriental
-Discount Bank Latin America
-Dr. Francisco Gallinal Nieto – Cámara de Senadores
-Dr. Gustavo Cersósimo - Cámara de Representantes
-Dr. Jorge Méndez – Sub Secretario Defensa Nacional
-Dr. Jorge Orrico – Presidente Cámara de Representantes
-Dr. Luis Lacalle Pou – Cámara de Representantes
-Dr. Ruben Amato Lusararian – Inspector Ppal. Dirección Nacional de Identificación Civil
-Dra. Adriana Rodríguez – Presidenta Corporación Nacional para el Desarrollo
-Ebital S.A. - Campiglia
-Equipo Gerencial y personal de Dirección de Cutcsa
-Escuela Nro. 212
-Fondo de Vivienda de CUTCSA
-Funcionarios Cruz Roja
-Fundación Desem Jóvenes Emprendedores
-Fundación Manantiales
-Gral. del Aire Washington R. Martínez – Comandante en Jefe de la Fuerza Aérea
-Ing. Lucas Blasina (Presidente) y Sr. Miguel Aguirre (Secretario General) – Rampla Junios F.C.
-Ing. Marcelo Petruccelli – JCDecaux
-Ing. Pablo Barletta – Vicepresidente Antel
-Junta Departamental de Montevideo, Reconocimiento en Sesión – Edil Dari Mendiondo
-Kelir S.A.
-LG PRODUCCIONES
-Línea "Inter-Diferenciales"
-Marcopolo Uruguay
-MAYJA SRL
-Mercedes Benz do Brasil
-Mondillo & Alday S.A.
-Municipio de La Paz
-Mus. Jimena Perera – Vicepresidenta Conglomerado de Turismo de Montevideo
-Nuevocentro Shopping
-Propietarios Cutcsa
-Propietarios y Comisión de Vigilancia de Línea "A"
-Prosegur S.A.
-Ruedas El Gaucho
-Sabuesos
-Salvador Livio S.A.
-Sr. Danilo Vázquez Franco – 2do. Vice Presidente BROU
-Sr .Eduardo de Quesada – Cónsul General de España
-Sr. Ferdinando Cuturi – DERES
-Sr. Gerardo Senese (Presidente) y Sr. Daniel Olave (Secretario) – Transporte Escolar Unido
-Sr. Germán Coutinho – Intendente de Salto
-Sr. Gumersindo Novoa Rodríguez – Oficina Económica y Comercial
-Sr. Jorge Torres (Presidente) y Sr. Alfredo De Vita (Secretario) – Centro Protección de Choferes de Montevideo.
-Sr. Julio César Romero Magliocca - "Un Cacho de Dios - Huellas de un camino compartido"
-Sr. Luis Rosadilla – Cámara de Senadores
-Sr. Manuel Ramos (Presidente) y Esc. Alicia Barbani (Secretaria) – Casa de Galicia
-Sr. Marcelo Bistolfi – Cámara de Representantes
-Sr. Alexis Buenseñor – AGADU
-Sra. Adriana Balcárcel – Edila Departamental
-Sra. Isabel Alen
-Sra. Olga Estefan – ALU
-Sub Crio. Edward Ponzo – Dirección Asuntos Judiciales.
-Telefónica Movistar
-Teleimpresores
-UCM
-Un techo para mi país
-Vicry S.A.

Organizaciones a las que Cutcsa se encuentra afiliada

UITP – Unión Internacional de Transporte Público
Cámara de Transporte
CIU – Cámara de Industrias del Uruguay
Cámara Nacional de Comercio y Servicio del Uruguay
ANETRA – Asociación Nacional de Empresas de Transporte por Autobús
ACDE – Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas
ADM – Asociación de Dirigentes de Marketing
AEGU – Asociación de Empresarios Gallegos del Uruguay
Asociación Uruguaya de Caminos
Deres – Responsabilidad Social Empresaria

Involucra RSE

MEMORIA SOCIAL 2012/13

Consultas y sugerencias:
desarrollo.social@cutcsa.com.uy